

v中国融合通信（UC）行业投资预测分析与发展前景建议报告2023-2029年

产品名称	v中国融合通信（UC）行业投资预测分析与发展前景建议报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国融合通信（UC）行业投资预测分析与发展前景建议报告2023-2029年.....[报告编号] 369636[出版日期] 2023年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 融合通信行业基本概述节 融合通信产生的背景第二节 融合通信的基本概念一、融合通信的概念二、融合通信的特征三、融合通信的业务功能（一）融合通信系统的基本业务功能（二）融合通信系统的增强型的业务功能四、融合通信的系统架构第三节 融合通信的优势与服务模式一、融合通信的主要优势二、融合通信的服务模式（一）网络层面的融合（二）应用层面的融合（三）管理的融合（四）终端的融合第四节 融合通信的驱动与阻碍因素一、融合通信的驱动因素二、融合通信的阻碍因素第五节 融合通信行业外部环境分析一、行业政策环境分析二、行业经济环境分析三、行业技术环境分析 第二章 融合通信相关产业与发展模式分析节 融合通信相关产业分析一、融合通信产业链组成（一）设备提供商（二）软件和应用提供商（三）系统平台提供商（四）业务提供商（系统集成商）（五）网络运营商二、融合通信行业主要参与者第二节 融合通信行业发展模式分析一、融合通信行业主要模式（一）设备商主导模式（二）软件和应用提供商主导模式（三）电信运营商主导模式二、设备商主导模式特点分析（一）市场切入点（二）技术架构（三）竞争优势（四）发展方向三、软件提供商主导模式特点（一）市场切入点（二）技术架构（三）竞争优势四、电信运营商主导模式特点（一）英国电信的融合通信业务（二）Verizon的融合通信业务 第三章 国际融合通信行业及企业分析节 国际融合通信行业发展现状分析一、国际融合通信行业发展概况二、国际融合通信行业市场规模三、国际融合通信产品市场分析四、国际融合通信服务市场分析五、国际融合通信行业竞争情况第二节 主要地区融合通信行业发展分析一、北美地区融合通信行业分析（一）北美融合通信市场需求分析（二）北美融合通信行业市场规模（三）北美融合通信行业市场格局（四）北美融合通信行业发展潜力二、欧洲地区融合通信行业分析三、亚太地区融合通信行业分析四、其它地区融合通信行业分析第三节 国际融合通信行业企业分析一、Cisco（思科）（一）企业发展简介（二）企业产品结构分析（三）企业融合通信业务（四）企业销售渠道与网络（五）企业经营情况分析（六）企业发展优劣势分析二、Microsoft（微软）三、Avaya（亚美亚）四、Alcatel-Lucent（阿尔卡特朗讯）五、IBM六、Orange Business Services七、Siemens（西门子）八、HP（惠普）九、Aspect十、Google第四节 国际融合通信行业发展趋势展望 第四章 中国融合通信行业运营情况分析节 融合通信行业发展现状分析

一、融合通信行业发展历程分析二、融合通信行业市场特点分析三、融合通信行业发展热点分析四、融合通信行业影响因素分析第二节 融合通信行业运营情况分析一、融合通信行业市场规模分析二、融合通信行业产品结构分析三、融合通信行业盈利能力分析（一）行业产品获利能力分析（二）行业资产获利能力分析四、融合通信行业发展能力分析第三节 融合通信用户需求状况分析一、用户对融合通信的认知情况二、融合通信的目标客户分析三、融合通信目标客户的需求四、融合通信目标客户采购行为第四节 融合通信用户使用情况调研一、融合通信产品的使用率分析二、融合通信产品使用场景分析三、内部使用场景下的主要诉求四、客户联系场景下的主要诉求五、合作伙伴联系场景下的主要诉求 第五章

中国融合通信行业竞争格局分析节

融合通信行业竞争现状分析一、行业厂商梯队阵营二、行业竞争趋势预判第二节 不同类型厂商竞争格局分析一、通信设备供应商（一）代表企业及提供的服务（二）通信设备供应商的竞争格局（三）通信设备供应商竞争优劣势二、软件服务提供商（一）代表企业及提供的服务（二）软件服务提供商的竞争格局（三）中国软件及特点三、电信运营商（一）代表企业及提供的服务（二）电信运营商的竞争格局四、光通信厂商（一）光通信市场竞争影响因素（二）代表企业及提供的服务（三）光通信厂商的竞争格局第三节 融合通信行业并购重组分析一、行业并购重组特点分析二、行业并购重组案例分析三、行业并购重组趋势分析 第六章 中国融合通信设备市场分析节 融合通信主要设备分析第二节

