

中国二手汽车行业运营态势及投资前景展望报告2023-2030年

产品名称	中国二手汽车行业运营态势及投资前景展望报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国二手汽车行业运营态势及投资前景展望报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

【报告目录】

第1章中国汽车产业发展趋势与前景预测12

1.1中国汽车产业发展环境分析12

1.1.1汽车产业政策环境分析12

(1) 汽车制造业政策分析12

(2) 汽车流通业政策分析13

(3) 汽车后市场政策分析15

(4) 新能源汽车政策分析16

1.1.2汽车产业经济环境分析19

(1) 国内生产总值分析20

(2) 工业增加值分析21

(3) 国际贸易情况分析22

(4) 居民人均收入分析24

(5) 2023年国内宏观经济预测25

1.1.3汽车产业社会环境分析27

(1) 城市化进程加快，汽车消费需求潜力大27

(2) 居民生活方式发生转变28

(3) 汽车消费结构发生变化28

(4) 消费观念发生转变28

(5) 资源、环境、交通问题日益严重29

1.2中国汽车保有量情况分析29

1.2.1汽车保有量规模分析29

1.2.2汽车保有量占全球比重30

1.2.3汽车保有量结构分析30

(1) 汽车保有量车型结构30

(2) 汽车保有量区域结构31

1.2.4汽车保有量细分市场分析32

(1) 私人汽车保有量走势32

(2) 民用轿车保有量走势33

(3) 私人民用轿车保有量走势33

1.3中国汽车制造与流通业发展分析34

1.3.1汽车制造业经营分析34

(1) 行业总产值分析34

(2) 行业销售收入分析35

(3) 行业利润总额分析35

(4) 行业销售利润率分析36

(5) 行业总资产报酬率分析36

1.3.2汽车产销情况分析37

(1) 全球汽车产销情况分析37

1) 全球汽车产量走势37

2) 全球汽车销量走势37

3) 全球汽车销量区域结构38

(2) 中国汽车产销情况分析39

1) 汽车产量走势分析39

2) 汽车销量走势分析39

3) 汽车产销率走势分析40

4) 汽车产销占全球比重40

(3) 中国汽车产销结构分析42

1) 产量结构走势分析42

2) 销量结构走势分析42

(4) 中国乘用车产销情况分析43

1) 乘用车产销量走势分析43

2) 乘用车产销量结构分析44

3) 轿车/MPV/SUV销量走势45

(5) 中国商用车产销情况分析49

1) 商用车产销量走势49

2) 商用车产销量结构50

3) 货车销量走势51

4) 客车销量走势52

1.3.3新能源汽车发展情况分析52

(1) 新能源汽车产销情况分析53

1) 新能源汽车产销规模分析53

2) 新能源汽车产销率分析53

3) 电动汽车产销规模分析54

(2) 新能源汽车市场发展方向54

(3) 新能源汽车市场存在问题56

1.4中国汽车后市场发展情况分析57

1.4.1汽车后市场发展现状分析57

1.4.2汽车后市场发展规模分析59

1.4.3汽车后市场利润结构分析59

1.4.4汽车后市场发展趋势分析60

1.5中国汽车产业发展趋势与前景预测62

1.5.1汽车产业发展趋势分析62

1.5.2汽车产业发展规模预测64

(1) 汽车保有量规模预测64

(2) 汽车产销量规模预测65

第2章中国二手汽车行业发展与前景预测66

2.1二手汽车行业政策法规分析66

2.1.1二手汽车行业政策分析66

(1) 《二手车鉴定评估技术规范》66

(2) 《大气污染防治行动计划》67

(3) 商务部“汽车流通发展促进绿色循环消费”发布会68

(4) 《商务部关于促进汽车流通业“十四五”发展的指导意见》68

