

# 2023中国国际健康养老产业博览会暨高峰论坛|老博会|养老展|养老产业博览会|养老

产品名称	2023中国国际健康养老产业博览会暨高峰论坛 老博会 养老展 养老产业博览会 养老
公司名称	内蒙古畜博会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区大学东街亚辰商务中心写字楼12层1201室（注册地址）
联系电话	15548816677

## 产品详情

### 创新、协同、发展共建健康养老产业生态圈

#### 2023中国武汉国际健康养老产业博览会暨高峰论坛【大会背景】

在当前中国的老龄化进程加速，健康养老成为人们普遍关注的重点，2023中国武汉国际健康养老产业博览会暨高峰论坛应运而生，旨在推动健康养老产业的创新发展、提高服务质量和水平、加强国内外合作交流，共同探索适应老龄化社会的有效解决方案。

总书记曾在多次重要会议上强调，要加快推进健康中国建设，实现健康服务全覆盖，提高人民健康水平。同时，总书记也指出，要加强养老服务体系建设和推进家庭和社区养老服务，满足老年人的养老需求。

本次老博会将充分响应国家政策和领导人的指导思想，促进产业发展、促进政策实施、促进人民福祉，为推动全面建设健康中国和建设高质量发展、美好生活的中国添砖加瓦。

2023中国武汉国际健康养老产业博览会暨高峰论坛的召开，将为健康养老产业的发展提供一个集中展示

、交流、学习、合作的平台，推动医养结合、医养融合、养老服务创新，共同推动我国健康养老事业的发展，实现“健康中国”战略的宏伟目标。

## 【主题介绍】创新、协同、发展——共建健康养老产业生态圈

武汉——中国中部较大的城市，是一座拥有悠久历史文化和现代高科技魅力的城市，同时也是中国中部重要的交通和商业中心城市。武汉也是全国有名的大学城和医疗中心，拥有众多的高等教育和医疗资源。本届大会以“创新、协同、发展——共建健康养老产业生态圈”为主题。

创新——武汉是一座充满创造力的城市，拥有大量优质高等院校和科研机构，一直走在国内的科技创新和科学研究的前沿。这些机构将在未来大力推动医疗科技的创新和发展，以更为精准、高效的医疗服务，关爱和呵护老年人的健康。

协同——武汉市拥有全国较好的医疗资源和设施，不仅如此，武汉市还积极与全国各地的医疗机构展开紧密合作，共同构建起完善的医疗协同体系。本次大会邀请国内外医疗及养生领域的专家学者，就如何协同发展，共建健康养老产业生态圈进行深入的交流和探讨，寻找切实有效的合作模式，推动健康养老事业更快更好地发展。

发展——在国家积极推进“健康中国”的战略中，武汉市积极响应并落实相关政策，持续推动健康养老产业的快速发展。本次大会将邀请来自政府、企业、学术机构等多个领域的代表齐聚一堂，就如何推动健康养老事业的发展进行深入交流，分享经验，共同探讨未来的发展方向。

### 一、日程安排

布展时间：2023年11月22-23日（09：00-17：00）

报到时间：2023年11月23日（09：00-17：00）

论坛时间：2023年11月24-25日（09：00-17：00）

开幕式时间：2023年11月24日（09：30-10：00）

展览时间：2023年11月24-25日（09：00-17：00）

2023年11月26日（09：00-12：00）

撤展时间：2023年11月26日（12：00-17：00）

会展地址：武汉国际会展中心（汉口解放大道696号）

### 二、组织机构

主办单位：中国老年学和老年医学学会

协办单位：中国老年学和老年医学学会健康养老和服务分会

中国国际科技促进会健康产业分会

湖北省健康及养老产业相关协会

承办单位：上海博朝展览服务有限公司

华夏赢未来（北京）国际文化中心华通进出口贸易公司

### 三、论坛主题

**中国健康养老产业的未来与挑战：**旨在探讨中国健康养老产业的发展趋势，面临的挑战和解决方案，为推动健康养老产业的创新发展提供思路 and 方向。随着人口老龄化趋势的不断加速，中国健康养老产业面临着前所未有的机遇和挑战，如何发挥科技、医疗、养老等多个领域的综合优势，构建全方位、立体化的养老服务体系，实现老有所养、老有所依、老有所为，是当前急需解决的问题。因此，本论坛将聚焦健康养老产业未来的发展趋势、政策法规、技术创新、业态升级等议题，通过分享行业前沿信息、技术，促进健康养老产业的协同发展，推动中国健康养老产业迈向更加美好的未来！

