

# 中国隔红外线玻璃市场现状动态与销售前景预测报告2023-2029年

产品名称	中国隔红外线玻璃市场现状动态与销售前景预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国隔红外线玻璃市场现状动态与销售前景预测报告2023-2029年【报告编号】：397815【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 行业发展现状 第一章 隔红外线玻璃行业发展概述 1 第一节 隔红外线玻璃的概念  
1 一、隔红外线玻璃的定义 1 二、隔红外线玻璃的特点 1 第二节 隔红外线玻璃行业发展成熟度  
1 一、行业发展周期分析 1 二、行业中外市场成熟度对比 2 三、行业及其主要子行业成熟度分析  
2 第三节 隔红外线玻璃市场特征分析 2 一、市场规模 2 二、产业关联度  
3 三、影响需求的关键因素 3 四、国内和国际市场 3 五、主要竞争因素 3 六、生命周期 4 第二章  
隔红外线玻璃生产技术现状及发展趋势 5 第一节 隔红外线玻璃生产技术现状  
5 一、隔红外线玻璃的生产 5 二、国外隔红外线玻璃生产技术 6 三、国内隔红外线玻璃生产技术  
7 第二节 隔红外线玻璃技术经济评价 9 一、工艺设计基础 9 二、技术特点及国内外产品性能的对比  
10 三、研究结论 11 第三节 隔红外线玻璃的加工工艺 14 第三章 隔红外线玻璃的研究进展及应用  
16 第一节 隔红外线玻璃发展概况 16 一、产品概述 16 二、国内外技术发展状况 18 第二节  
隔红外线玻璃的制备技术 21 第三节 隔红外线玻璃的性能加工及应用 25 第四章  
全球隔红外线玻璃行业发展分析 28 第一节 世界隔红外线玻璃行业发展分析  
28 一、2023年世界隔红外线玻璃行业发展分析 28 二、2023年1季度世界隔红外线玻璃行业发展分析  
30 第二节 全球隔红外线玻璃市场分析 31 一、2023年全球隔红外线玻璃需求分析  
31 二、2023年欧美隔红外线玻璃需求分析 31 第五章 我国隔红外线玻璃行业发展分析 32 第一节  
中国隔红外线玻璃行业发展状况 32 一、2023年隔红外线玻璃行业发展状况分析  
32 二、2023年中国隔红外线玻璃行业发展动态 34 三、2023年隔红外线玻璃行业经营业绩分析  
34 四、2023年我国隔红外线玻璃行业发展热点 34 第二节 中国隔红外线玻璃市场供需状况  
35 一、2023年中国隔红外线玻璃行业供给能力 35 二、2023年中国隔红外线玻璃市场供给分析  
35 三、2023年中国隔红外线玻璃市场需求分析 35 四、2023年中国隔红外线玻璃产品价格分析  
35 第三节 我国隔红外线玻璃市场分析 36 一、2023年隔红外线玻璃市场分析  
36 二、2023年1季度隔红外线玻璃市场分析 36 三、2023年隔红外线玻璃市场的走向分析 36 第六章