(5) 《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》69

(6) 《关于促进汽车消费的意见》 69

(7) “限迁”政策影响全国性的二手车市场进程70

(8) “限购”政策导致二手车交易市场后劲不足71

2.1.2 二手汽车行业法律法规分析71

(1) 《二手车流通企业经营管理规范》 71

(2) 《机动车强制报废标准规定》 75

(3) 《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》 75

(4) 《关于二手车经营业务有关增值税问题的公告》 76

(5) 新《车辆购置税征收管理办法》 76

(6) 《二手车交易规范》 77

(7) 《二手车流通管理办法》 78

(8) 《旧机动车交易管理办法》 78

2.1.3 政策法律对二手车行业影响分析78

2.2 二手汽车行业发展情况分析78

2.2.1 二手车行业发展情况分析79

(1) 二手车交易规模分析79

1) 二手车交易量分析79

2) 二手车交易额分析80

(2) 二手车交易价格分析81

1) 二手车交易均价分析81

2) 不同车龄库存均价分析82

3) 不同省份库存单价对比82

4) 各级别二手车保值率分析83

(3) 二手车交易结构分析84

1) 车型结构分析84

2) 区域结构分析84

- 3) 交易渠道结构86
- 4) 车龄结构分析86
- 5) 车源结构分析87
 - (4) 二手车行业参与主体分析87
 - (5) 二手车行业发展模式分析88
 - (6) 消费者车辆处置方式分析89
 - 1) 车辆处置方式调研分析89
 - 2) 车辆出售渠道调研分析89
 - 3) 用户倾向的出售方式分析90
 - (7) 二手车行业需求分析90
 - 1) 消费者需求调查90
 - 2) 消费者需求趋势分析92
 - (8) 二手车市场存在的问题93
- 2.2.2 二手汽车行业发展情况分析96
 - (1) 二手汽车交易量分析96
 - (2) 二手汽车与新车交易对比96
 - 1) 二手汽车占新车销量比重96
 - 2) 中外对比分析97
 - 3) 二手汽车与新车交易增速对比97
 - (3) 二手汽车交易占保有量比重98
 - 1) 二手汽车占保有量比重98
 - 2) 中外对比分析99
 - 3) 二手汽车与保有量增速对比99
 - (4) 二手汽车交易量结构100
- 2.2.3 二手乘用车交易情况分析101
 - (1) 二手乘用车交易规模101

(2) 二手轿车交易规模	101
(3) 二手SUV交易规模	102
(4) 二手MPV交易规模	102
(5) 二手交叉型乘用车交易规模	103
2.2.4 二手商用车交易情况分析	104
(1) 二手商用车交易规模	104
(2) 二手客车交易规模	104
(3) 二手货车交易规模	105
2.3 二手汽车行业发展趋势与前景分析	106
2.3.1 二手汽车行业发展趋势预测	106
2.3.2 二手汽车行业市场规模预测	109
(1) 二手车市场规模预测	110
(2) 二手汽车市场规模预测	110
第3章 中国二手汽车行业经营与交易模式趋势分析	112
3.1 二手汽车连锁经营模式趋势分析	112
3.1.1 二手汽车连锁经营模式分析	112
3.1.2 二手汽车连锁经营模式政策	113
3.1.3 国外二手汽车连锁经营模式	113
3.1.4 二手汽车连锁经营优势	113
3.1.5 二手汽车连锁经营盈利模式	114
3.1.6 二手汽车连锁经营服务方式	114
3.1.7 二手汽车连锁经营竞争策略分析	115
3.1.8 主要二手汽车连锁经营企业	116
(1) 艾普二手车	116
(2) 273二手车交易网	116
3.2 品牌二手汽车经营模式趋势分析	117

