

# 南阳服装公司网络营销推广

产品名称	南阳服装公司网络营销推广
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	套餐一:2000 套餐二:15000 套餐三:50000
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

## 产品详情

现如今，不少行业开始利用网络营销的方法。而对于服装行业来说，想要进行网络营销，要先有一定的网络营销的思路。

首先,要根据服装的特点打造一个服装营销型网站，然后就可以以此为载体进行网络宣传推广。在打造营销类网站的过程中要以销售力、传播力和信任度为切入点，并且要考虑搜索引擎优化方面的技巧，让网站内容具有一定的深度价值。为了增加客户的信任度，可以将公司的品牌、荣誉证书、媒体报道展示以及成功的案例经销代理商完美的展现出来。

其次,要确定网络营销的目的并对受众群体进行分析。服装类的网络营销大致分为三个目的：

- 1.通过网络的手段实现服装产品的批发;
- 2.通过网络的传播推广，让团体组组织以及企事业单位进行大批采购。
- 3.通过网络宣传提升自身服装品牌知名度、强化企业的品牌形象，并且有助于线下销售。

通过以上3点，还需要对受众人群进行分析，确定该类服装针对的是什么样的人群。

根据对营销目的和受众人群的分析，选择适合的网络营销推广的渠道。以下是融河矩媒小编总结的五大特点仅供参考：

## 一、通过搜索引擎进行网络推广

在国内，有问题找百度，百度作为比较大的网络入口，我们可以从百度这个搜索引擎入手。当然，百度也是其他的服装行业经销商获取相关信息的重要入口。所以要做好关键词的优化和竞价排名。

## 二、通过行业性网站进行网络营销推广

有针对性的在服装行业网站进行网络营销推广。因为行业性网站上会聚集这大量的经销商和供应商，行业性网站也是经销代理商获取信息的地方之一。

## 三、借助自媒体平台或新闻门户

现如今有大量的自媒体平台，如微信、今日头条、搜狐自媒体等等，企业可以入驻其平台，定期对内容进行更新，从而来获得流量和品牌的知名度。

## 四、借助B2B平台

现在有很多不错的B2B电商平台如阿里巴巴、中国网库等等，这些平台也是经销商和代理商获取信息的一个重要渠道，可以有针对性的选择利用。

## 五、其他辅助推广方式

通过其他如论坛、分类信息、即时聊天工具等做常规日常营销推广。

总之，在服装行业想要发展成为具有盈利模式的电子商务形态，还需要根据自身的品牌定位，受众群体适时调整，制定出适合自己的营销推广策略。同时，做到网上批发销售和线下销售相结合，打通行业上下游，连通物流系统。