2023中国国际旅行食品展（大运河文化旅游博览会）

产品名称	2023中国国际旅行食品展（大运河文化旅游博览会）
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

市场背景:近年来旅游业正在以前所未有的开放姿态走向世界，旅游作为经济、发展的加速器！进入“ 十四五 ”时期，旅游业迎来了转型、改革、深化年，江苏作为内地的游客输出城市，将以积极打造更加开放、更具化的世界旅游城市为目标，打造21世纪海上丝绸之路旅游枢纽城市，长三角黄金旅游带龙头城市和休闲度假旅游目的地城市 活动名称 第五届大运河文化旅游博览会 活动主题 融合创新共享 指导单位 中华人民共和国文化和旅游部 主办单位 江苏省委宣传部、江苏省文化和旅游厅、江苏省人民外事办公室、江苏省文学艺术界联合会、苏州市人民 支持单位 北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅、上海市文化和旅游局、浙江省文化和旅游厅、安徽省文化和旅游厅、山东省文化和旅游厅、河南省文化和旅游厅 协办单位 新华报业传媒集团、江苏省广播电视总台、江苏省文化投资管理集团 承办单位 苏州市委宣传部、苏州市文化广电和旅游局等 展会时间 2023年9月22日-9月24日 展览规模 4.3万平米 展会地点 苏州博览中心 2023 展会规划及介绍 展区分布 特色景区、酒店、民宿展区 面向星级酒店、精品民宿、公司、邮轮公司、温泉、景区、度假村、主题乐园以及可提供户外房车、游艇等户外旅游配套产品与新消费场景的文旅企业； 乡村振兴展区 面向运河沿线城市的特色乡村进行招展，融入特色乡村风物美食与非物质文化遗产，搭载乡村网红咖啡品牌，还原运河乡村生活场景；
定制及主题游线路销售区 面向定制化户外游的企业进行招展，包括提供定制主题游线路的旅行社、OTA，提供露营装备的主题公园、生态公园等，将销售区与露营基地相结合，打造室内露营新场景，为游客提供研学、乡野、红色等多种主题游的个性化选择； 元宇宙演艺展区 面向线上演艺类的数字科创企业进行招展，围绕旅游演艺、节庆产品、民俗活动等内容提供沉浸式互动的数字演艺产品以及演艺IP衍生品，打造一场科技与社交、互动融合的元宇宙展览盛宴； 招商类型及数量 总计划招商＞120 家暂定
1）旅游集团 / 景区景点 / 度假区 / 特色乡村 25% 2）星级酒店 / 精品民宿 / 公司 / 邮轮游艇 18%
3）户外装备 / 数字演艺 / 研学旅游 / 个性化定制旅游服务商 14% 4) 旅行社 / 组团社 / 地接社 / 批发商 20%
5) 旅游规划企业 / 地方旅游协会 / 旅商协会 10% 6）旅游金融 / 8% 7）其他 5% 线上博览： 持续运行维护好运博会数字文旅展览平台，进一步完善展商和买家服务、观众预约、数字展厅、展品销售、展会直播等功能，新增智能客服、数字藏品等数字化模块，同时搭建线上运博会宣传平台，开展“ 运河家乡美 ”短作品展播，广泛推介运河文旅产品，持续扩大运博会品牌影响力；进一步发挥运博会官网的宣传展示功能，会前对活动内容、筹备情况、资讯进行发布；会中对活动现场、展会盛况进行集中宣传，组织自媒体达人、KOL、文旅大V走进运博会，在各大新媒体平台带话题发布逛展图文攻略、等，同时开展直播云展、直播带游、直播带货；会后将运博会成果以“ 云博览 ”方式植入官网，打造“ 永不落幕 ”的运博会； 展会亮点： 运河城市全域化 以运河流域城市节点策展布展，实现运河沿线8省(市)参展参会全覆