3.2.1品牌二手汽车经营渐成趋势117

3.2.2品牌二手汽车经营优劣势118

3.2.3品牌二手汽车市场需求分析118

3.2.4品牌二手汽车经营业务分析118

3.2.5品牌化经营企业竞争分析119

3.2.6品牌二手汽车经营策略分析119

3.2.7主要品牌二手汽车企业分析120

(1) 梅斯德斯——奔驰星睿认证二手车121

(2) 上海通用诚新二手车122

3.3二手汽车拍卖交易模式趋势分析122

3.3.1二手汽车拍卖模式分析122

3.3.2二手汽车拍卖市场规模123

3.3.3二手汽车拍卖区域结构123

3.3.4二手汽车网络拍卖模式124

(1) 网络拍卖概述124

(2) 网络拍卖优势124

(3) 网络拍卖市场规模125

(4) 网络拍卖核心问题125

(5) 主要二手汽车拍卖企业分析126

1) 优信拍126

2) 车易拍126

3) 二者对比分析126

3.3.5二手汽车“标车”模式127

第4章中国二手汽车电子商务发展趋势分析128

4.1电子商务市场发展分析128

4.1.1电子商务交易情况分析128

- (1) 电子商务交易规模128
- (2) 网购用户规模及渗透率128
- (3) 网络零售市场规模分析129
- (4) 网络零售企业规模分析130
- 4.1.2电子商务区域分布130
- 4.1.3电子商务行业分布131
- 4.1.4移动电子商务市场现状131
 - (1) 移动电子商务交易规模132
 - (2) 移动电子商务用户规模132
 - 1) 移动互联网流量132
 - 2) 移动电子商务用户数量133
- 4.1.5电子商务发展趋势分析133
- 4.1.6电子商务发展规模预测136
- 4.2汽车电子商务市场发展分析136
- 4.2.1汽车电子商务模式分析136
 - (1) B2C电子商务模式刚刚开始136
 - (2) O2O模式是汽车电商137
- 4.2.2汽车电子商务市场规模分析137
- 4.2.3汽车电子商务市场竞争分析137
- 4.2.4汽车电子商务应用实例分析138
 - (1) 与电商企业合作138
 - (2) 汽车之家线上购车139
 - (3) 车蚂蚁C2B电子商务139
 - (4) 庞大汽车电子商务平台140
 - (5) 上汽电子商务平台“车享平台”141
 - (6) 汽车租赁电子商务141

- 4.2.5汽车电子商务规模预测141
- 4.3二手汽车电子商务市场发展分析141
 - 4.3.1二手汽车电子商务发展水平141
 - 4.3.2二手汽车电子商务发展核心143
 - (1) 掌握客户有效需求信息143
 - (2) 二手汽车交易信息透明化144
 - (3) 二手汽车定价标准化144
 - (4) 完善的售后服务保障145
 - 4.3.3二手汽车电子商务模式145
 - (1) O2O模式145
 - (2) B2B模式147
 - (3) C2B2C模式147
 - 4.3.4二手汽车电商盈利模式分析147
 - 4.3.5二手汽车电子商务市场规模148
 - 4.3.6二手汽车电子商务融资分析149
- 4.4二手汽车电子商务平台模式与应用分析150
 - 4.4.1直接买进卖出平台模式150
 - (1) 直接买进卖出模式风险分析150
 - (2) 典型案例企业分析150
 - 4.4.2中介服务平台模式151
 - (1) 中介服务平台模式特点151
 - (2) 典型案例企业分析151
 - 4.4.3交易服务平台模式152
 - (1) 交易服务平台模式特点152
 - (2) 典型案例企业分析153
 - 4.4.4在线竞拍平台模式154

