

中国冰糖市场运营格局及销售策略研究报告2023-2030年

产品名称	中国冰糖市场运营格局及销售策略研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国冰糖市场运营格局及销售策略研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

【报告目录】

部分行业发展现状

章 冰糖相关概述 1

节 冰糖简述 1

一、冰糖的成份 1

二、冰糖分类 1

三、冰糖的价值 1

第二节 保健冰糖 3

一、保健冰糖特性 3

二、保健冰糖辅料 3

三、保健冰糖生产工艺 3

四、冰糖的保存 3

第二章 2019-2023年世界保健冰糖市场运行状况分析 5

节 2019-2023年世界保健冰糖业运行环境浅析 5

一、世界经济景气度分析 5

二、世界制糖业政策体系研究 9

三、世界制糖业发展现状 12

第二节 2019-2023年世界保健冰糖市场发展现状分析 16

一、世界保健冰糖制造业产业格局 16

二、世界保健冰糖生产与消费情况 16

三、世界保健冰糖生产工艺研究 16

第三节 2023-2030年世界保健冰糖市场消费形势预测 16

第三章 2019-2023年中国保健冰糖行业市场发展环境解析 17

节 2019-2023年中国经济环境分析 17

一、国民经济运行情况GDP 17

二、消费价格指数 18

三、全国居民收入情况 20

四、工业发展形势 22

五、固定资产投资情况 25

六、财政收支状况 28

七、对外贸易&进出口 32

第二节 2019-2023年中国保健冰糖市场政策环境分析 34

一、中国制糖业政策要点解析 34

二、食糖标准制定 53

三、中国保健冰糖市场质量与安全政策监管 59

第三节 2019-2023年中国冰糖市场社会环境分析 73

一、对社会经济方面 73

二、对民众饮食方面 77

三、对医疗方面 77

四、居民健康养生观念 78

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国制糖整体运行态势分析 79

第一节 2019-2023年中国制糖行业发展概况 79

一、中国糖原料生产的区域分布 79

二、中国制糖工业基本特征分析 79

三、改革开放30年中国制糖行业成就回顾 80

四、中国糖企新设备及技术应用分析 82

五、制糖厂生产管理自动化信息化分析 87

第二节 2019-2023年中国食糖流通格局分析 90

一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显 90

二、食糖流通更趋多样化、灵活化 91

三、新的营销网络逐步形成 91

四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节 91

第三节 中国食糖市场产销形势透析 94

一、中国食糖消费状况及影响分析 94

二、近三年中国食糖产量统计及同比分析 97

三、中国制糖市场价格走势及影响因素分析 97

第五章 2019-2023年中国保健冰糖产业整体运行状况分析 99

节 2019-2023年中国保健冰糖产业特性分析 99

一、中国保健冰糖产业发展模式 99

二、中国保健冰糖产业发展周期 99

三、中国保健冰糖产业进入壁垒 99

第二节 2019-2023年中国保健冰糖产业现状综述 100

一、中国保健冰糖生产企业规模及分布 100

二、中国保健冰糖生产工艺研究 100

三、中国保健冰糖加工设备及**性分析 100

第六章 2018-2023年中国保健冰糖制造行业数据监测分析 102

节 2018-2023年中国保健冰糖制造行业规模分析 102

一、企业数量增长分析 102

二、从业人数增长分析 102

三、资产规模增长分析 103

第二节 2023年中国保健冰糖制造行业结构分析 104

第三节 2018-2023年中国保健冰糖制造行业产值分析 105

一、产成品增长分析 105

二、工业销售产值分析 106

第四节 2018-2023年中国保健冰糖制造行业成本费用分析 107

一、销售成本统计 107

二、费用统计 108

第五节 2018-2023年中国保健冰糖制造行业盈利能力分析 108

一、主要盈利指标分析 108

二、主要盈利能力指标分析 109

第七章 2019-2023年中国保健冰糖市场深度调研 110

节 2019-2023年中国保健冰糖市场消费分析 110

一、中国保健冰糖市场消费特点 110

二、我国保健冰糖市场针对性目标群体 110

三、中国食糖市场人均消费显著增长 111

四、我国食糖消费量占世界比重小 111

第二节 2019-2023年中国保健冰糖市场现状综述 111

一、保健冰糖市场关注度分析 111

二、保健冰糖市场价格分析 112

第三节 2019-2023年中国保健冰糖市场营销分析 113

一、保健冰糖买点解析 113

二、保健冰糖营销渠道及模式 114

三、“沪生堂”品牌营销战略解析 114

四、保健冰糖营销策略分析 114

第四节 2019-2023年中国保健冰糖细分热点品种透析 119

一、菊花冰糖 119

二、梨汁冰糖 119

三、益母草冰糖 119

第三部分 行业竞争分析

第八章 2019-2023年中国保健冰糖市场竞争格局透析 120

第一节 2019-2023年中国保健冰糖行业竞争现状 120

一、品牌竞争分析 120

二、价格竞争分析 120

三、保健品保健冰糖功效吸引消费者 120