融合通信设备市场规模分析第三节 融合通信主要设备市场分析一、IP交换机市场分析（一）程控交换机产量规模（二）数字程控交换机产量（三）IP交换机市场规模分析（四）IP交换机市场竞争格局（五）IP交换机市场前景预测二、路由器市场分析（一）路由器市场规模分析（二）路由器市场竞争格局（三）路由器市场前景预测（四）路由器市场机会分析三、网关产品市场分析（一）网关产品概述（二）网关产品市场现状分析（三）网关产品典型应用场景（四）网关产品选择分析（五）网关产品发展趋势分析四、媒体服务器市场分析（一）媒体服务器概述（二）媒体服务器市场规模分析（三）媒体服务器市场竞争格局（四）媒体服务器发展趋势分析（五）媒体服务器市场机会分析五、IP电话机市场分析（一）IP电话机概述（二）IP电话机发展现状（三）IP电话机的应用分析（四）IP电话机竞争分析（五）IP电话机发展趋势分析第四节 融合通信设备市场发展趋势 第七章 中国融合通信软件与服务市场分析节

融合通信软件与服务市场规模第二节 融合通信软件与服务市场格局第三节 融合通信主要软件产品市场分析一、IP电话系统市场发展分析（一）IP电话系统的使用率分析（二）IP电话系统部署模式分析（三）IP电话系统市场规模分析（四）IP电话系统市场竞争格局（五）IP电话系统市场前景预测二、视频会议产品市场分析（一）视频会议产品市场规模分析（二）视频会议产品市场竞争格局（三）视频会议产品市场发展趋势（四）视频会议产品市场前景预测（五）视频会议产品市场机会分析三、呼叫中心市场分析（一）呼叫中心市场规模分析（二）呼叫中心市场竞争格局（三）呼叫中心市场前景预测（四）呼叫中心市场机会分析四、网络和语音会议市场分析（一）网络和语音会议市场发展分析（二）网络和语音会议市场竞争激烈（三）网络和语音会议市场发展趋势五、协同软件与应用市场发展分析（一）协同软件与应用市场规模分析（二）协同软件与应用竞争格局（三）协同软件与应用需求分析（四）协同软件与应用市场发展趋势第四节 融合通信服务市场发展现状分析一、融合通信服务市场发展现状二、融合通信服务市场结构分析三、融合通信服务市场竞争格局四、融合通信服务市场发展趋势第五节

融合通信软件与服务市场发展趋势 第八章 中国融合通信行业应用需求分析及预测节 融合通信行业下游应用主要特点一、融合通信主要应用场景分析二、融合通信应用集中于五大行业三、大企业是融合通信主要应用者第二节 金融行业融合通信应用需求分析一、金融行业信息化水平分析二、金融行业融合通信应用需求三、金融行业融合通信解决方案（一）华为金融呼叫中心服务解决方案（二）讯鸟云计算解决方案：信用卡营销四、金融行业融合通信应用案例五、金融行业融合通信竞争格局六、金融行业融合通信发展展望第三节 电信行业融合通信应用需求分析一、电信行业信息化水平分析二、电信行业融合通信应用需求三、电信行业融合通信解决方案四、电信行业融合通信应用案例五、电信行业融合通信竞争格局六、电信行业融合通信发展展望第四节 政府融合通信应用需求分析一、政府信息化水平分析二、政府融合通信应用需求三、政府应急融合通信发展分析（一）政府应急指挥系统现状分析（二）政府应急融合通信需求分析（三）政府应急融合通信解决方案（四）政府应急融合通信市场格局（五）政府应急融合通信发展趋势四、政府融合通信应用案例五、政府融合通信竞争格局六、政府融合通信发展展望第五节 公共事业融合通信应用需求分析一、公共事业信息化水平分析二、公共事业融合通信应用需求三、公共事业融合通信解决方案四、公共事业融合通信应用案例五、公共事业融合通信发展展望第六节 制造业融合通信应用需求分析一、制造业信息化水平分析二、制造业融合通信应用需求三、制造业融合通信应用案例四、制造业融合通信发展展望第七节 工矿企业融合通信应用需求分析一、工矿企业信息化水平分析二、工矿企业融合通信应用需求三、工矿企业融合通信解决方案三、工矿企业融合通信应用案例五、

