

中国塑料模具市场前景分析与投资建议研究报告2023-2029年

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 中国塑料模具市场前景分析与投资建议研究报告 2023-2029年 |
| 公司名称 | 北京中研华泰信息技术研究院销售部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708 |
| 联系电话 | 18766830652 18766830652 |

产品详情

中国塑料模具市场前景分析与投资建议研究报告2023-2029年.....[报告编号] 369685[出版日期] 2023年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员] 刘亚 免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章中国塑料模具行业发展综述2.1塑料模具行业综述1.1.1行业定义1.1.2行业产品分类1.1.3行业经营模式分析(1)研发模式(2)采购模式(3)生产模式(4)销售模式1.2报告数据说明与研究方法1.2.1报告数据来源说明1.2.2报告研究方法概述1.3塑料行业发展概况1.3.1塑料行业发展现状1.3.2塑料制品的应用情况1.3.3塑料行业新技术发展动向1.3.4塑料行业趋势预测1.3.5塑料行业发展对塑料模具的影响(1)塑料应用范围扩大拉动塑料模具的发展(2)新型塑料的出现为塑料模具提供新天地(3)新型塑料的应用对塑料模具提出更高的要求1.4塑料模具行业上游产业分析1.4.1行业产业链分析简况1.4.2行业上游产业分析(1)模具钢市场调研1)产品供需情况2)产品生产企业3)产品价格走势4)市场发展趋势(2)模具标准件市场调研1)市场发展概况2)产品生产企业3)市场发展趋势(3)机床工业行业发展现状与趋势1)行业产品供需情况2)行业技术水准3)产品生产企业4)市场发展趋势(4)切削工具行业发展现状与趋势1)行业产品供需情况2)行业地区分布3)产品生产企业4)市场发展趋势 第二章中国塑料模具行业市场环境分析(PEST) 2.1塑料模具行业政治法律环境(P) 2.1.1行业管理体制2.1.2行业相关标准(1)产品标准(2)工艺质量标准2.1.3行业相关政策2.1.4关联行业相关政策2.1.5行业相关规划2.1.6地区政策(1)长三角地区(2)珠三角地区2.1.7政策环境对本行业的影响2.2塑料模具行业经济环境(E) 2.2.1国外经济形势(1)国外经济现状(2)国外经济走势2.2.2国内经济形势(1)国内经济现状(2)国内经济走势2.2.3经济环境对本行业的影响2.3塑料模具行业社会环境(S) 2.3.1塑料制品的普及度2.3.2塑料污染问题2.3.3社会环境对本行业的影响2.4塑料模具行业技术环境(T) 2.4.1行业技术现状2.4.2行业技术特点2.4.3行业国内外技术差距2.4.4行业技术瓶颈2.4.5行业技术发展趋势2.4.6技术环境对本行业的影响 第三章中国塑料模具行业发展现状分析3.1模具行业发展现状及趋势分析3.1.1模具行业发展历程3.1.2模具行业市场规模3.1.3模具行业经营情况3.1.4模具行业区域分布情况3.1.5模具行业竞争格局3.1.6模具在国际分工中的地位3.1.7模具行业发展趋势分析3.2塑料模具行业发展现状分析3.2.1塑料模具行业发展历程3.2.2塑料模具行业市场规模3.2.3塑料模具行业发展主要特点3.2.4塑料模具行业影响因素3.2.5塑料模具行业主要产品市场调研(1)塑料注射(塑)模具(2)塑料压塑模具(3)塑料挤出模具(4)塑料吹塑模具(5)塑料吸塑模具(6)高发泡聚苯乙烯成型模具3.3塑料模具重点区域市场调研3.3.1浙江塑料模具市场(1)台州塑料模具市场1)黄岩塑料模具市场2)路桥塑料模具市场(2)宁波塑料模具市场1)宁海塑料模具市场2)余姚塑料模具市场3)慈溪塑料模具市场3.3.2广东塑料模具市场(1)深圳塑料模具市场(2)佛