第二节 2019-2023年中国保健冰糖行业集中度分析 120

第三节 2019-2023年中国保健冰糖行业竞争中存的问题 121

第四节 2023-2030年中国保健冰糖行业竞争趋势分析 121

第九章 2019-2023年中国保健冰糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析 123

第一节 广西鹿寨县国大食品有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业经营状况分析 124

三、企业竞争优势分析 124

第二节 南宁糖业股份有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业经营状况分析 126

三、企业竞争优势分析 135

四、企业发展战略 135

第三节 广西贵糖（集团）股份有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业经营状况分析 138

三、企业竞争优势分析 143

四、企业发展战略 143

第四节 广西凤糖生化股份有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业经营状况分析 150

三、企业竞争优势分析 150

四、企业发展战略 151

第五节 光明食品(集团)有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业经营状况分析 153

三、企业竞争优势分析 153

四、企业发展战略 154

第六节 广东金岭糖业集团有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业经营状况分析 158

三、企业竞争优势分析 158

第七节 佛山市南海嘉南食品有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业经营状况分析 159

三、企业竞争优势分析 159

第八节 上海浦仕联食品销售有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业经营状况分析 160

三、企业竞争优势分析 161

第九节 广州市佳龄保健品有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业经营状况分析 162

三、企业竞争优势分析 163

第十节 柳州市古丽冰糖有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业经营状况分析 164

三、企业竞争优势分析 164

第十章 2019-2023年中国保健冰糖主要原料市场探析及前景预测——白砂糖 165

第一节 2019-2023年中国白砂糖市场动态分析 165

第二节 近三年中国榨季一级白砂糖销售价格及区域同比分析 172

一、2021年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析 172

二、2022年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析 173

三、2023年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析 176

第三节 2013-2023年中国砂糖进出口数据监测分析 177

一、砂糖进出口数量分析 177

二、砂糖进出口金额分析 184

三、砂糖进出口国家及地区分析 185

第四部分 行业发展前景

第十一章 2023-2030年中国保健冰糖行业发展趋势与前景展望 186

节 2023-2030年中国制糖工业发展展望 186

一、2023-2030年我国制糖业预测分析 186

二、2023年中国食糖生产规划 186

三、未来我国食糖消费将持续快速增长 195

第二节 2023-2030年中国保健冰糖行业发展趋势分析 196

一、中国制糖业未来发展趋势 196

二、中国糖业的未来发展方向 197

三、中国保健冰糖发展新趋势探析 197

第三节 2023-2030年中国保健冰糖行业市场预测分析 198

一、中国成品糖产量预测分析 198

二、中国保健冰糖市场预测分析 198

第四节 2023-2030年中国保健冰糖市场盈利预测分析 199

第十二章 2023-2030年中国保健冰糖行业投资战略研究 200

节 2019-2023年中国保健冰糖业投资概况 200

一、中国制糖业投资概况 200

二、中国保健冰糖投资特性 200

三、市场的重点客户战略实施 201

四、品牌的战略思考 208

第二节 2023-2030年中国保健冰糖行业投资机会分析 215

一、糖业投资价值将逐渐显现 215

二、中国保健冰糖市场投资潜力 215

三、中国制糖产业链相关的投资热点分析 216

第三节 2023-2030年中国保健冰糖行业投资风险预警 217

一、宏观调控政策风险 217

二、市场竞争风险 220

三、原料供给风险 222

四、市场运营机制风险 222

第四节 专家投资建议 222

图表目录

图表：全球糖业供需平衡表 13

图表：近年来全球食糖供应的过剩量逐步收窄 13

图表：2022全球前5大产糖国产量及占国际比例 14

图表：2022全球前5大产糖国出口量及占国际比例 14

图表：2019-2023年国内生产总值及增长速度 18

图表：2023年居民消费价格比2022年涨跌幅度 18