(1) 在线竞拍平台模式介绍	154
(2) 典型案例企业分析	154
4.4.5 寄售平台模式	155
第5章 中国二手汽车行业竞争趋势分析	156
5.1 二手车市场统计数据	156
5.1.1 二手车交易市场规模	156
5.1.2 二手车交易市场集中度	156
5.1.3 二手车交易市场区域结构	157
5.2 二手汽车行业竞争结构分析	158
5.2.1 供应商议价能力分析	158
5.2.2 购买者议价能力分析	159
5.2.3 潜在进入者威胁分析	160
5.2.4 替代品的威胁分析	161
5.2.5 行业内市场竞争分析	162
5.3 二手汽车行业投融资情况分析	162
5.3.1 二手汽车行业投资动态	162
(1) 一汽丰田深耕二手汽车业务	162
(2) 和谐汽车涉足二手汽车业务	162
(3) 首家合资二手汽车置换中心开业	163
(4) 易车KBBCADA合作	163
(5) 神龙汽车公司成立二手汽车中心	163
(6) 宁夏西夏区二手车交易市场	163
(7) 比亚迪5地试水二手汽车	164
(8) 平安试水二手汽车电商	164
5.3.2 二手汽车行业融资动态	164
(1) 车易拍获5000万美元融资	164

