

安徽军地裱花蛋糕培训学校教你怎样进行市场预测

产品名称	安徽军地裱花蛋糕培训学校教你怎样进行市场预测
公司名称	合肥军地饮食培训中心
价格	.00/普通
规格参数	
公司地址	合肥合肥市长江东路漕冲旁（合肥军地饮食培训中心）
联系电话	0551-4310716 13956929200

产品详情

安徽蛋糕培训 合肥蛋糕培训 芜湖蛋糕培训 六安蛋糕培训

有很多认为我开个小小的店其实就是随便的学点技术，直接开张就OK的，其实这些远远不是你想的那么的简单的！有很多的事情是你不能忽略的！最起码你的应该搞清楚的就是我在这个地方可以挣到钱么？今天安徽军地裱花蛋糕学校就教你怎样进行市场预测？管好一个企业，就是要管好它的未来，而管好未来就意味着对将来的正确预测。企业所处经济环境动荡不定，新技术日新月异，市场需求变幻多端，这就更要求企业不仅着眼于现在，更应关注未来，而预测正是联系今日和将来的桥梁。市场预测的主要目的，是要了解对未来的经营活动与决策有重要意义的各种不确定因素和未知事件，为决策提供可靠的依据。

- 一、预测较重要的功能分述如下：
- 1、可作为(新)产品发展的方针：根据企业的长期销售预测可以了解目前产品究竟在寿命周期的哪一阶段。
 - 2、可作为应引进哪一种新生产技术的依据；
 - 3、可作为生产计划及采购计划的依据：根据短期销售预测的资料，可以编制销售计划，而根据销售计划也可拟定年度或每月的生产计划。从某种产品年度或每月的生产计划以及各种物料的购备时间，可以从容的拟定采购计划。
 - 4、可作为资金计划、增资扩厂计划及人事计划的参考：如果销售预测显示销路不久将大增，应早拟定资金计划，准备扩充设备，增加生产量。
 - 5、作为定价政策的研究：根据销售预测和市场占有率的大小，企业可决定何种定价政策较为有利，并采取对企业较有利的定价政策。
 - 6、可拟定存量水准：如果企业不注重销货预测，则工厂有时会生产过多，而有时会生产过少。
- 7、预测进行步骤

- (1)确定预测的目标——其目的在把握整个预测工作的重心。
- (2)搜集资料——搜集与预测对象直接及间接有关资料。
- (3)资料的研判及调整——研判所获资料是否符合预测所需，若不符合，则有两种方法解决，一种是另搜集适合问题的资料，另一种是加以适当的调整。

- (4)资料趋势的分析——例如将其绘成历史曲线，或求算其长期趋势等，以明了资料变化的一般特性。
- 二、预测的方法 (一)、德尔菲法：德尔菲是古希腊神话中的神谕之地，城中有一座神殿，据传能够预卜未来。二次大战之后，美国兰德公司提出一种向专家进行函询的预测法，称之为德尔菲法。它既可以避免由于专家会议面对面讨论带来的缺陷，又可以避免个人一次性通信的局限。在收到专家的回信后，将他们的意见分类统计、归纳，不带任何倾向地将结果反馈给各位专家，供他们作进一步的分析判断，提出新的估计。如此多次往返，意见渐趋接近，得到较好的预测结果。其缺点是信件往返和整理都需要时

间，所以相当费时。(二)、订货法：企业通过散发订货单或召开订货会等办法广泛预订货的方法来预测市场对某种产品需求情况的一种预测方法。在汇总订货结果时，企业应当根据自己以往的销售情况，对订货量进行必要的修正。为了获得较好的订单返还率，通常对预订货的客户给予一定的优惠。

(三)、意见收集法：1.高级主管的意见：这种方法首先由高级主管根据国内外经济动向和整个市场的大小加以预测，然后估计企业的产品在整个市场中的占有率。2.推销人员、代理商与经销商的意见。由于企业里的推销人员、代理商与经销商最接近顾客，所以此种预测很接近市场状况，更由于此方法的简单，不须具备有熟练的技术，所以也是中小企业乐意采用的方法之一。此种预测方法虽然有很大的好处，但也有很危险的一面。(安徽蛋糕培训 合肥蛋糕培训 芜湖蛋糕培训 六安蛋糕培训