

淄博专业美发店拓客团队下店卖剪发卡引流

产品名称	淄博专业美发店拓客团队下店卖剪发卡引流
公司名称	河南易地推市场营销策划有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区东明路187号C座6层608-B14号
联系电话	19937869661 19937869661

产品详情

由于美发市场竞争激烈，若只是被动等待顾客上门，没有新颖的技术、高质量的服务，很可能被积极开拓客源的同行人瓜分市场。

因此好的办法就是主动出击，营造店内外的风格，抓住更多的顾客。

然而要开发新的顾客，必须掌握前卫的技术和服务，根据技术、服务及店面形象三要素着手开拓客源。

美发店拓客应该怎么做的四个新方法，希望能帮助到有需要的人。

一、吸引顾客进店

利用店面活动招来顾客，把美发店经营成顾客进行享受的场所，令他高兴的时候想到美发店来，不高兴的时候也想到美发店来。当他心情不好时，他会想到美发店放松一下，改变一下形象，重塑自信。当他高兴时，他会想到美发店做个好发型，来个锦上添花，如果你的美发店能做到这个程度，何愁顾客不盈门呢。

二、让老顾客推荐新顾客

根据调查发现，经过由亲朋好友介绍而得知该美发店的顾客比率高过报纸、电视、宣传单等广告手段得知的比率，“口耳相传”的效果实在大得惊人。

创造性地开发顾客的另一个方法是利用介绍、推荐卡，分发给店内外的顾客，对介绍和带来的新顾客，

给予老顾客一点礼品或者是免费给他提供一次服务。

对于老顾客尝试新服务可以适当让点利，这样能不断增加客源，同时有助于店面良好形象的建立。

三、提高顾客回头率

顾客回头率上存在着二八定律，以十个客人为例，有20%为固定客，80%为非固定客。

想争取回头客，首先要让现有的顾客满意，只有现有的顾客满意了，才会出现重复消费、其次要建立顾客档案。

其作用一是可以帮助美发师全面完美地做好工作，不会因疏忽而忘记关键的问题。

四、可以把顾客的意见、美发的种类

使用的产品记录清楚，了解顾客的特点及要求，以达到更好地为顾客服务的目的。