(2) 优车诚品获近千万A轮融资164

(3) 大搜车获千亿级B轮投资164

(4) 优信拍获3000万美元融资165

5.3.3 二手汽车行业投融资趋势165

5.4 二手汽车行业竞争趋势预测165

5.4.1 东部仍然是二手汽车主导市场，西南市场迅速崛起165

5.4.2 二手汽车行业市场参与主体多元化，推动企业转型升级166

5.4.3 企业之间开始加强合作，实现优势互补167

5.4.4 汽车产业赢利点向下转移，国内外车企加快中国二手汽车投资167

5.4.5 二手汽车创新经营与交易模式受资本市场青睐168

图表目录

图表1 汽车以旧换新补贴标准对比表（单位 元/辆） 14

图表2 《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》新能源汽车产业发展线路表 17

图表3 2021-2023年3月中国国内生产总值趋势图（单位 亿元，%） 20

图表4 2023年中国国内生产总值结构图（单位 %） 20

图表5 2021-2023年3月中国工业增加值趋势图（单位 亿元，%） 22

图表6 2021-2023年3月中国货物进出口总额趋势图（单位 万亿元，%） 22

图表7 2021-2023年3月中国货物出口总额趋势图（单位 万亿元，%） 23

图表8 2021-2023年3月中国货物进口总额趋势图（单位 万亿元，%） 24

图表9 2021-2023年3月中国农村居民人均纯收入趋势图（单位 元，%） 24

图表10 2021-2023年3月中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位 元，%） 25

图表11 2021-2023年3月中国城镇化率趋势图（单位 %） 27

图表12 2021-2023年3月中国汽车保有量趋势图（单位 万辆，%） 29

图表13 2021-2023年3月中国汽车保有量占全球比重趋势图（单位 亿辆，%） 30

图表14 中国汽车保有量车型结构图（单位 %） 30

图表15 中国载客汽车保有量车型结构图（单位 %） 31

图表16 中国载货汽车保有量车型结构图（单位 %） 31

图表17 中国汽车保有量区域结构图（单位 %） 32

图表18 2021-2023年3月中国私人汽车保有量趋势图（单位 万辆，%） 32

图表19 2021-2023年3月中国民用轿车保有量趋势图（单位 万辆，%） 33

图表20 2021-2023年3月中国私人民用轿车保有量趋势图（单位 万辆，%） 33

图表21 2021-2023年3月中国汽车整车制造业工业总产值变化趋势图（单位 亿元，%） 34

图表22 2021-2023年3月中国汽车整车制造业销售收入变化趋势图（单位 亿元，%） 35

图表23 2021-2023年3月中国汽车整车制造业利润总额变化趋势图（单位 亿元，%） 35

图表24 2021-2023年3月中国汽车整车制造业销售利润率趋势图（单位 %） 36

图表25 2021-2023年3月中国汽车整车制造业总资产报酬率趋势图（单位 %） 36

图表26 2021-2023年3月全球汽车产量趋势图（单位 万辆，%） 37

图表27 2021-2023年3月全球汽车销量趋势图（单位 万辆，%） 37

图表28 2021-2023年3月全球汽车销量区域结构趋势图（单位 %） 38

图表29 2021-2023年3月中国汽车产量趋势图（单位 万辆，%） 39

图表30 2021-2023年3月中国汽车销量趋势图（单位 万辆，%） 39

图表31 2021-2023年3月中国汽车产销率（按产量）趋势图（单位 %） 40

图表32 2021-2023年3月中国汽车产量占全球比重图（单位 %） 41

图表33 2021-2023年3月中国汽车产量占亚太比重图（单位 %） 41

图表34 2021-2023年3月中国汽车产量结构趋势图（单位 %） 42

图表35 2021-2023年3月中国汽车销量结构趋势图（单位 %） 42

图表36 2021-2023年3月中国乘用车产量趋势图（单位 万辆，%） 43

图表37 2021-2023年3月中国乘用车销量趋势图（单位 万辆，%） 44

图表38 2022年中国乘用车产销量结构图（单位 %） 44

图表39 2023年中国乘用车产销量结构图（单位 %） 45

图表40 2021-2023年3月中国轿车销量及占比趋势图（单位 万辆，%） 46

图表41 2021-2023年3月中国MPV销量及占比趋势图（单位 万辆，%） 47

- 图表42 2021-2023年3月中国SUV销量及占比趋势图（单位 万辆，%） 48
- 图表43 2021-2023年3月中国交叉型乘用车销量及占比趋势图（单位 万辆，%） 48
- 图表44 2021-2023年3月中国商用车产量趋势图（单位 万辆，%） 49
- 图表45 2021-2023年3月中国商用车销量趋势图（单位 万辆，%） 50
- 图表46 2023年中国商用车产量结构图（单位 %） 50
- 图表47 2023年中国商用车销量结构（分车型）图（单位 %） 51
- 图表48 2021-2023年3月中国货车销售规模及占比趋势图（单位 万辆，%） 51
- 图表49 2021-2023年3月中国客车销售规模及占比趋势图（单位 万辆，%） 52
- 图表50 2021-2023年3月中国新能源产销规模趋势图（单位 万辆） 53
- 图表51 2021-2023年3月中国新能源汽车产销率趋势图（单位 %） 53
- 图表52 2021-2023年3月中国电动汽车产销量走势图（单位 辆） 54
- 图表53 中国新能源汽车主要发展方向比较表 55
- 图表54 2021-2023年3月中国汽车后市场营业额趋势图（单位 亿元） 59
- 图表55 成熟市场汽车产业链利润分布图（单位 %） 59
- 图表56 2023-2030年中国汽车保有量规模预测图（单位 亿辆） 64
- 图表57 2023-2030年中国汽车产销量预测图（单位 万辆） 65
- 图表58 《大气污染防治行动计划》解读表 67
- 图表59 《商务部关于促进汽车流通业“十四五”发展的指导意见》解读表 68
- 图表60 《关于促进汽车消费的意见》解读表 69
- 图表61 二手车交易市场经营管理规范表 71
- 图表62 经销公司经营管理规范表 72
- 图表63 经纪经营管理规范表 73
- 图表64 拍卖公司经营管理规范表 74
- 图表65 2021-2023年3月中国二手车市场（年度）交易数量分析（单位 万辆，%） 79
- 图表66 2021-2023年3月中国二手车市场（季度）交易量分析（单位 万辆） 79
- 图表67 2021-2023年3月中国二手车市场（月度）交易量分析（单位 万辆） 80

