

2024第21届宁波文具展预计将吸引超过1800家企业参展

产品名称	2024第21届宁波文具展预计将吸引超过1800家企业参展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024第21届宁波文具展 展会时间:2024年3月27-29日 展会地址:宁波国际会展中心 (
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

CNISE 2023第21届宁波文具展中国国际文具礼品博览会

特设杂货展区 (CREATIVE LIFE)

举办日期：2024年3月27-29日

举办地点：宁波国际会展中心 (H1-H8，全部展馆)

展览面积：51700平方米

预计展商：1800家

预计买家：35000名

开放对象：贸易展会，仅对人士开放；预先注册免费，现场注册需付费50元/人；18岁以下谢绝入场

中国国际文具礼品博览会（以下简称“宁波文具展”，英文缩写“CNISE”），作为一年一度的全球文具业界盛事，参展商规模已连续多年稳居亚太文具行业展览会首位。展会立足全球文具制造和贸易中心、“中国文具之都”——宁波，放眼海内外，已成为文具行业重要的集展示、交流、贸易和创新服务于一体的国际化商展平台，助力企业开拓国内外市场。

第21届宁波文具展预计将吸引超过1800家企业参展，设2500余个展位，51700平方米展览面积，使用宁波国际会展中心全部展馆，规模将继续领跑全球文具行业展。

展品覆盖办公、学习、艺术、生活四大领域，全产业链呈现。主要观众包括海外进口商、海外采购代理、外贸公司、OEM/ODM品牌商、内贸渠道商、跨境电商/电商、生活馆、集团采购商、终端零售商等。

感谢一直以来坚定支持宁波文具展的数千家展商和数万名海内外业界精英，让我们共同期待CNISE2024继续精彩绽放！

买家类别：外贸：外贸公司（进出口公司）、外商、海外进口商、海外采购代理、跨境电商等 内贸：OEM/ODM采购商、批发商/贸易商/代理商、电商、超市/百货/连锁机构、集团采购、生活馆/杂货店/零售商、房产公司/家居装修/五金渠道多媒体矩阵，全方位推广境内外主要搜索引擎、视频分享平台、社交媒体、行业门户等线上渠道；家居百货行业杂志、网络、行业展览会、市场；新媒体平台，包括官网、官微、微博等；大众媒体新闻推送；境内外行业商协会、展览机构买家组团

展品范围：

书写工具：钢笔、铅笔、圆珠笔、中性笔、油性笔、记号笔、荧光笔

办公用品：文档管理、桌面用品、财务用品、装订设备、演示及辅助用品、电脑周边、办公耗材、办公设备

纸品本册：本册、贴纸及标签、办公用纸、纸类包装、纸类工艺品

美术画材：绘画绘图用笔、美术颜料、绘画材质、绘画工具、装帧用品、文房四宝

学生及教学用品包袋类、修正类、学习工具、体育用品、教学仪器、教具、多媒体教学器材

办公生活：劳保用品、清洁用品、办公电器、咖啡及茶饮、日常用具

设备及配件：自动化生产设备、印刷机械、包装机械、测试设备、笔类零配件、油墨等化工原料、新材料

文创及授权文化创意产品、动漫IP授权、游戏IP授权、授权衍生品、文创授权、品牌授权

益智及DIY益智玩具、创意手工DIY产品

礼品赠品商务礼品、圣诞礼品、节日礼品、促销礼品、礼品文具、赠品

如果把文具业的发展分为初级阶段、竞争阶段、成熟阶段，目前文具业已进入了后竞争阶段，也就是逐步进入品牌时代。2020年1-12月，文具制造完成营业收入805.33亿元，同比增长10.86%；本册印制完成324.08亿元（占20.73%），同比下降8.34%；笔的制造完成145.88亿元（占9.33%），同比下降11.18%；工艺美术颜料制造完成131.18亿元（占8.39%），同比下降19.9%；其他文教办公用品制造完成94.01亿元（占6.01%），同比下降5.72%；教学用模型及教具制造完成50.41亿元（占3.22%），同比增长1.8%；墨水、墨汁制造完成12.43亿元（占0.79%），同比下降24.98%。