

2023年中国连锁零售业博览会

产品名称	2023年中国连锁零售业博览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2023广州国际连锁加盟展览会

时间：2023年7月20-22日

地点：广州·保利世贸博览馆

规模：6W人次，6W平米，2000多家展商

主办单位：广东省连锁经营协会 广州连锁经营协会 上海博华国际展览有限公司

协办单位：福建省连锁经营协会 东莞市连锁餐饮发展促进会

承办单位：上海博华国际展览有限公司广州分公司

支持单位/SUPPORT UNIT：

湖南省连锁经营协会

珠海市商业连锁经营行业协会

江门市商业协会

【全球TOP1会展集团主办方】

上海博华国际展览有限公司是国内的商贸展会,是亚洲博闻(UBM Asia)

在中国的中外合作企业，于1998年组建而成，隶属于英富曼集团 (Informa PLC) - 的B2B资讯服务集团及全球最大的展会主办单位。上海博华服务行业超过20年，共涉及60项国际性展览活动，2019年所有展会租馆面积突破135万平方米，并拥有9个B2B平台网站，每年为来自全球的超过90万采购人士创造贸易机会。公司总部位于上海，在北京和广州设有分公司，在广东中山市古镇镇设有合资展览公司，员工总数超过400人。

展会概述：

深耕华南市场五年，Gife广州国际连锁加盟展继续扬帆起航，凭借深厚的办展经验和强大的数据库支持，升级服务，捕捉市场新动态，洞悉品牌与投资人的深度需求，强化展会内容。

2023年7月20-22日，Gife广州国际连锁加盟展联合广东省连锁经营协会、广州连锁经营协会、上海博华国际展览有限公司三大主办方优势，将在广州保利世贸博览馆盛大开幕，聚集连锁优质资源，以华南地区为中心，辐射大湾区，进而引领全国连锁加盟风潮。

展会以餐饮、零售两大板块为引领，教育、服务、一站式开店三大板块并进，细分50+品类，整合连锁行业上下游资源，助力品牌与投资者之间的高效配对。展会同期举办各类活动，邀请行业，品牌精英等，立足于当下行业发展的痛点，分析现状，探索未来行业的可持续发展之道。

展会特色

（一）六大展馆，展览总面积达6,6000平方米。

（二）针对连锁行业。展会通过与国内外连锁经营协会合作，将展会打造成化、高质量、投资者聚集的餐饮行业盛会

（三）共享主办方上海博华相关展会近300,000全球活跃的餐饮采购、连锁经营采购商数据库，为展会带来全球买家。

（四）展会期间将举办多场加盟论坛、餐饮行业高峰论坛，为众多品牌加盟商和投资商提供一对一的商务对接洽谈机会。

（五）市场推广，30家海外媒体、70余家国内媒体同步宣传，配合全球买家数据进行电子邮件群发、印刷品邮寄，以及地铁、电视、新媒体等多元化宣传渠道，以吸引国内外买家到场。

精彩活动/高峰论坛：

玩转私域——搭建连锁品牌与消费者的桥梁

2023食尚国际酒店餐饮发展趋势论坛

第三届 DouIn 连锁品牌节线上挑战赛

赛事：

食尚国际粤菜星厨烹饪大赛总决赛

第三届 Douin 连锁品牌节暨连锁品牌节力颁奖典礼

食尚国际星厨表演赛

展品范围/EXHIBITS：

餐饮业：

中式餐饮/西式餐饮/时尚饮品/快餐小吃/休闲食品/日韩料理

一站式开店：

包装设备/餐饮空间/店铺装修/地产开发商/产业园/律师事务所/品牌策划营销/便利店/超市/专卖店/食品零售/预加盟/咨询机构

零售业：

生鲜/水果/日化美妆/文创/母婴用品/无人售卖/智慧零售配套/其他

服务业：

宠物服务/家政服务/运动健身/衣物干洗/汽车洗护/摄影护理

教育业：

学前教育/素质教育/阿路培训/音乐美术/语言类培训/成人职业技能培训/其他/

优选品牌专区：/ PREFERRED BRAND ZONE

优选品牌专区以“打造更有影响力的品牌”为核心基础，汇聚实力头部连锁品牌以及具有创新进取精神的新锐连锁品牌。2022年展区代表企业有百果园、天福便利店、蒙自源、粒上皇、家门巷常德米粉等。

作为展会中的特色部分，优选品牌专区致力于提供一个精而美的平台，邀请连锁产业链上下游企业

，在此展现品牌的创新力与实力，实现品牌之间的联动，从而提升连锁业的创新水平，促进行业循环有序的发展。

精选参展品牌：

粒上皇、周黑鸭、天福、真功夫、幸福西饼、美团点评、披萨、尊宝披萨、泰山原浆啤酒、良品黑糖、奥昆、清心堂、胡桃里、春风十里音乐餐吧、蒙自源、那年那班、渔人日记、张爷爷空心面、涮皇烤帝、库玛茶、雪季之茶、丧茶、比萨、花雨茶、九亩花田、爷们串串、车前寿司、8090、澜亭里、吾饮良品、兴茶、奈哥酸菜鱼、赵小蛮香辣小海鲜、快乐番薯、黑泷堂、泰过饮、茶百道、新时沏、阿贤鲍鱼、盼茶、YOPA酸奶冰淇淋、白马良仓、慕玛披萨、澳食尚、、牛状元、象天下、钙妈妈、客如云、鱼来鱼旺、娇作小烤鱼拌米饭、再发号、DQ、棒约翰、新加坡妈妈烤包、1柠1柠檬茶、探虾迹等等。

【展位规格及配置】

光地展位:

国内企业：RMB1000元/m²（36平米起）；

海外企业：USD280美元/m²

配置说明：36平米起租，须自行设计和布置展位,不含任何展具设施、水电、及展馆方收取的特装管理费

标准展位: (3*3=9平米/个)

国内企业：单开口RMB10800元/个；双开口RMB11800元/个

海外企业：USD2800美元/个

配置说明:

中、英文楣板及摊位围板、展位内地毯、500瓦插座1个、射灯2支、折椅2把、咨询桌1张、废纸篓1个

豪华展位：(3*3=9平米)

国内企业：单开口展位：RMB15000元/个；双开口展位：16500元/个

海外企业：单开口展位：USD2800美元/个；双开口展位：USD3280美元/个

豪华展位：灯箱片广告（可自行设计）、摊位围板、地毯、500瓦插座1个、射灯2支、折椅2把、展示柜1个、咨询桌1张、废纸篓1个

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。