图表68 2021-2023年3月中国二手车市场交易总额趋势图（单位 亿元，%） 80

图表69 2021-2023年3月中国二手车市场交易均价趋势图（单位 万元/辆） 81

图表70 不同车龄价格水平图（单位 万元） 82

图表71 不同省份二手车价格水平图（单位 万元） 82

图表72 各级别二手车保值率对比图（单位 %） 83

图表73 2021-2023年3月中国二手车市场交易车型结构趋势图（单位 %） 84

图表74 2021-2023年3月中国二手车市场交易区域结构趋势图（单位 %） 84

图表75 2023年中国二手车市场交易省份排名图（单位 万辆） 85

图表76 2021-2023年3月中国二手车市场交易渠道结构图（单位 %） 86

图表77 2021-2023年3月中国二手车市场交易车龄结构图（单位 %） 86

图表78 2021-2023年3月中国二手车市场交易车源结构图（单位 %） 87

图表79 中国二手车交易主体分析图 88

图表80 汽车所有者车辆处置方式（单位 %） 89

图表81 车辆出售渠道（单位 %） 89

图表82 用户倾向的出售方式结构图（单位 %） 90

图表83 区域市场接受度分析图（单位 %） 91

图表84 二手车车龄接受度分析图（单位 %） 91

图表85 2021-2023年3月中国二手汽车交易量分析（单位 万辆，%） 96

图表86 2021-2023年3月中国二手汽车交易量占新车比重分析图（单位 倍） 96

图表87 中外二手汽车占新车交易量/新车交易量比重对比图（单位 倍） 97

图表88 2021-2023年3月二手汽车与新车交易量增速对比图（单位 %） 98

图表89 2021-2023年3月中国二手汽车交易量占保有量比重分析图（单位 %） 98

图表90 中外二手汽车占新车交易量/新车交易量比重对比图（单位 %） 99

图表91 2021-2023年3月二手汽车与保有量增速对比图（单位 %） 99

图表92 2021-2023年3月二手汽车交易结构图（1）（单位 %） 100

图表93 2021-2023年3月二手汽车交易结构图（2）（单位 %） 100

- 图表94 2021-2023年3月二手乘用车交易量趋势图（单位 万辆，%） 101
- 图表95 2021-2023年3月二手轿车交易量趋势图（单位 万辆，%） 101
- 图表96 2021-2023年3月二手SUV交易量趋势图（单位 万辆，%） 102
- 图表97 2021-2023年3月二手MPV交易量趋势图（单位 万辆，%） 103
- 图表98 2021-2023年3月二手交叉型乘用车交易量趋势图（单位 万辆，%） 103
- 图表99 2021-2023年3月二手商用车交易量趋势图（单位 万辆，%） 104
- 图表100 2021-2023年3月二手客车交易量趋势图（单位 万辆，%） 104
- 图表101 2021-2023年3月二手货车交易量趋势图（单位 万辆，%） 105
- 图表102 2023-2030年中国二手车销量预测图（单位 万辆） 110
- 图表103 2023-2030年中国二手汽车销量预测图（单位 万辆） 110
- 图表104 品牌二手车列表 119
- 图表105 2021-2023年3月二手车拍卖占总交易量比重（单位 %） 123
- 图表106 二手汽车拍卖占总交易量比重（单位 %） 123
- 图表107 网络竞拍流程图 126
- 图表108 2021-2023年3月中国电子商务交易规模趋势图（单位 万亿元，%） 128
- 图表109 2021-2023年3月网络购物用户数及渗透率（单位 万人，%） 129
- 图表110 2021-2023年3月中国网络零售市场规模趋势图（单位 亿元，%） 129
- 图表111 2021-2023年3月中国网络零售企业规模趋势图（单位 家，%） 130
- 图表112 中国电子商务区域分布图（单位 %） 130
- 图表113 中国电子商务行业分布图（单位 %） 131
- 图表114 2021-2023年3月中国移动电子商务交易规模趋势图（单位 亿元） 132
- 图表115 2021-2023年3月中国移动互联网流量趋势图（单位 万GB） 132
- 图表116 2021-2023年3月中国移动电子商务用户规模趋势图（单位 万人） 133
- 图表117 2023-2030年中国电子商务市场交易规模预测图（单位 万亿元） 136
- 图表118 车蚂蚁服务流程图 139
- 图表119 中国二手汽车电子商务市场规模占比图（单位 %） 148

