

2023上海OEM展|糖果巧克力|休闲食品展

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2023上海OEM展 糖果巧克力 休闲食品展 |
| 公司名称 | 江苏京硕展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 展会名称:2023上海OEM展 展会时间:2023年11月29-12月1日 展会地址:上海新国际博览中心 |
| 公司地址 | 浦东新区龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 16730229091 13816793095 |

产品详情

该展会占据了上海新国际博览中心的7个展馆，今年展位预计超过3500个，参展商来自全球35个国际地区，产品包括食品及非食品两大类。50,000余采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。

产业趋势：渠道变革红利，零食量贩兴起

零食渠道经历三轮变革，当前量贩店快速崛起。2000年前大流通引领，一是卡夫、德芙、上好佳等外资企业跑马圈地，二是达利园、旺旺、盼盼等内资零食企业亦纷纷建工厂开通路。与此同时90年代家乐福、沃尔玛纷纷进入中国，并在2000年后迎来商超渠道的快速发展，同时来伊份和良品亦推出专营店模式。2012年后，电商**红利爆发，涌现松鼠、百草味等淘品牌，线上渗透率**强化了对消费者的性价比教育，但2020年起电商加速去中心化。而疫情影响下人流回归社区，叠加资本助力，零食很忙、糖巢等高性价比的零食量贩品牌乘势而起。

零食很忙领跑行业，湖南为高地，区域品牌群雄并立。行业主流品牌大多起源于南方城

市，其中湖南零食创业氛围浓厚，主要受益于上游农产品发达，被誉为鱼米之乡，下游零食消费需求旺盛，坐拥中国最大的食品流动集散基地——高桥。20年起零食量贩业态扩张迅猛，门店总和已过万家，其中零食很忙成立仅5年，门店已突破2000家，领跑行业。当前已形成区域品牌群雄并立的格局，如湖南零食很忙，川渝贵零食有鸣，江西赵一鸣。