山塑料模具市场(3) 东莞塑料模具市场3.3.3江苏塑料模具市场(1) 苏州塑料模具市场(2) 昆山塑料模具市场3.3.4福建塑料模具市场(1) 厦门塑料模具市场(2) 泉州塑料模具市场3.3.5上海塑料模具市场3.3.6山东塑料模具市场(1) 青岛塑料模具市场(2) 烟台塑胶模具市场 第四章中国塑料模具行业市场竞争格局分析4.1国际市场竞争格局分析4.1.1国际塑料模具市场发展现状4.1.2国际塑料模具市场竞争格局分析4.1.3国际塑料模具主要制造商分析(1) 日本夏普精机株式会社(2) 日本盘起工业株式会社(3) 日本大金工业株式会社(4) 德国海拉(5) 芬兰贝尔罗斯公司(6) 日本ARRK集团(亚克迪生) 4.1.4国际塑料模具市场发展趋势分析4.2竞争格局分析4.2.1行业内部竞争格局4.2.2行业上游议价能力分析4.2.3行业下游议价能力分析4.2.4行业新进入者威胁4.2.5行业替代者威胁分析4.3行业兼并与重组整合分析4.3.1行业兼并与重组整合概况4.3.2行业兼并与重组整合动态4.3.3行业兼并与重组整合发展趋势 第五章中国塑料模具所属行业进出口市场调研5.1中国塑料模具行业贸易概述5.1.1中国塑料模具行业贸易发展特点5.1.2中国塑料模具行业贸易环境分析5.1.3中国塑料模具行业贸易政策分析5.2中国塑料模具所属行业进出口情况分析5.2.1中国模具所属行业进出口市场调研(1) 中国模具所属行业进出口总体概况(2) 中国模具所属行业进出口产品结构5.2.2中国塑料模具所属行业进出口市场调研(1) 中国塑料模具所属行业进出口总体状况(2) 中国塑料模具所属行业出口情况分析1) 出口总体情况2) 出口目的地3) 出口货源地(3) 中国塑料模具所属行业进口情况分析1) 进口总体情况2) 进口目的地3) 进口货源地(4) 中国塑料模具所属行业进出口产品价格比较5.3中国塑料模具所属行业进出口前景5.3.1中国塑料模具行业国际市场竞争力分析(1) 竞争优势(S)(2) 竞争劣势(W)(3) 面临机会(O)(4) 面临威胁(T) 5.3.2重点国家塑料模具市场调研(1) 工业发达国家市场(2) 发展中国家市场5.3.3中国塑料模具所属行业进出口前景(1) 行业出口前景分析(2) 行业进口前景分析 第六章中国塑料模具行业重点领域需求分析6.1行业下游应用需求分布6.2汽车零部件行业对塑料模具的需求分析6.2.1汽车零部件行业发展现状及趋势分析(1) 汽车零部件行业发展概况(2) 汽车零部件行业企业(3) 汽车零部件行业发展趋势6.2.2汽车行业对塑料模具的需求现状(1) 塑料在汽车行业中的应用情况1) 国际市场情况2) 情况3) 投资预测(2) 车用塑料零部件概况1) 内饰件2) 外饰件3) 功能结构件(3) 车用塑料模具的需求规模(4) 车用塑料模具的采购需求(5) 车用塑料模具市场格局6.2.3车用塑料模具的需求前景(1) 汽车零部件市场前景调查(2) 汽车用塑料模具需求前景6.3家电行业对塑料模具的需求分析6.3.1家电行业发展现状及趋势分析(1) 家电行业发展概况(2) 家电行业企业(3) 