

出国留学教育怎么做电商平台信息流广告投放推广？

产品名称	出国留学教育怎么做电商平台信息流广告投放推广？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	AD投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

1、巧用定向功用锁定高质量用户

年龄定向：35~50岁学生家长人群，男女不限

兴味关键词：出国留学、留学备考、低龄留学、留学机构，国外留学等

2、贴合受众习气，锁定高频时段

由于家长用户高频次运用手机的时间段分别为12:00-14:00、17:00~22:00，所以广告投放时间段就以此来设置，无疑能够保证头条留学广告的曝光量。

3、针对潜在客户痛点，定制特征文案

推行文案的提炼击中了潜在学生的需求，外层文案着重强调“人性化新教育形式”和“升学无障碍”等方面，内层落地页强调“读海外名校益处”和“本品牌实力和形象”，内外照应逐渐消除家长选择的疑虑和后顾之忧，进步广告点击率。

4、生动场景图片，吸收关注

采用了三图拼图的头条留学效劳推行的方式，除了展现校园场景外，多选用中外学生一同学习的素材画面，能在展现学校温馨的学习和生活气氛的同时，能让目的用户加深代入感拉近间隔，逐步激起对留学的愿望和向往。

