

郑州涂料品牌互联网营销推广

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 郑州涂料品牌互联网营销推广 |
| 公司名称 | 河南刘贵商务服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 套餐一:2000 套餐二:15000 套餐三:50000 |
| 公司地址 | 河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址） |
| 联系电话 | 13323693821 13140513661 |

产品详情

一，搜索引擎营销

搜索引擎营销是目前比较主要的网站推广营销手段之一，尤其基于搜索结果的搜索引擎推广，因为很多是免费的，因此受到众多中小网站的重视，搜索引擎营销方法也成为网络营销方法体系的主要组成部分。搜索引擎营销主要方法包括：竞价排名、分类目录、搜索引擎登录、付费搜索引擎广告、关键词广告、搜索引擎优化(搜索引擎自然排名)、地址栏搜索、网站链接策略等。个人可以把搜索引擎与自己所建立的网络门户，如博客，微薄等相互关联，以增加访问量，知名度和关注度。

二，病毒式营销

病毒式营销名字听起来挺吓人，但其实是一种常用的网络营销方法，常用于网站推广、品牌推广等，病毒式营销利用的是用户口碑传播的原理，在互联网上这种“口碑传播”更为方便，可以像病毒一样迅速蔓延，因此病毒式营销是一种高效的信息传播方式，而且由于这种传播是用户之间自发进行的，几乎不需要费用。

三，BBS营销

BBS营销又称论坛营销，就是利用论坛这种网络交流平台，通过文字、图片、视频等方式传播保险公司的品牌、产品和服务信息，从而让目标客户更加深刻地了解保险公司的产品和服务，而终达到宣传公司保险品牌、产品和服务，加深保险市场认知度的效果。BBS营销就是利用论坛的人气，通过专业的策划、撰写、发放、答疑、监测、汇报等流程，在论坛空间利用论坛强大的聚众能力实施高效传播，包括各种置顶帖、普通帖、连环帖、论战帖、多图帖、视频帖等方式。还可以利用论坛作为平台举办各类踩楼、灌水、贴图、视频，征文等活动，调动网友与品牌之间的互动，达到保险品牌传播和产品销售的目的。

四，内容营销

内容营销是一种营销策略。综合各种关于“内容营销”的定义，它包含了以下要素：

- 1，内容营销适用于所有的媒介渠道和平台。
- 2，内容营销要转化为为用户提供一种有价值的服务；能吸引用户、打动用户、影响用户和品牌/产品间的正面关系。
- 3，内容营销要有可衡量的成果，而终能产生盈利行为。

五，网络事件营销

网络事件营销是保险公司通过精心策划、实施可以让公众直接参与并享受乐趣的事件，并通过这样的事件达到吸引或转移公众注意力，改善、增进与公众的关系，塑造保险

公司的良好的形象。目前保险公司在全国开展的客户节、寻找有缘人等等都属于成功的网络事件营销典型案例。

六，网络视频营销

网络视频营销指的是保险公司或营销员将各种视频短片放到互联网上，宣传公司和自己个人品牌、产品以及服务信息的营销手段。网络视频广告的形式类似于电视视频短片，它具有电视短片的种种特征，例如感染力强、形式内容多样、创意性强、生动活泼等特点，又具有互联网营销的优势，例如互动性、主动传播性、传播速度快、成本低廉等等。可以说，网络视频营销，

是将电视广告与互联网营销两者的优势集于一身的方式。

七，网络图片营销

网络图片营销就是保险公司把设计好的有创意的保险图片，在各大论坛、空间、博客、和即时聊天等工具上进行传播或通过搜索引擎的自动抓取，而终达到宣传保险公司品牌、产品、服务等信息，来达到保险产品营销的目的。这种图文并茂的保险销售图片，说服力强、形象生动，客户容易接受。

八，网络软文营销

网络软文保险营销，又叫网络新闻营销，通过门户网站或行业网站等平台传播一些具有专业性、新闻性和宣传性的文章，包括新闻通稿、深度报道、保险理赔案例分析等，把公司的品牌、人物、产品、服务、活动项目等相关信息以新闻报道的方式，及时、全面、有效的向社会公众广泛传播的新型营销方式。