家电行业发展趋势6.3.2家电行业对塑料模具的需求现状(1) 塑料在家电行业中的应用情况1) 家电用塑料的应用现状2) 家电用塑料发展趋势(2) 家电用塑料模具的需求规模(3) 家电用塑料模具的采购需求(4) 家电用塑料模具市场格局6.3.3家电用塑料模具的需求前景(1) 家电市场前景调查(2) 家电用塑料模具需求前景6.4消费电子行业对塑料模具的需求分析6.4.1消费电子行业发展现状及趋势分析(1) 消费电子行业发展概况(2) 消费电子行业企业(3) 消费电子行业发展趋势6.4.2消费电子行业对塑料模具的需求现状(1) 塑料在消费电子行业中的应用情况(2) 消费电子产品用塑料模具的需求规模(3) 消费电子产品用塑料模具的采购需求(4) 消费电子产品用塑料模具市场格局6.4.3热门消费电子产品市场对塑料模具的需求分析(1) 智慧手机对塑料模具的需求分析1) 智慧手机产销情况2) 智能手机用塑料模具的需求规模3) 智能手机制造商4) 智能手机对塑料模具的需求前景(2) 平板计算机对塑料模具的需求分析1) 平板计算机产销情况2) 平板计算机用塑料模具的需求规模3) 平板计算机制造商4) 平板计算机对塑料模具的需求前景(3) 电子阅读器对塑料模具的需求分析1) 电子阅读器产销情况2) 电子阅读器用塑料模具的需求规模3) 电子阅读器制造商4) 电子阅读器对塑料模具的需求前景6.4.4消费电子行业对塑料模具的需求前景6.5OA设备对塑料模具的需求分析6.5.1OA设备行业发展现状及趋势分析(1) OA设备行业发展概况(2) OA设备行业企业(3) OA设备行业发展趋势6.5.2OA设备行业对塑料模具的需求现状(1) 塑料在OA设备行业中的应用情况(2) OA设备用塑料模具的需求规模(3) OA设备用塑料模具的采购需求(4) OA设备用塑料模具市场格局6.5.3OA设备行业对塑料模具的需求前景(1) OA设备行业趋势预测分析(2) OA设备用塑料模具需求前景1) 打印机用塑料模具2) 复印机用塑料模具3) 投影机用塑料模具4) 一体机用塑料模具5) 其它OA设备用塑料模具6.6其它下游行业对塑料模具的需求分析6.6.1医疗行业对塑料模具的需求分析6.6.2摩托车零部件行业对塑料模具的需求分析6.6.3建材行业对塑料模具的需求分析6.6.4玩具行业对塑料模具的需求分析 第七章中国塑料模具行业趋势预测与投资建议7.1行业发展趋势与趋势分析7.1.1行业发展趋势7.1.2“十三五”市场前景调查7.2行业投资特性分析7.2.1行业进入壁垒(1) 资金和生产规模壁垒(2) 技术壁垒(3) 资质壁垒(4) 品牌壁垒(5) 管理经验壁垒(6) 其它壁垒7.2.2行业盈利模式分析7.2.3行业盈利因素分析(1) 有利因素(2) 不利因素7.3行业投资机会与风险7.3.1行业投资机会分析(1) 重点投资领域分析(2) 重点投资地区分析(3) 重点投资产品分析7.3.2行业投资前景7.4行业投资现状及建议7.4.1行业投资现状7.4.2行业可投资方向7.4.3行业投资方式建议 第八章中国塑料模具行业转型升级及经营模式抉择8.1制造业转型与升级主要途径8.1.1制造业转型与升级背