隔红外线玻璃产业经济运行分析 38 第一节 2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业工业总产值分析  
38 一、2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业工业总产值分析 38 二、不同规模企业工业总产值分析  
39 三、不同所有制企业工业总产值比较 39 第二节  
2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业市场销售收入分析  
40 一、2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业市场总销售收入分析  
40 二、不同规模企业总销售收入分析 41 三、不同所有制企业总销售收入比较 41 第三节  
2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业产品成本费用分析  
42 一、2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业成本费用总额分析  
42 二、不同规模企业销售成本比较分析 42 三、不同所有制企业销售成本比较分析 43 第四节  
2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业利润总额分析  
43 一、2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业利润总额分析 43 二、不同规模企业利润总额比较分析  
44 三、不同所有制企业利润总额比较分析 44 第二部分 行业竞争格局 第七章  
隔红外线玻璃行业竞争格局分析 45 第一节 行业竞争结构分析 45 一、现有企业间竞争  
45 二、潜在进入者分析 45 三、替代品威胁分析 46 四、供应商议价能力 47 五、客户议价能力  
47 第二节 行业集中度分析 47 一、市场集中度分析 47 二、企业集中度分析 48 三、区域集中度分析  
48 第三节 行业国际竞争力比较 48 一、生产要素 48 二、需求条件 48 三、支援与相关产业  
49 四、企业战略、结构与竞争状态 49 五、政府的作用 50 第四节  
2020-2023年1季度隔红外线玻璃行业竞争格局分析 51 一、2023年隔红外线玻璃行业竞争分析  
51 二、2020-2023年1季度国内外隔红外线玻璃竞争分析  
51 三、2023-2029年国内主要隔红外线玻璃企业动向 51 第八章 隔红外线玻璃企业竞争策略分析  
52 第一节 隔红外线玻璃市场竞争策略分析 52 一、2023年隔红外线玻璃市场增长潜力分析  
52 二、现有隔红外线玻璃产品竞争策略分析 53 第二节 隔红外线玻璃企业竞争策略分析  
53 一、2023-2029年我国隔红外线玻璃市场竞争趋势  
53 二、2023-2029年隔红外线玻璃行业竞争格局展望  
54 三、2023-2029年隔红外线玻璃行业竞争策略分析  
54 四、2023-2029年隔红外线玻璃企业竞争策略分析 54 第九章 主要隔红外线玻璃企业竞争分析  
58 第一节 美国康宁公司 58 一、企业概况 58 二、竞争优势分析 58 三、2020-2023年1季度经营状况  
59 四、2023-2029年发展战略 63 第二节 德国肖特玻璃科技有限公司 66 一、企业概况  
66 二、竞争优势分析 67 三、2020-2023年1季度经营状况 67 四、2023-2029年发展战略 68 第三节  
南玻集团 69 一、企业概况 69 二、竞争优势分析 71 三、2020-2023年1季度经营状况  
73 四、2023-2029年发展战略 77 第四节 济南佰盛玻璃技术有限公司 80 一、企业概况  
80 二、竞争优势分析 80 三、2020-2023年1季度经营状况 80 四、2023-2029年发展战略 80 第五节  
广州祥鹭玻璃技术有限公司公司 81 一、企业概况 81 二、竞争优势分析  
81 三、2020-2023年1季度经营状况 81 四、2023-2029年发展战略 82 第三部分 行业前景预测 第十章  
隔红外线玻璃行业发展趋势分析 83 第一节 2023年发展环境展望 83 一、2023年宏观经济形势展望  
83 二、2023年政策走势及其影响 87 三、2023年国际行业走势展望 88 第二节  
2023年隔红外线玻璃行业发展趋势分析 90 一、2023年技术发展趋势分析  
90 二、2023年产品发展趋势分析 90 三、2023年行业竞争格局展望 91 第三节  
2023-2029年中国隔红外线玻璃市场趋势分析 91 一、2020-2023年1季度隔红外线玻璃市场趋势总结  
91 二、2023-2029年隔红外线玻璃发展趋势分析 92 三、2023-2029年隔红外线玻璃市场发展空间  
92 四、2023-2029年隔红外线玻璃技术革新趋势 92 第十一章 未来隔红外线玻璃行业发展预测  
94 第一节 未来隔红外线玻璃需求与消费预测 94 一、2023-2029年隔红外线玻璃产品消费预测  
94 二、2023-2029年隔红外线玻璃市场规模预测 95 三、2023-2029年隔红外线玻璃行业总产值预测  
96 四、2023-2029年隔红外线玻璃行业销售收入预测 97 五、2023-2029年隔红外线玻璃行业总资产预测  
98 第二节 2023-2029年中国隔红外线玻璃行业供需预测  
100 一、2023-2029年中国隔红外线玻璃供给预测 100 二、2023-2029年中国隔红外线玻璃产量预测  
101 三、2023-2029年中国隔红外线玻璃需求预测 103 四、2023-2029年中国隔红外线玻璃供需平衡预测  
104 五、2023-2029年中国隔红外线玻璃产品价格预测  
105 六、2023-2029年主要隔红外线玻璃产品进出口预测 106 第四部分 投资战略研究 第十二章  
隔红外线玻璃行业投资环境分析 108 第一节 经济发展环境分析  
108 一、2020-2023年1季度我国宏观经济运行情况 108 二、2023-2029年我国宏观经济形势分析

