

目标实现 母婴健康、产前产后护理产康展

产品名称	目标实现 母婴健康、产前产后护理产康展
公司名称	佳和顺展览
价格	11800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路
联系电话	17322277350 17322277350

产品详情

目标实现

母婴健康、产前产后护理产康展

2023年是全面贯彻落实党的***精神的开局之年，也是全面推进健康中国战略实施、推动中国式现代化高质量发展的关键一年，为加强长三角地区妇幼健康领域的学术交流，促进妇幼健康相关一体化协同合作，推进长三角地区妇幼健康事业优势互补、协同发展，加快构建长三角一体化背景下妇幼健康事业发展新格局，由中国康复医学会产后康复专业委员会联合新华日报健康传媒中心共同主办2023长三角生育友好型城市发展峰会暨国际孕产妇幼高质量发展博览会拟于2023年10月28日——10月30日在南京国际展览中心举行，通过峰会的举办，全方位立体化展现江苏以及长三角地区妇幼健康事业发展成果，展示妇幼保健和产康服务领域的*新研发项目和**产品，打造专业交流平台，凝聚合力、汇聚智慧，进一步拓展延伸妇幼健康服务和科普工作的深度和广度，携手推动妇幼健康高质量发展，为提升长三角地区妇幼健康水平，提高全民健康素养做出更大贡献。

组织机构ORGANIZATION

主办单位：

中国康复医学会产后康复专业委员会

新华报业健康传媒中心承办单位：

南京富邦展览有限公司协办单位：

汉方健康文化研究会

康宇医疗器械有限公司

中国有机谷集团生态工程公司

美净宝国际生态疗法连锁机构

鲜知孕教薛说产康平蓝商学院

全优孕育盛誉鸿阳宝妈部落

青蕾婴幼儿健康管理研究院

浙江汉方智慧健康科技有限公司

北京智道顾问有限责任公司

参展企业

EXHIBITORS拟

南京明基医院 南京世纪现代妇产医院 南京华世佳宝妇产医院 南京名悦妇产医院 无锡百佳妇产医院 苏州九龙医院 苏北人民医院 徐州和平医院 南京家和医院 南京江宁五洲医院 南京玛丽妇产医院 南京同仁医院 南通瑞慈医院 扬州友好医院 泰州妇产医院 盐城新东方妇产医院 宿迁市妇产医院 宿迁市洋河人民医院 泗洪嘉宝医院 自然生态健康疗法联盟 浙江莎普爱思药业 上海康献医疗集团 伟思医疗集团 北京菲友驰尚健康复学院 时代母婴宝妈热点 上海无隅集团奕宸瑄（上海）健康深圳市全棉科技浙江贝莱康武汉弘景医疗 浙江百安医疗山东国康深圳半岛医疗南京麦澜德医疗广州通泽医疗安徽九陆生物华域医疗科技浙江帝诺医疗上海贝高医疗南京曼宝韵

江苏信臣健康深圳德佳智联广州鹊康堂淄博蓝丝带南京爱唯芙医疗泉州市康佰年江苏美德电子深圳讯丰通医疗大悦创新（苏州）医疗徐州三源医药苏州高创医疗广州中科佰氏陕西盛世惠普药业广州昭雅医药陕西美芙康生物

四大展区

FOUR EXHIBITION AREAS

主题展区：

1.妇幼医疗设备及器械2.妇幼医用试剂及耗材3.妇幼智能软件及服务机构4.妇幼医用药品生育健康展区：

1.民营妇产科医院连锁品牌

2.基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商3.生育科学技术研究机构4.人才培养与创业平台机构或企业产后展区：

苏州母婴服务发展论坛爱莎州母婴服务业自律组织筹备讨论会A 命T 迎战2021

苏州母婴服务发展论坛

爱莎州母婴服务业自律组织筹备讨论会

命T

1.产康、月子及中医产后品牌商及连锁加盟品牌2.产康相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等3.产康
复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构

4.产后康复管理软件、平台及营销解决方案等营养及辅材展区：

1.母婴营养：妇幼保健品、营养品、婴儿辅食、中

试剂品首届江部护

医产后调理、月子餐、高端滋补食材等

母婴服务升级赋能论坛

期市

利用多元化落地杠杆撬动孕产

2.孕产护理产品、孕产护肤产品、智能产品、家庭健康产品、母婴家居等展览布局图EXHIBITION
LAYOUT

报到布展2023.10.26-27

展期2023.10.28-30

撤展2023.10.30

展位价格BOOTH PRICE

9m/个

11800元/个

铝合金围板、一张咨询桌、两把折椅、两只射灯、一个220V/500W的电源插座、展位内满铺地毯、楣板
上书中文公司名称；不包含内部装饰可多个连在一起预定

标准

展位

9m/个

13800元/个

楣板上方悬挂企业LOGO标识板，基本标准配置与普通标准展位相同；不包含内部装饰（可多个连在
一起预定）

36m/个

1000元/平

不提供任何设施，光地地毯、水、电、气及特殊装修光地管理费等另算；36m起租，应另交30元/平方米的光地管理费特装大小按照平方计算，具体大小可根据企业需求预定

咨询台

s区

20000元/个每个论坛**2个名额

位于论坛入口通道处，1张双人桌，2把椅子，2份易拉宝（展商自备）

场地：南京国际展览中心C馆（玄武区龙蟠路88号）

展览规模：10000平方米

展览人数：专业观众15000人次

举办日期：2023年10月28日-30日

展会背景BACKGROUND OF THE SUMMIT

妇幼健康是构建健康中国基石的重要组成部分，不仅关系到妇女儿童的健康，更联结着千千万万家庭的幸福，关系到人口素质的整体提升。推进妇幼健康事业发展，对于提高全民健康水平、建设社会主义现代化强国都具有重要意义。《“健康中国2030”规划纲要》提出，要立足全人群和全生命周期两个着力点，提供公平可及、系统连续的健康服务，实现更高水平的全民健康，突出解决好妇女儿童等重点人群的健康问题。同时提出，实施母婴安全行动提升计划，倡导优生优育，实施健康儿童计划，加强儿童早期发展，加大儿童重点疾病防治力度，提升妇女常见病筛查率和早诊早治率，提高妇幼健康水平。国家卫健委发布的《中国妇女发展纲要（2021-2030年）》和《中国儿童发展纲要（2021-2030年）》指出，要以妇女儿童健康为中心，为妇女儿童提供优质的医疗保健服务，不断提高妇女儿童身体健康、心理健康和社会适应良好状态，努力使妇女儿童平等享有全周期、全过程、全方位健康服务，推动人人参与、人人尽力、人人享有，将妇女儿童健康教育与健康促进贯穿于全生命周期，增强妇女儿童获得感、幸福感、安全感。

进入新发展阶段，广大妇女儿童的健康主题已经从从以“治病为中心”向“以健康为中心”转变，对健康多元化需求更压盛，对美好生活向往更强烈，对妇幼健康服务能力、服务模式、服务理念都提出了新的更高要求。作为我国经济发展*活跃、现代化程度*高的区域之一，长三角地区在区域一体化高质量发展背景下，江苏以及长三角各地的妇幼健康事业都取得了长足进步，涌现出大批创新**亮点，未来也将迎接全新的发展机遇。