景8.1.2制造业升级主要途径(1)从外销到内销(2)从代工到自主品牌(3)从低端到高端(4)从制造到服务(5)整合产业链资源(6)从粗放经营到精细管理8.2中国塑料模具行业转型升级重点8.2.1行业存在的问题(1)发展不平衡,产品总体水平较低(2)工艺装备落后,组织协调能力差(3)大多数企业开发能力弱(4)管理落后更甚于技术落后(5)中产品供需矛盾尤为突出(6)体制和人才问题的解决尚待时日8.2.2行业转型升级重点(1)行业转型升级总体趋势(2)行业转型升级五大重点1)设计信息化2)装备智能化3)流程自动化4)管理现代化5)人才多元化8.2.3行业转型升级战略选择(1)行业转型升级潜在风险(2)行业转型升级的战略选择1)以技术创新拓展全产业链2)精益求精进军国际市场3)差异化发展凸现竞争力8.3在转型升级下企业经营模式的抉择8.3.1产业链延伸模式(1)产业链延伸模式概况(2)产业链延伸模式优点(3)产业链延伸模式案例借鉴1)亿和精密2)劲胜股份8.3.2差异化模式(应用领域)(1)差异化模式概况(2)差异化模式优点(3)差异化模式案例借鉴 第九章中国塑料模具行业主要企业生产经营分析9.1塑料模具企业发展总体状况分析9.1.1塑料模具生产规模排名9.1.2塑料模具销售规模排名9.1.3塑料模具利润总额排名9.1.4塑料模具企业创新能力分析9.2塑料模具市场个案分析9.2.1青岛海尔模具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业模具研发能力(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业产品应用领域及销售网络(5)企业经营情况分析(6)企业优势与劣势分析9.2.2常州华威亚克模具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业模具研发能力(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业产品应用领域及销售网络(5)企业经营情况分析(6)企业优势与劣势分析9.2.3东江科技(深圳)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业模具研发能力(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业产品应用领域及销售网络(5)企业经营情况分析(6)企业优势与劣势分析9.2.4青岛海信模具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业模具研发能力(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业产品应用领域及销售网络(5)企业经营情况分析(6)企业优势与劣势分析9.2.5广东星联精密机械有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业模具研发能力(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业产品应用领域及销售网络(5)企业经营情况分析(6)企业优势与劣势分析9.2.6广州达意隆包装机械股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业模具研发能力(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业产品应用领域及销售网络(5)企业经营情况分析(6)企业优势与劣势分析9.2.7株洲时代新材料科技股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业模具研发能力(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业产品应用领域及销售网络(5)企业经营情况分析(6)企业优势与劣势分析9.2.8佛山市诚丰模具塑料有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业模具研发能力(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业产品应用领域及销售网络(5)企业经营情况分析(6)企业优势与劣势分析9.2.9重村钢模机械工业(苏州)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业模具研发能力(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业产品应用领域及销售网络(5)企业经营情况分析(6)企业优势与劣势分析9.2.10青岛塑料模具实业公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业模具研发能力(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业产品应用领域及销售网络(5)企业经营情况分析(6)企业优势与劣势分析 第十章 2018-2022年中国模具行业发展情况分析10.1 2018-2022年中国模具行业发展现状分析10.2 2018-2022年中国模具行业技术特点分析10.3 2018-2022年中国模具行业发展存在的问题分析 第十一章 2018-2022年中国塑料制品行业发展现状分析11.1 2018-2022年中国塑料制品行业发展概况11.1.1中国塑料制品行业发展回顾11.1.2中国塑料制品主要应用市场11.1.3全国塑料制品业发展状况11.2 2018-2022年中国塑料制品企业发展分析11.2.1国内塑料制品企业面临重组整合11.2.2中国塑料制品企业竞争中存在的问题11.2.3中国塑料制品企业的竞争对策11.2.4塑料制品企业发展新思路11.3 2018-2022年中国塑料制品行业发展中存在的问题11.3.1中国塑料制品行业存在的主要问题11.3.2塑料制品面临环保和替代双重压力11.3.3中国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状11.3.4增塑剂超标使塑料包装食品安全难保 第十二章 2023-2029年中国模具制造行业发展趋势与投资分析12.1 2023-2029年中国模具制造行业发展趋势与趋势分析12.1.1 2023-2029年中国模具制造行业发展趋势分析12.1.2 2023-2029年中国模具制造行业趋势预测分析12.2 2023-2029年中国模具制造行业投资特性分析12.2.1 2023-2029年中国模具制造行业进入壁垒分析(1)技术、人才和资本壁垒(2)管理经验壁垒(3)资质壁垒(4)品牌壁垒(5)技术壁垒12.2.2 2023-2029年中国模具制造行业盈利模式分析(1)行业盈利模式分析(2)盈利模式案例分析12.2.3 2023-2029年中国模具制造行业盈利因素分析12.3 2023-2029年中国模具制造行业投资前景及建议12.3.1 2023-2029年中国模具制造行业投资前景(1)政策风险(2)技术风险(3)供求风险(4)关联产业风险(5)产品结构风险(6)宏观经济波动风险(7)企业生产规模及所有制风险(8)其它风险12.3.2 2023-2029年中国模具制造行业投资建议 部分图表目录: 图表: 2022年上海市场模具钢库存统计图表: 2022年切削

工具钻头生产企业排行榜图表：金属切削机床制造行业企业按销售收入排名图表：2022年国内生产总值同比增长速度图表：2022年各月份其他指标环比数据表图表：模具行业各地区分布比例（%）图表：2023-2029年中国塑料模具市场规模及增长率预测图表：2023-2029年中国精密塑料模具市场规模及增长率预测图表：2023-2029年中国OA塑料模具市场规模及增长率预测图表：各国/地区模具产业竞争力情况图表：日本大金工业株式会社主要产品销售比例图表：汽车零部件行业企业图表：近年来中国家电品牌排行榜图表：四大家电补贴政策对比图表：2018-2022年中国重点技术型耐用消费品渠道占比情况图表：2022年中国智能手机销量市场份额