盖的同时，邀请上海市、拉萨市、新疆伊犁州和克州等友好城市参展，进一步扩大运河“朋友圈”，各展馆坐落其间，各领风骚，古镇古村落、遗迹遗址等文旅资源彰显运河大美；
文旅业态新助力
在“大运河数字文旅产业发展论坛”和“大运河城市文旅消费论坛”上，专家学者、业内大咖围绕“发展文旅新业态、驱动消费新浪潮”、数字科技赋能和资源品质升级等主题，共话数字经济浪潮品质旅游新场景、智慧文旅新布局，探讨激发文旅产业潜在动能、持续释放文旅消费潜力的方法路径；
展会交流多元化 积极落实文旅惠民和消费促进政策，线上联合展商搭设直播间，开展文旅产品直播、短引流、私域流量转化等活动，深度带货旅游线路和老字号美食等，助力各地买家直击品牌展商与超多优惠商品；线下在网红打卡地举办“大运河文旅嘉年华”，重点展示运河沿线城市的文创产品、风物特产、活态非遗等，把运河烟火气置于市民游客眼前；通过打造线上+线下的旅消费场景，为参展企业和城市提供全新的展示、交易、互动渠道；
通过组织长三角百家旅行商买家团，市场化投放、定向开通社区、旅行社参展观众的展会直通车，为各地展商与买家搭建的资源对接平台，实现供需双方的耦合；增设线上运博会专题小程序页面，提供展商报名、展品前宣、快速匹配、在线洽谈、线上交易等多元化全时交流功能，是主办方、展商和买家快速遴选产品、结识新伙伴、开拓新市场、推广企业及品牌形象的沟通新桥梁
2022 精彩回顾
特色亮点
2022 年运河特色旅游产品展集中展示运河沿线城市的旅游新业态、新产品，设立以沉浸式体验和高科技互动产品为主的特色景区、酒店、民宿展区、特色旅游装备展区、运河特色文旅线路及商品展区，以及旅游产品体验销售区，特色旅游产品展打破想象与现实的壁垒，“MR交互系统”开启虚实共生元宇宙，4万流明NEC高亮度投影设备现场演绎3D绘制，助力沉浸式文旅夜游产品创新，“24小时城市书房”“百度无人汽车”等体验项目，无不体现出“文旅＋科技”联手开拓的无限新天地；
>1100 家来自的展商
>10000 名专业买家（包括旅行社、协会组织、航司代理，旅游平台等）
>136000 名旅游爱好者及市民(华东地区旅游爱好者及苏州市民体验和采购的优质平台)
>270000000 人次线上受众(相关内容曝光量)
本次论坛将着眼新时代、聚力高质量、紧扣大主题，继续发布《江苏文旅消费白皮书2021-2022》和“2022-2023江苏文旅消费热力榜”，开展“文旅融合消费创新项目路演”；承办单位：新华报业传媒集团
大运河文旅投融资
论坛时间：
运博会期间
地点：
苏州工业园区香格里拉酒店
内容：
聚焦大运河文旅投资的新使命、新要求、新方向、新重点，邀请行业专家学者、产业实操行家、投资界人士及运河沿线城市代表，共同研讨金融助力大运河重大文旅项目及运河文旅数字化创新发展的新思路、新模式，以及基金、大运河文化带、国家文化公园在社会主义强国先行区建设中的作用和贡献；集中呈现近期大运河文旅投资及业态创新成功案例，展示大运河投融资成果，引导产业方和资本方共同参与大运河文化带和国家文化公园创新性、突破性、性重大项目投资建设，为大运河文化带和国家文化公园及文旅产业高质量发展增色添彩；承办单位：
江苏省文化投资管理集团
省内其他配套活动：
运博会期间及其前后，苏州还配套举办运河美食月、“运河情·江南韵”文艺展演、运河系列文化展等活动；省内各城市同期举办系列主题推广活动，各项配套活动统一使用运博会标识；