### 四、专题论坛

**养老服务创新与智能化：**探讨如何创新养老服务模式，提高服务水平，促进智能化养老服务的发展。

**医养融合与健康管理：**以医疗与养老服务的融合为主线，分享健康管理的新研究成果，探索提高养老服务质量与效益的有效途径。

**智能医疗与远程医疗：**探索智能医疗和远程医疗在养老服务中的应用和发展，加速推进健康养老产业的数字化转型。

**护理人才培养与管理：**探讨如何培养更多的专业护理人员，提高护理服务的专业化和标准化水平，保障老年人口的健康和福利。

**养老地产投资与开发：**介绍国内外养老地产的新发展状况，探索养老地产的投资、开发、运营模式。

**养老机构规范与质量管理：**以规范和提高养老机构服务质量和水平为主线，分享行业新研究成果和成功案例。

老年人口心理与精神健康：关注老年人口心理健康和精神健康问题，探讨如何预防和治疗老年人口的心理和精神疾病。

老年人口福利政策与实践：关注国家、地方针对老年人福利政策的新动态，分享实践经验。

## 五、大会亮点

亮点1、急救技能主题沙龙：组织医疗机构和养老机构的医护人员到现场，以实地操作演练、现场讲解、视频展示等多种形式进行急救和护理的培训，现场将设置日常生活中常见的紧急场景，观众在现场学习日常相关医疗急救技术和知识，为家庭安全保驾护航。

亮点2、VR智能体验区（元宇宙）：通过VR技术，让参观者进入虚拟现实的世界中，体验各种健康养老场景，如：旅游场景、社交场景、文化娱乐场景、康复恢复场景、社区医院等。

亮点3、亲子健康体验区：设置针对老人和孩子的常见健康问题的体验区,如：心理咨询、家庭医生、老年瑜伽、康养穿戴等，以及配合音视频、互动游戏等环节开展亲子健康宣教和科普普及。

亮点4、防诈骗主题沙龙：为老年人提供诈骗防范教育和公益服务的活动，通过现场讲解演示：诈骗案例解析、诈骗应对策略、法律知识普及、手机应用软件演示等，提高老年人的警惕性和防范意识，同时也为老年人提供法律咨询和公益服务，为老年人营造安全、和谐的社区环境。

亮点5、健康养老VR游戏竞赛：健康养老VR游戏竞赛是一种体验式竞赛活动，旨在利用虚拟现实技术设计开发能够提高老年人身体协调和认知能力的游戏，这些游戏往往非常有创意和趣味，能够让老年人在