115 三、2023-2029年投资趋势及其影响预测 117 第二节 政策法规环境分析

119 一、2023年隔红外线玻璃行业政策环境 119 二、2023年国内宏观政策对其影响

119 三、2023年行业产业政策对其影响 119 第三节 社会发展环境分析

120 一、国内社会环境发展现状 120 二、2023年社会环境发展分析

123 三、2023-2029年社会环境对行业的影响 126 第十三章 隔红外线玻璃行业投资机会与风险

127 第一节 隔红外线玻璃行业投资效益分析 127 一、2023-2029年隔红外线玻璃行业投资效益分析

127 二、2023-2029年隔红外线玻璃行业投资趋势预测

127 三、2023-2029年隔红外线玻璃行业投资的建议 128 四、新进入者应注意的障碍因素分析

130 第二节 影响隔红外线玻璃行业发展的主要因素

130 一、2023-2029年影响隔红外线玻璃行业运行的有利因素分析

130 二、2023-2029年影响隔红外线玻璃行业运行的稳定因素分析

130 三、2023-2029年影响隔红外线玻璃行业运行的不利因素分析

130 四、2023-2029年我国隔红外线玻璃行业发展面临的挑战分析

131 五、2023-2029年我国隔红外线玻璃行业发展面临的机遇分析 131 第三节

隔红外线玻璃行业投资风险及控制策略分析

132 一、2023-2029年隔红外线玻璃行业市场风险及控制策略

132 二、2023-2029年隔红外线玻璃行业政策风险及控制策略

132 三、2023-2029年隔红外线玻璃行业经营风险及控制策略

132 四、2023-2029年隔红外线玻璃行业技术风险及控制策略

133 五、2023-2029年隔红外线玻璃同业竞争风险及控制策略

134 六、2023-2029年隔红外线玻璃行业其他风险及控制策略 134 第四节

隔红外线玻璃行业投资分析与建议 134 一、行业投资swot分析 134 二、行业投资相关建议

139 第十四章 隔红外线玻璃行业投资战略研究 142 第一节 隔红外线玻璃行业发展战略研究

142 一、战略综合规划 142 二、技术开发战略 143 三、业务组合战略 145 四、区域战略规划

147 五、产业战略规划 147 六、营销品牌战略 148 七、竞争战略规划 149 第二节

对我国隔红外线玻璃品牌的战略思考 150 一、企业品牌的重要性

150 二、隔红外线玻璃实施品牌战略的意义 151 三、隔红外线玻璃企业品牌的现状分析

152 四、我国隔红外线玻璃企业的品牌战略 153 五、隔红外线玻璃品牌战略管理的策略 155 第三节

隔红外线玻璃行业投资战略研究 159 一、2023年树脂行业投资战略研究

159 二、2023年隔红外线玻璃行业投资战略研究 159 三、2023-2029年隔红外线玻璃行业投资形势

160 四、2023-2029年隔红外线玻璃行业投资战略 160 图表目录 图表：隔红外线玻璃产业链分析

2 图表：国际隔红外线玻璃生命周期 4 图表：在线低辐射玻璃膜层的基本结构

8 图表：离线低辐射玻璃膜层基本结构 9 图表：低辐射玻璃节能特性 11 图表：玻璃的遮阳系数对比

12 图表：玻璃的可见光透过率对比 13 图表：玻璃的红外透过率对比

13 图表：两种低辐射玻璃在不同气候条件下相对于白玻的节能效果 18 图表：在线与离线low-e玻璃的参数对比 19 图表：在线与离线low-e玻璃综合性能比较 21 图表：离线low-e玻璃膜系基本结构

23 图表：可异地钢化low-e玻璃膜层结构 23 图表：在线cvd法low-e玻璃工艺流程 24 图表：在线low-e玻璃膜层结构 24 图表：国际隔红外线玻璃市场规模

