

# 汉服公司工作室网络营销推广外包

产品名称	汉服公司工作室网络营销推广外包
公司名称	河南刘贵商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	套餐一:2000 套餐二:15000 套餐三:50000
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址）
联系电话	13323693821 13140513661

## 产品详情

有服章之美谓之华，有礼仪之大谓之夏。华夏复兴，衣冠先行。汉族并不是一个赤裸的民族，我们也有美丽的衣裳，叫汉服!那么，您对汉服的认知有多少呢?本文是对“重回汉唐”品牌的网络营销的解决方案。分析汉服服装品牌的发展策略。借助弘扬中国传统文化的趋势，大力推广汉服。

### (一)、市场定位

- 1、区域定位：经济发达的城市或具有丰富历史文化遗产的自然和文化旅游景点。
- 2、主要消费者的定位：在当今社会有强烈民族认同感和民族文化意识的年轻人和儿童（关键群体）。

### (二) 市场分析

#### 1、潜在的市场:

如今，汉服已成为许多年轻人比较喜爱的服装，旅行时穿汉服甚至成为一种时尚潮流。随着官方发布的肺炎疫情逐渐得到控制，汉服市场将出现爆炸性增长。

#### 2、目前的市场情况:

随着短视频等新的自媒体平台流量的增加，汉服文化在公众视野中加速发展。数据显示，抖音上的汉服话题播放量超过100亿次；中国乐迷和B站参与者人数超过8000万。随着以视频为基础的新媒体的兴起，汉服的销售渠道也随之扩大，这不仅促进了汉服市场的销售，也促进了中华传统汉服文化的发展。且河南卫视凭借着《唐宫夜宴》、《祈》等作品的成功出圈，更是掀起了一股弘扬传统汉服文化的潮流。

### （三）、营销策划方案产品策划

- 1、品牌建设：树立重回汉唐汉服的品牌形象，成为汉服销售的旗舰。
- 2、质量：创造高质量的礼服、常规服装和改良服装，严格控制质量。
- 3、样式：婚纱、成人礼服、其他礼服。“现代汉服”应当遵守的汉服形制为上衣下裳制及深衣制、交领右衽、绳带系结、宽衣博袖。对“现代汉服”进行调研及问卷调研。得出“现代汉服”女装基本款式为13款类，分别为交领右衽上衣、半臂、百褶下裙、对襟上衣、齐胸下裙、大袖衫、褙子、夹袄、马面裙、比甲、圆领袍、短曲裾、长曲裾。汉服的基本元素领、襟、衽、衿、裾、袖、袂、带等十部分。汉服的基本元素（交颈、右衽、飘逸）和现代元素的结合，精致、优雅、高贵[4]。
- 4、周边产品：具有汉族文化背景的产品，纸扇、宫灯、各种冠、璎珞、宫绦、荷包、绢花、簪、钗、禁步、步摇、发带、褙子扣、玉簪花、手镯等。
- 5、虚拟产品：汉族文化产品的销售，主要集中在服务业。如汉族的礼仪活动：成人礼，生日，毕业典礼，婚礼等；拍DV或艺术写真；娱乐活动：联欢会，才艺表演；民俗活动：赛龙舟，中秋赏月，上元节等。
- 6、文化：深厚的传统汉服文化内涵，严格审核，合理适当的改进，树立商品的文化品位。

### （四）网络营销解决方案

- 1、推广新产品：每月推广新产品，每季度推广活动，长期推广会员，适当时全面开发跨部门的支持推广工具。
- 2、季节性促销：每季度都至少清仓一次，主要是针对成品汉服和改良的传统汉服，以保障没有恶性积压的货物，为新货物腾出空间。
- 3、关系销售：通过老客户吸引新客户，对新老客户分别给予不同程度的优惠活动和奖励。
- 4、宣传：以各种形式开展汉服类宣传活动，如中国文化讲座、中国服饰展览、书画比赛、古代建筑内举办同袍活动，中秋节穿汉服行拜月祈福等[1]。
- 5、连锁服务促销：购买汉服可获赠扇子、香皂、发饰、荷包、镜子、禁步等传统洗漱用品和装饰品，购买汉服可增加汉服保养、汉服搭配等一站式服务。
- 6、调查征集意见得到的宣传方法：小红书宣传；利用短视频等社交平台宣传；向朋友推荐；组织汉服活动；引导大家穿汉服发朋友圈宣传；穿汉服旅游等
- 7、购买汉服的人发朋友圈和个人社交平台，可以给予一定的小额返现活动，以扩大宣传。