玩游戏的同时，锻炼自己身体和头脑，增强身体协调性和认知功能。

## 六、参展范围

**智慧养老：**养老信息化服务、智慧养老整体解决方案及管理系统、可穿戴产品、生命体征检测、养老陪护系统与设备、医养机构管理系统、云端医疗、健康管理服务平台、安全呼叫系统等；

**养老适老化家居：**适老化家居改造、适老化家具、适老化厨卫、适老化建材、无障碍设施、适老化设计规划机构、适老化改造相关配套产品等；

**养老服务：**养老机构及管理咨询公司、社区日间照料服务、老年助餐、助浴服务、家政服务、养老金融服务、养老服务业人才培养、老年文娱产品及服务、老年旅游、老年婚庆服务、老年教育、老年心理咨询等；

**辅助器具：**行动障碍辅具、无障碍设施、假肢及矫形器、视力障碍辅具、听力障碍辅具、言语障碍辅具、智力障碍辅具、精神障碍辅具、辅助器具适配等；

**康复护理：**护理床、康复设备、中医康复、康复医疗机构、褥疮防治产品、失禁护理、进食、衣着、洗漱等特殊生活用品、家用检测、急救、意外预防产品等；

**康养机构：**养老机构、福利院及养老示范单位、医养结合机构、康养地产、旅居养老基地、老年游学特色基地、度假基地、康养特色小镇、养老健康产业园区、生态养生健康小镇、文旅地产、特色酒店及网红民宿、康养文旅投资项目等；

**老年用品：**适老化家电、适老化电子产品、老年手机、智能穿戴、降糖电饭煲、老年出行设施设备、老年鞋、老年服饰、老年洗护用品、老年护肤产品、抗衰老产品及技术、老年床上用品、老年休闲娱乐产品、按摩椅、电热腰/膝袋等；

**健康管理：**慢病管理、慢病预防与治疗器械、健康管理一体机、基因检测及治疗、家庭医疗器械、健康睡眠产品、健康管理中心、体检机构、肿瘤早筛、按摩及理疗产品、艾灸产品、运动健康、特医食品、健康食品及营养保健品等。

## 七、观众组织

人群	特征
行业专业人士	医院院长、养老机构负责人、医生、护士、康复师、营养师、药剂师、保健品销售人员等，他们具有行业专业知识和技能，对于展会的行业信息、新产品、新技术、新解决方案、新发展方向等感兴趣，参会的目的是获取行业信息、建立合作关系、推广自身品牌等。
投资机构	私募股权基金、风险投资公司、银行、保险公司等，他们具有资金实力，对于展会的投资机会、合作机会、项目信息等感兴趣，参会的目的是获取投资信息、建立投资关系、寻找投资机会等。
政府机构	相关部委、政府机构、行业协会、科研机构等，他们具有政策制定和监管的职责，对于展会的政策信息、行业信息、科研成果等感兴趣，参会的目的是获取政策信息、建立政策沟通渠道、推广科研成果等。
社会团体	慈善组织、公益机构、社会团体、社会组织，他们致力于展示慈善事业和公益事业的成

果和贡献，展示社会组织的宗旨和理念、募集善款和寻找志愿者。

贸易机构	进出口贸易公司、贸易商、电子商务平台、电商企业、物流企业、物流服务提供商等，参会为了寻找新产品和合作伙伴、拓展市场。
消费者	具有健康、康养、养老等方面具有强烈的需求和意识老年人及家属，对于健康养老服务、康养保健、健康教育等感兴趣，同时希望通过老博会获取新养老服务产品、康复护理设备、健康养生产品、旅居康养地产等相关采购信息。对于社交和交流有一定的需求，希望通过活动和其他老年人、专家等人士进行交流和互动，分享经验和感悟，以更好地保持身心健康和生活品质。
媒体人员	包括记者、编辑、摄影师、主持人等，他们具有新闻报道和传播的职责，对于展会的行业信息、新闻资讯、亮点活动等感兴趣，参会的目的是获取新闻素材、报道展会情况等。

#### 八、收费标准展位收费及说明

类别	豪华标准展位3mX6m=18m <sup>2</sup>	室内
国内企业	人民币RMB 19,800/18m <sup>2</sup>	人民币RMB 35,280(36m <sup>2</sup> )
国外企业	美金 \$ 3,000/18m <sup>2</sup>	美金 \$
相	A. 选择双开口展位(角位)加收1000元/18m <sup>2</sup> (3m x 6m)	
关	B. 豪华标准展位配置：三面2.5m高白色展板、2条中英文名称楣板、桌椅、1个电源插座(220/500瓦)、4支射灯。	
说	C. 光地展位配置：不包含标准展位配置；其它设备，如：照明、家具等，根据所需租用类别和大小费用不同，须布展前另付费用给展商。	
明	D.	

#### 论坛及现场广告收费

冠名赞助及展会现场及户外广告，详情请咨询组委会

论坛演讲推介：30000元/20分钟

会刊封面：50000元 会刊封底：30000元 会刊封二：20000元

会刊扉页：15000元 会刊内页：10000元 门票广告：30000元/万份

礼品袋广告：20000元/2000个 参展证广告：20000元

参观证广告：20000元/10000个 馆内地贴广告：20000元/幅

九、宣传推广专业杂志：中国老年报、医药经济报、健康报、健康时报、中国健康报、中国老龄卫生杂志、中国护理管理杂志、中华护理杂志、健康管理学报、中国医药报、医疗器械与信息化杂志、医疗器械行业导刊、中国医疗器械产业报、医疗器械与医疗设备、医疗器械及诊断试剂导报、医疗器械新视线、医疗器械管理杂志、医疗器械行业观察、中国医学科技信息杂志、医药导报、临床医药杂志、中国医药企业管理杂志、中国药房、医药卫生品导刊、医药科学等全程广告宣传报道。

专业网站：医药卫生网、医疗器械网、59医疗器械网、华夏医界网、康复医学网、环球医药网、优年网

、中国养老网、东方保健品网、中美健康咨询网、美健品招商网、成马大健康网、养老信息网、老人天下网、肽度TIMEDOO、岭南医药网、上海养老网、大健康招商网、医信网、仪器批发网、药路通网、康强网、链老网

大众媒体：人民网、新华网、新浪网、搜狐网、腾讯网、湖北日报、湖北卫视、楚天都市报、长江日报、武汉电视台、武汉晚报、武汉晨报、都市快报、都市在线、武汉晚报数字报、武汉头条新闻客户端、楚天金报、武汉交通广播、武汉经济广播、湖北新闻广播、湖北交通广播、楚天时报网、武汉新闻网、长江网等新闻报道。

新媒体：通过抖音、快手、视频号、今日头条、小红书、哔哩哔哩、西瓜、百家号等主流新媒体平台，进行数字营销，吸引专业观众预约参观采购，进一步扩大展览会的现场成交额。