工矿企业融合通信竞争格局六、工矿企业融合通信发展展望第八节 交通物流行业融合通信应用需求分析一、交通物流行业信息化水平分析二、交通物流行业融合通信应用需求三、交通物流行业融合通信解决方案三、交通物流行业融合通信应用案例五、交通物流行业融合通信竞争格局六、交通物流行业融合通信发展展望第九节 智慧城市领域融合通信应用需求分析一、智慧城市建设现状二、智慧城市领域融合通信应用需求三、智慧城市领域融合通信解决方案三、智慧城市领域融合通信应用案例五、智慧城市领域融合通信发展展望第十节 智能交通领域融合通信应用需求分析 第九章 中国融合通信发展思考及策略节 融合通信切入点一、基于IP的融合通信二、基于即时通信或企业应用软件的统一通信三、基于已有或重新部署的视频会议系统的统一通信第二节 融合通信发展面临的问题第三节 融合通信市场的关键要素一、关注用户体验二、统一标准宜于部署三、支持多样化终端四、运营商成关键第四节 融合通信市场的需求要素一、市场变革内因驱动二、市场变革外因驱动三、行业需求驱动四、运营商的发力第五节 融合通信的重要转变第六节 融合通信市场发展策略 第十章 中国融合通信行业投资预测与建议节 4G时代融合通信发展展望一、4G时代已正式开启二、4G催化通信进入融合时代三、4G未来的发展前景四、4G时代融合通信发展展望第二节 融合通信行业机会与威胁分析一、融合通信行业机会分析二、融合通信行业威胁分析第三节 融合通信行业发展前景预测一、融合通信行业规模预测二、融合通信设备市场预测三、融合通信软件与服务市场预测第四节 融合通信行业发展趋势一、由产品向用户需求导向转变二、产品间的融合将加速三、云服务模式越来越普遍四、移动化与社交化日益显著五、中小企业的适应性逐步增强六、平台与企业已有业务流程融合七、桌面式与移动视频会议适应性增强第五节 融合通信行业投资风险预警一、融合通信行业技术风险二、融合通信行业市场风险三、融合通信行业业务风险四、融合通信行业竞争风险第六节 融合通信行业投资机会与建议一、融合通信行业投资机会二、融合通信行业进入策略（一）融合通信行业进入壁垒（二）融合通信行业退出壁垒（三）融合通信行业进入策略三、融合通信行业投资建议 第十一章 中国融合通信行业企业经营分析节 企业融合通信总体发展趋势分析第二节 融合通信本土企业经营分析一、华为技术有限公司（一）公司发展简介（二）公司主营业务分析（三）公司融合通信业务（四）公司经营情况分析（五）公司经营优劣势分析（六）公司新动态分析二、中兴通讯股份有限公司三、二六三网络通信股份有限公司四、捷思锐科技（北京）有限公司五、北京华胜天成科技股份有限公司六、神州数码控股有限公司七、大唐高鸿数据网络技术股份有限公司八、苏州科达科技股份有限公司九、深圳市融天科技有限公司十、上海华平信息技术股份有限公司 部分图表目录图表：不同机构与方案提供商对于融合通信的定义图表：融合通信概念框架图表：融合通信系统架构图表：融合通信业务平台分层图表：融合通信相比传统通信系统的优势图表：融合通信产业链组成图表：融合通信产品提供商竞争状况图表：思科融合通信技术架构层次分析图表：融合通信产品（设备）分类图表：国际融合通信产品市场结构（单位：%）图表：国际融合通信服务市场结构（单位：%）图表：国际融合通信企业竞争象限图表：国际融合通信行业市场格局图表：融合通信行业发展历程图表：融合通信行业影响因素分析图表：2019-2022年我国融合通信市场规模（单位：亿元）图表：融合通信行业市场结构（单位：%）图表：融合通信主要目标客户图表：中国融合通信产品的使用率（单位：%）图表：融合通信产品使用场景分析（单位：%）图表：中国融合通信行业主要厂商梯队格局图表：中国通信设备制造业不同性质企业数量比重格局（单位：%）图表：中国通信设备制造业不同性质企业销售收入比重格局（单位：%）