

广告牌大连超大钢结构广告牌大连户外广告牌大连LED显示屏

产品名称	广告牌大连超大钢结构广告牌大连户外广告牌大连LED显示屏
公司名称	大连建磊幕墙建材有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	辽宁省大连市沙河口区新建西街8号3层1号
联系电话	86-041166836412 15998696786

产品详情

联系人姜经理15998696786户外广告表现形式的重要性传统行业的广告是生活中不可缺少的，随着人们生活空间 and 生活方式发展多样化和发展，地贴、超市、医院、商场、机场、灯箱、吊旗、贴纸、广告牌、LED . . . 各种形式的媒体无处不在。他们在工程安装和形式种类、效果评估等方面都与传统户外媒体有着高度一致性。因此这些媒体作为新延展的一部分，被涵盖在户外媒体延展范畴中就不奇怪了。凡是能在露天或公共场合通过广告表现形式同时向许多消费者进行诉求，能达到推销商品目的物质都可称为户外广告媒体。户外广告可分为平面和立体两大部类：平面的有路牌广告、招贴广告、壁墙广告、海报、条幅等。立体广告分为霓虹灯、广告柱以及广告塔灯箱广告、户外液晶广告机等。在户外广告中，路牌、招贴是最为重要的两种形式，影响甚大。设计制作精美的户外广告带成为一个地区的象征。户外广告的优点有：1、到达率高通过策略性的媒介安排和分布，户外广告能创造出理想的到达率。据实力传播的调查显示，户外媒体的到达率仅次于电视媒体，位居第二。在某个城市结合目标人群，正确的选择发布地点、以及使用正确的户外媒体，您可以在理想的范围接触到多个层面的人群，您的广告就可以和受众的生活节奏配合的非常好。2、对地区和消费者的选择性强户外广告一方面可以根据地区的特点选择广告形式，如在商业街、广场、公园、交通工具上选择不同的广告表现形式，而且户外广告也可以根据某地区消费者的共同心理特点、风俗习惯来设置；另一方面，户外广告可为经常在此区域内活动的固定消费者提供反复的宣传，使其印象强烈。3、视觉冲击力强在公共场所树立巨型广告牌这一古老方式历经千年的实践，表明其在传递信息、扩大影响方面的有效性。一块设立在黄金地段的巨型广告牌是任何想建立持久品牌形象的公司的必争之物，它的直接、简捷，足以迷倒全世界的大广告商。很多知名的户外广告牌，或许因为它的持久和突出，成为这个地区远近闻名的标志，人们或许对街道楼宇都视而不见，而唯独这些林立的巨型广告牌却令人久久难以忘怀。户外广告具有一定的强迫诉求性质，即使匆匆赶路的消费者也可能因对广告的随意一瞥而留下一定的印象，并通过多次反复而对某些商品留下较深印象。4、表现形式丰富多彩特别是高空气球广告、灯箱广告的发展，使户外广告更具有自己的特色，而且这些户外广告还有美化市容的作用，这些广告与市容浑然一体的效果，往往使消费者非常自然地接受了广告。5、内容单纯户外广告能避免其他内容及竞争广告的干扰。6、发布时段长许多户外媒体是持久地、全天候发布的。它们每天24小时、每周7天地伫立在那儿，这一特点令其更容易为受众见到，都可方便地看到它，所以它随客户的需求而天长地久。7、千人成本低户外媒体可能是最物有所值的大众媒体了。它的价格虽各有不同，但它的千人成本(即每一千个受众所需的媒体费)，与其他媒体相比却很有趣：射灯广告牌为2美元，电台为5美元，杂志为9美元，黄金时段的电视则要1020美元！但客户最终更是看中千人成本，即每一千个受众的费用。8、更易接受户外广告可以较好地利用消费者途中，在散步游览时，在公共场合

经常产生的空白心理。在这种时候，一些设计精美的广告、霓虹灯多彩变化的光芒常能给人留下非常深刻的印象，能引起较高的注意率，更易使其接受广告。