29 图表：2023年隔红外线玻璃行业收入前十家企业

29 图表：2023-2029年全球隔红外线玻璃市场规模预测

30 图表：2020-2023年1季度全球隔红外线玻璃产业市场规模 31 图表：不同玻璃对红外线透射程度分析

33 图表：不同玻璃参数的玻璃对红外线透射程度分析

33 图表：2023年隔红外线玻璃行业经营业绩分析 34 图表：2023年1-3月隔红外线玻璃产量全国合计

36 图表：2023年1-3月隔红外线玻璃行业经济指标全国合计

36 图表：2020-2023年1季度隔红外线玻璃重要数据指标比较

36 图表：2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业工业总产值

38 图表：2023年不同规模企业工业总产值分析 39 图表：2023年不同所有制企业工业总产值比较

39 图表：2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃产业销售情况分析

40 图表：2023年不同规模企业总销售收入分析 41 图表：2023年不同所有制企业总销售收入比较

41 图表：2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃行业销售成本费用情况分析

42 图表：2023年不同规模企业销售成本比较分析 42 图表：2023年不同所有制企业销售成本比较分析

43 图表：2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃行业利润情况分析  
43 图表：2023年不同规模企业利润总额比较分析 44 图表：2023年不同所有制企业利润总额比较分析  
44 图表：2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃竞争力分析 51 图表：2020年康宁公司核心业绩  
60 图表：2023年康宁公司核心业绩 60 图表：2023年康宁公司通用会计准则  
61 图表：2023年1季度康宁公司核心业绩 62 图表：2023年1季度康宁公司通用会计准则  
62 图表：南玻集团产业链 71 图表：2023年中国南玻集团股份有限公司主营构成分析  
73 图表：2020-2023年1季度中国南玻集团股份有限公司成长能力指标  
73 图表：2020-2023年1季度中国南玻集团股份有限公司盈利能力指标  
74 图表：2020-2023年1季度中国南玻集团股份有限公司盈利质量指标  
74 图表：2020-2023年1季度中国南玻集团股份有限公司运营能力指标  
74 图表：2020-2023年1季度中国南玻集团股份有限公司财务风险指标  
74 图表：2020-2023年1季度中国南玻集团股份有限公司资产负债表  
75 图表：2020-2023年1季度中国南玻集团股份有限公司利润表  
75 图表：2023-2029年中国隔红外线玻璃消费量预测  
94 图表：2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃行业市场规模  
95 图表：2023-2029年中国隔红外线玻璃市场前景预测 95 图表：2020-2023年中国隔红外线玻璃产值  
96 图表：2023-2029年中国隔红外线玻璃产值预测  
97 图表：2023-2029年中国隔红外线玻璃发展前景预测  
97 图表：2020-2023年1季度中国隔红外线玻璃行业资产情况分析  
98 图表：2023-2029年中国隔红外线玻璃资产规模预测  
99 图表：2020-2023年中国隔红外线玻璃市场供给  
100 图表：2023-2029年中国隔红外线玻璃市场供给预测 101 图表：2020-2023年中国隔红外线玻璃产量  
101 图表：2023-2029年中国隔红外线玻璃产量预测 102 图表：2020-2023年中国隔红外线玻璃产能  
102 图表：2023-2029年中国隔红外线玻璃产能预测 103 图表：2020-2023年中国隔红外线玻璃市场需求  
103 图表：2023-2029年中国隔红外线玻璃市场需求预测  
104 图表：2023-2029年中国隔红外线玻璃市场价格走势预测  
105 图表：2020-2023年中国隔红外线玻璃市场进口量  
106 图表：2023-2029年中国隔红外线玻璃市场进口量预测  
106 图表：2020-2023年中国隔红外线玻璃市场出口量  
107 图表：2023-2029年中国隔红外线玻璃市场出口量预测 107 图表：2017-2023年中国gdp及增长率  
108 图表：2017-2023年中国人均gdp及增长率  
109 图表：2020-2023年规模以上工业增加值增速（月度同比）  
111 图表：2023年固定资产投资到位资金情况 111 图表：2018-2023年中国固定资产投资及增长  
112 图表：2022-2023年中国固定资产投资 112 图表：2020-2023年我国财政收入状况分析  
113 图表：2020-2023年我国财政支出状况分析 114 图表：2020-2023年国家外汇储备分析  
115 图表：2017-2023年社会消费品零售总额及其增长速度  
120 图表：2020-2023年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度  
122 图表：2020-2023年我国农村居民人均收入实际增长速度  
122 图表：2023年我国居民消费价格上涨情况 123 图表：四种基本的品牌战略 159