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 20

图表：2023年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比 22

图表：2020-2022Q3全国规模以上工业增加值及增长速度 23

图表：2023年主要工业产品产量及其增长速度 24

图表：2019-2023年社会固定资产投资 26

图表：2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 26

图表：2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 27

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入 28

图表：2019-2023年国家外汇储备 32

图表：2019-2023年中国对外贸易进出口总额 33

图表：2023年货物进出口总额及其增长速度 33

图表：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 34

图表：2019-2023年中国制糖业产成品 94

图表：2019-2023年中国制糖业资产合计 95

图表：2019-2023年中国制糖业主营业务收入 96

图表：2020-2023年3月中国成品糖产量分析 97

图表：行业生命周期的判断 99

图表：中国保健冰糖制造行业从业人数 102

图表：2019-2023年中国保健冰糖制造行业资产规模 103

图表：2023年中国保健冰糖制造行业结构 104

图表：2019-2023年中国保健冰糖制造行业市场规模情况 105

图表：2019-2023年中国保健冰糖制造行业销售收入 106

图表：2019-2023年中国保健冰糖制造行业销售成本 107

图表：2019-2023年中国保健冰糖制造行业三项费用情况 108

图表：2019-2023年中国保健冰糖制造行业销售利润率 108

图表：2019-2023年中国保健冰糖制造行业亏损面 109

图表：我国保健冰糖市场主要消费群体占比 110

图表：保健冰糖市场消费者主要关注点 111

图表：2019-2023年广西鹿寨县国大食品有限公司销售收入情况 124

图表：2023年南宁糖业股份有限公司资产负债表分析 126

图表：2019-2023年南宁糖业股份有限公司资产负债表分析 127

图表：2023年南宁糖业股份有限公司利润表分析 128

图表：2019-2023年南宁糖业股份有限公司利润表分析 128

图表：2023年南宁糖业股份有限公司现金流量表分析 129

图表：2019-2023年南宁糖业股份有限公司现金流量表分析 130

图表：2023年南宁糖业股份有限公司每股指标分析 131

图表：2019-2023年南宁糖业股份有限公司每股指标分析 131

图表：2023年南宁糖业股份有限公司成长能力指标分析 132

图表：2019-2023年南宁糖业股份有限公司成长能力指标分析 132

图表：2023年南宁糖业股份有限公司盈利能力指标分析 133

图表：2019-2023年南宁糖业股份有限公司盈利能力指标分析 133

图表：2023年南宁糖业股份有限公司盈利质量指标分析 133

图表：2019-2023年南宁糖业股份有限公司盈利质量指标分析 134

图表：2023年南宁糖业股份有限公司运营能力指标分析 134

图表：2019-2023年南宁糖业股份有限公司运营能力指标分析 134

图表：2023年南宁糖业股份有限公司财务风险指标分析 134

图表：2019-2023年南宁糖业股份有限公司财务风险指标分析 135

图表：2023年广西贵糖（集团）股份有限公司资产负债表分析 138

图表：2023年广西贵糖（集团）股份有限公司利润表分析 139

图表：2023年广西贵糖（集团）股份有限公司现金流量表分析 140

图表2020-2023年广西贵糖（集团）股份有限公司每股指标分析 141

图表2020-2023年广西贵糖（集团）股份有限公司成长能力分析 141

图表2020-2023年广西贵糖（集团）股份有限公司盈利能力分析 142

图表2020-2023年广西贵糖（集团）股份有限公司盈利质量分析 142

图表2020-2023年广西贵糖（集团）股份有限公司运营能力分析 142

图表2020-2023年广西贵糖（集团）股份有限公司财务风险分析 143

图表：广东金岭糖业集团有限糖业子公司组织结构 156

图表：广东金岭糖业集团有限公司组织结构 157

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司概况 159

图表：佛山市南海嘉南食品有限公司经营状况 159

图表：广州市佳龄保健品有限公司概况 162

图表：2023年中国榨季一级白砂糖价格情况 176

图表：2015年中国砂糖进出口数据 177

图表：2016年中国砂糖进出口数据 178

图表：2017年中国砂糖进出口数据 179

图表：2018年中国砂糖进出口数据 180

图表：2019年中国砂糖进出口数据 181

图表：2020年中国砂糖进出口数据 182

图表：2021年中国砂糖进出口数据 183

图表：2022年中国砂糖进出口数据 184

图表：2023年中国砂糖进出口数据 184

图表：2023-2030年我国制糖业产成品预测 186

图表：2023-2030年中国保健冰糖市场规模预测 198

图表：2023-2030年中国保健冰糖市场销售收入预测 199