

# 抖店泛商城交易额占比达抖店电商三成；抖店启动“直播诈骗黑产”专项治理

产品名称	抖店泛商城交易额占比达抖店电商三成；抖店启动“直播诈骗黑产”专项治理
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

## 产品详情

### 1. 抖店泛商城交易额占比达抖店电商三成

据36氪近日，多位知情人士表示，去年四季度至今年的1-2月，在整个抖店电商大盘里，抖店泛商城（含商城、搜索、橱窗）单月GMV占比已稳定在接近30%左右，相比去年上半年有明显增长。据了解，今年抖店电商整体GMV目标不低于2万亿，其中泛商城的目标大概要占整体目标的30%左右。“泛商城是抖店电商今年最重要的子业务。”上述人士称。无论人员投入，还是营销预算、补贴，今年都会偏向泛商城。

### 2、抖店电商要求带货达人不得虚构商品比价，不得演戏砍价炒作

新榜讯 3月9日，《抖店电商创作者价格宣传行为规范》经修订后正式生效。规范要求，创作者在推广商品前，有义务核实其售卖价格、被比较价格、价保服务等与价格相关宣传信息，确保明码标价，确保宣传信息真实、客观、准确，不得进行虚假或引人误解的描述。对多SKU商品，创作者需明确告知所展示商品规格对应的价格。对提供价格保护的商品服务承诺，应确保商家能够及时兑现，不得私自承诺。同时，规范要求创作者在商品价格宣传时，不得利用家庭或团队矛盾、与品牌方砍价等行为进行演戏炒作。

### 3、抖店启动“直播诈骗黑产”专项治理行动，违规账号将被无限期回收直播权限

新榜讯 3月6日，抖店发布了关于打击“直播诈骗黑产”的公告。公告称，近期，抖店关注到有极个别用户发布“假装贫困学生”的不实信息骗取收益。对此，抖店已封禁相关账号并针对“直播诈骗黑产”存

在的违法违规行为进行严厉打击。2022年9月至今，平台已封禁涉嫌诈骗、恶意诱导消费、赌博等行为的账号11005个。抖店直播将即日启动“直播诈骗黑产”专项治理行动，全面排查清理相关违规行为，一经发现，将无限期回收直播权限并公示通报。对于违规情节严重或涉及违法犯罪行为的主播，平台将主动上报行业黑名单并将相关情况报送公安机关等有关部门。

## 4、辛巴“3·8女神节”首播带货12亿，螺蛳粉销量达1158万单

新榜讯 3月4日，辛巴开启“3·8女神节”大促直播。新快数据显示，“辛有志 辛巴 818”当日共进行2场直播带货，累计预估销售额为12.78亿元，其中单场直播带货GMV超8.6亿，一款价格19.9元的螺蛳粉是当日销量最高的单品，卖出1158万份，销售额达2.3亿元。

## 5、抖店生活服务上线创作者信用分体系

新榜讯 近日，抖店生活服务上线“创作者信用分”体系，平台将根据创作者的投稿内容、履约行为综合计算帐号的信用分，引导和激励达人持续成长。根据规则，创作者信用分的初始分均为100分，分数上限为100分，下限为0分。当发生违规行为时，平台会依据规则对信用分进行扣减；被扣分后，信用分每个自然日加一分，创作者也可以通过完成平台学习任务获得对应加分。当创作者的信用分被扣减到相应节点区间，将触发并执行对应处罚动作。若扣减到仅剩0到20分，处罚措施严厉，包括“短视频和直播不能通过本地加推加热”“短视频不继续推荐给更多用户”等。信用分扣减至80分到90分的区间，创作者也将受到警告，并被禁止参加榜单活动，相关处罚措施预计在3至4月陆续上线。

## 6、辛巴直播间再遭封禁

新榜讯 3月8日，快手主播辛巴在直播中称快手纵容情感主播制造虚假人气和虚假数据、坑骗老人。随后，辛巴直播间的直播功能因“不符合社区规范”被封禁，处罚时长为48小时。截至目前快手尚未回应。

## 7、抖店在全国15城新上线外卖业务

据亿邦动力 3月5日，抖店在全国15个城市上线外卖业务。至此，抖店外卖已覆盖全国约18个城市，除此前试点的北京、上海和成都，近期上线的城市包括南京、厦门、合肥、嘉兴、宁波、广州、无锡、杭州、武汉、深圳、温州、苏州、金华、长沙、福州等，入驻商家主要集中在餐饮行业。

## 8、TVB淘宝首播带货2350万，公司称内地电商直播活动仍处于早期阶段

综合消息 3月7日晚，TVB淘宝直播间首次开播，艺人陈敏之、陈豪参加直播，全场6小时直播销售额235

0万元，累计观看人数超过320万，累计观看次数超过485万。3月9日，TVB母公司电视广播在港交所公告称，集团将继续与淘宝合作，未来亦将致力与其他中国内地电子商贸平台发展类似的合作伙伴关系。然而，其在中国内地的电子商贸直播活动仍处于早期阶段，未来对集团的贡献尚未能确定。据了解，去年4月，TVB就已在抖店平台开通账户，现在除了抖店的TVB官方账号，TVB已开通运营三个抖店电商账号——TVB识货（港式甄选）、TVB识货（美味甄选）和TVB识货（香港严选），分别由上海真识货贸易有限公司和广州齐齐整整传媒有限公司运营。

## 9、抖店38好物节女性消费者占比达69%

新榜讯 抖店电商数据显示，3月1日至6日，抖店平台女性用户下单占比高达69%，女性消费者展现出了强劲的购mai力。据了解，抖店于3月1日上线“抖店38好物节”，推出跨店每满150元减20元、消费券、主题榜单等活动，并针对女性倾向购mai的重点品类及品牌货品，给予亿级流量及平台补贴倾斜。截至3月6日，上海成为大促活动期间下单购mai量zui多的城市，北京、重庆、成都、深圳紧随其后。10、TikTok新增付费视频功能Series，单个视频zui长可达20分钟据TechWeb

3月7日，TikTok宣布推出一项名为“Series”的功能，允许符合条件的内容创作者制作可供购mai观看的视频合集，每个合集zui多可包含80个视频，每个视频可以长达20分钟，比普通视频长得多。在价格方面，TikTok平台上的内容创作者将能够设置视频的价格，从1美元到190美元不等，粉丝可以通过视频中的链接或创作者的个人资料页面购mai。TikTok在一份声明中表示，“系列”功能目前只对部分创作者开放，未来几个月将开始接受更多创作者的申请。免费送福利：《抖店小店商家运营手册》电子书+抖店小店7天快速起店思维导图内容涵盖：新手商家入驻指南、商品优化管理、抖店精细化运营、抖店小店7天快速起店玩法、选品思路和工具、抖店小店运营注意事项.....左右滑动查看更多加右上角锋哥（备注：小店资料）即可领取！有任何问题都欢迎随时咨询，有问必答！