

南阳化妆品行业公司从软文撰写到营销推广投放

产品名称	南阳化妆品行业公司从软文撰写到营销推广投放
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	套餐一:2000 套餐二:15000 套餐三:50000
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

在所有的软文推广中，化妆品行业绝对算得上是软文投放的主力军，原因何在?爱美之心，人皆有之，现在不仅女性热爱化妆品，男性也逐渐步入了化妆品护肤品的行列，加上电商行业近年来突飞猛进的发展形势，化妆品成为仅次于服装母婴的第三大类消费。女性对美的追求以及以互联网为平台的美容美妆业的快速崛起，化妆品行业的竞争日趋激烈。因此，很多化妆品厂商代理商企业大力投入软文营销推广，已是大势所趋。那么化妆品行业从软文撰写到软文投放究竟有哪些技巧呢?融河矩媒软文营销推广平台结合实战经验分享以下三点：

一、软文撰写时必须完成的步骤：

1、对产品本身进行分类，了解该产品品牌的推广进度。主要从产品功效和适用人群进行分类，所有热衷于化妆品的女性当中，除了注重产品的品牌效应，更注重产品本身的功效以及是否适合自己的年龄层次。因此对于第一次进行软文推广的小众品牌化妆品，首先应从产品本身的功效上树立信任感，分清功效和年龄层次。例如，一款适合25岁以上女性使用的保湿霜，就应该抓住25岁以上女性人群的需求及消费水平，针对不同肌肤该如何进行适当地选择，让你的软文真正走入这个年龄层次女性的内心，打动了她们，也必定能带来产品的二次销售。对于大众熟知的品牌，则更多以品牌效应和产品本身的创新方面来进行分类和定位消费人群。

2、软文的大效应就是软，它不像硬广那样很直白地打广告，所以也更容易让人接受，女性一般都是感性动物，所以以情动人的软文绝对更容易进入她们的法眼。在化妆品类的软文中，尽量以真实的故事真实的案例来打动她们，一方面可以消除很多女性群体的选择困难症，另一方面真实的案例更能增加她们的信任感。

3、在巧妙植入产品的时候，一定要突出产品的专业性，功效上不要过于夸大化宣传，一定要契合产品实际，如果有品牌光环和明星效应，也可以突出描写，获得受众的好感。

二、软文推广平台的选择既要专业更要放心

我们说，红花需要绿叶衬，人美也要靠衣装。一篇好的软文当然也需要一个专业放心的营销推广平台来亲力亲为，一般用户在衡量一个平台质量的时候，通常从平台对接人的服务专业化、合作媒体多、推广渠道广、发布速度快、反馈快、软文价格合理、软文撰写水平高，成功案例多、开具正规发票等等方面来进行判断，事实上一个软文营销推广平台到底专不专业，还需要用户大胆去尝试才知道。化妆品行业也一样，除了从资源和渠道上选择平台，更重要的是平台的专业性。

三、推广渠道和投放上也需讲究技巧

当众多企业都利用软文来狂轰滥炸吸引消费者的时候，互联网上转瞬即逝的消息很难锁定消费者的眼睛，这是每一个行业发软文的通病。所以在软文的推广渠道和投放上一定要讲究技巧，就拿化妆品软文的投放来说，应该针对性地选择在女性集中的平台进行发布，例如主流门户网站，像新浪有新浪女性、网易有网易女人等等，女性类的新闻网站，像商务之家网、女人街、聚焦女性、商业百科网、瑞丽女性、妆点网、商务信息网等等，女性类的新媒体平台、女性类的自媒体平台、女性类的APP、女性类微信的公众号、女性类的微博大号等等，这些专门投放女性类的媒体，一方面积累的女性用户和粉丝较多，另一方面也能体现专业性。同时，化妆品软文投放也要精准定位粉丝人群，例如投放某个女性类的自媒体或微信公众号，首先应明确粉丝的年龄分布、兴趣爱好、消费习惯等等，针对性地精准投放更利于品牌传播。

近年来，随着互联网上的软文营销推广公司越来越多，很多人在选择平台上产生了很多困扰，融河矩媒发稿平台作为业内专业高效领先的软文营销推广平台，已成为众多中小企业软文发布的向导，也深受广大用户的信赖。