

智慧景区小程序软件定开发 景区服务

产品名称	智慧景区小程序软件定开发 景区服务
公司名称	广州企晨科技
价格	.00/件
规格参数	企晨:1 开发步骤搭建:6 广州:3
公司地址	广州市天河区中山大道东路
联系电话	13828487919

产品详情

一、智慧景区管理系统方案介绍

智慧景区管理系统就是指科学管理理论同现代科技相对高度集成化，完成人与自然和谐共生的低碳环保智能运营旅游景区。智慧景区系统软件，采用**物联网感知技术性、云技术、云计算技术、数据集成技术性、身份认证技术性、生物识别、二维码支付技术性，完成了硬件软件的跨界整合，完成了旅游景区智能化服务项目，给予旅游景区智能化营销推广，拓展旅游景区智慧化管理。智慧景区管理系统由智能化服务、营销推广、管理方法为一体根据三网融合方法完成着眼于未来智慧景区形态，全面解决传统式旅游景区所存在的不足。协助旅游景区完成根据旅游景区对话框、移动电子商务、手机微信售票处、电子商务网站、自助售票机等多形式买票，又完成会员制营销、互联网营销、微信推广、旅游景区智能导览、旅游景区三维实景、分享朋友圈、强烈推荐商业圈等几种互动推广方法及完备的员工绩效管理、代理管理、旅游景点管理方法、会计统计、数据分析等管理的功能。智慧景区管理系统，既协助旅游景区管理人员能够更好地融合资源，也通过全网整合营销、智能产品等设备能够更好地产品营销服务项目游人，**游人消费者体验。给社会创造更多的使用价值。

智慧景区管理系统方案开发设计

二、智慧景区管理系统方案优势

智慧景区和智慧场馆的推动者和引导者，首先自主研发了智慧景区系统软件，得到版权局软件著作权证书，率先实现了线下推广纸票取票票务系统，网上电子门票分销商城系统和移动微信推广，VR拍照和小程序建设，硬解码等四大系统合成，此操作系统以景区和展览馆等资源方为核心，具备跨媒介营销推广跟多硬解码能力，既可以协助景区和展览馆完成信息化管理，全方位打通销售渠道，又可把握终端用户，做到传播效果，节省了成本费，**了用户体验。

1、网上/线下推广全自动引流方法

通过运用管理平台微信病毒式分享开展宣传和推广**人**。线下推广旅游社，学校、合作伙伴根据分享二维码拉拢游人。

2、自助性销售渠道基本建设

变分销模式为旅游社，媒体机构，单位和个人，产生全新升级管理体系双赢共享方式，给与合作伙伴门票费及消费分为。

3、一卡/码移动支付二消

游人根据景区二维码开展在线充值并统一交易，全部资产进入景区帐户，旅游景区可以自行项目投资旅游商品或项目通过平台有效管理与经营。

4、互联网技术 游人**体验

运用全新互联网营销与技术，融合旅游景区自身优势订制适宜旅游景区微信公众号，完成游人微信购票，720全景图，语音解说，一键导航等一站式智能化旅游管理。