

我国短视频用户规模首次突破十亿；抖店探店达人为商家增收295亿元

.....

产品名称	我国短视频用户规模首次突破十亿；抖店探店达人为商家增收295亿元.....
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

产品详情

1、抖店未成年人保护升级，默认每天zui多刷40分钟

新榜讯 3月2日，抖店官方宣布抖店守护中心上线，用户可便捷开启青少年模式或长辈模式。三大防沉迷工具也进行了不同程度功能迭代，其中青少年模式默认每天zui多使用40分钟，晚上22点至次日6时无法使用，并且关闭直播、充值、打赏等功能。14岁以下实名认证用户全部进入青少年模式，并且无法自行推出，还加入退出漏洞防范机制。在不良内容治理方面，抖店设置涉未成年人独立审核标准，通过机器模型、人工审核、用户举报等方式，识别色情低俗、不良价值观等内容，进行专项治理并顶格处罚。数据显示，2022年全年，抖店日均处置危害青少年身心健康内容4.5万条。

2、2022年抖店探店达人为商家增收295亿元新榜讯
2月28日，抖店生活服务在成都召开“探店商达恳谈会”，与20多位商家、达人代表以及行业专家探讨如何打造更健康的行业业态，并发布《抖店生活服务2022探店数据报告》。《报告》显示，2022年，72%的入驻商家发布过达人撮合需求。达人为商家增收295亿元，同比增长7倍。同时，获得收入的探店达人数量同比增长7倍。

3、2022年抖店休娱购物行业交易总额增长超10倍

新榜讯 2月26日，在抖店心动生活局·休娱购物行业大会成都站活动上，抖店生活服务休娱购物行业运营负责人肖均介绍，在休闲娱乐和购物零售行业，2022年抖店的覆盖商家数和交易额一路攀升，交易总额增长了10余倍、动销商户数增长8倍。抖店生活服务休娱购物行业川渝滇业务负责人邱朝政透露的数据显示，2022年9月到12月，超过300万的生活服务用户在抖店打卡四川，发布视频超过1100万条，点赞数超过30亿。

4、淘宝直播与TVB达成合作，将于年内共同合作超48场电商直播新榜讯
3月2日，淘宝直播宣布与TVB附属公司上海翡翠东方传播有限公司（TVBC）达成合作意向，双方将于年内共同合作超过48场电商直播。TVB表示此次合作预计会带来港元千万级别的收益，旗下之电商账号“TVB识货”将与一众TVB艺人于3月7日合作首场直播。

5、快手电商正在筹备“新商城”，预计3月上线

据亿邦动力近日，快手电商正在筹备“新商城”，2月开启招商，3月预计大规模对用户上线。另据快手商家爆料，目前快手“新商城”招商项目正在提报阶段。招商文档显示，“新商城”是今年快手重点运营的新货架电商场景（原为快手小店入口），承接用户查询、浏览、购买的多样化需求新商城界面至少会增加“0元试穿”和“低价好物”两个新栏目。

6、快手测试本地生活自有交易链路

据亿邦动力近日，快手本地生活疑似正在测试“新的交易链路”。目前，该交易链路已小范围定向邀请餐饮、茶饮等连锁品牌入驻。北京、杭州等城市的快手用户，可通过新的交易链路直接完成团购商品交易，然后到店消费。本次测试，意味着快手在第三方小程序之外，开始搭建自有交易链路。据悉，快手早于2021年12月就上线小程序，通过第三方平台接入本地生活业务，为商家提供套餐、代金券扶持，帮助商家完成线上交易和售后服务。

7、CNNIC报告：我国短视频用户规模首次突破十亿

新榜讯 3月2日，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第51次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2022年12月，我国网民规模达10.67亿，同比增加3.4%，互联网普及率达75.6%。随着短视频加速普及，截至2022年12月，我国短视频用户规模首

次突破十亿，达10.12亿，同比增长8.3%。用户使用率高达94.8%。

8、快手直播新增“超级新生代”激励计划据亿邦动力近日，快手直播宣布推出“超级新生代”主播激励计划，为年满18岁的在校生或毕业两年内的青年群体提供现金和流量，帮助他们通过短视频+直播实现就业。据悉，今年全年，快手直播

将持续拿出现金、流量等资源，并推出系统的主播培训及成长课程，携手公会等直播上下游产业机构，持续扶持大学生等青年群体实现就业。

9、快手2022年实现超过20万次假货拦截 新榜讯 近日，快手电商发布《2022快手电商信任建设报告》，报告数据显示，2022年仅退货补运费权益累计保障用户数超1.9亿，消费者信任保护基金累计支付金额超11亿。此外，快手电商与200余个品牌合作共建了假货知识特征库，全年实现超过20万次假货拦截，管控超2.3万家涉嫌售假、侵权商家。据悉，今年快手电商将着力建设“用户之声”诊断系统、用户推荐度体系、用户负反馈体系，从用户痛点出发，通过多渠道收集用户问题、快速推动问题处置进度、针对体验受伤用户主动致电排查并解决可能的问题等方式，保障用户问题解决。

10、快手联合CCTV开启虚拟人直播合作

新榜讯 2月28日，快手独

家3D虚拟主播“狐璃璃”携手快手电商主播亮相CCTV中视购物频道官方快手账号，与著名主持人刘芳菲、演员谢广坤直播互动，春晚吉祥物“兔团团”也首次在直播

间与虚拟人IP进行合作尝试。据快手二次元相关负责人称，通过吸纳优

秀的供给方，打造典型案例，连接供需生态，快手致力于促进平台内虚拟直

播行业发展，“狐璃璃”便是快手与风鱼动漫的首次且具备代表性的合作成果。未来，快手还将联合中

央广播电视总台旗下总台文创、CCTV中视购物频道开启虚拟人直播专项合作。免费送福利：《抖店小店商家运营手册》电子书+抖店小店7天快速起店思维导图内容涵盖：新手商家入驻指南、商品优化管理、抖店精细化运营、抖店小店7天快速起店玩法、选品思路和工具、抖店小店运营注意事项.....左右滑动查看更加右上角锋哥（备注：小店资料）即可领取！有任何问题都欢迎随时咨询，有问必答！