

2024上海国际自有品牌产品展览会

产品名称	2024上海国际自有品牌产品展览会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	主题:自有品牌产品展 时间:12月05-07日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

2024全球自有品牌产品亚洲展.上海 PLF

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

时间：2024年12月05-07日

地点：上海新国际博览中心

展览面积：80000平方米

参展企业：1400家

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）
、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会介绍：

第十七届全球自有品牌产品亚洲展（简称PLF2024）将于2024年12月5日至7日在上海新国际博览中心盛大举办。历经16届展会的积累与沉淀，如今“自有品牌”已成为行业热门话题。新一届展会的展商招募工作正稳步进行！

当前，国内零售企业已从打造自有品牌转向保生存、求破局的关键阶段。PLF2024作为推动零售商品转型

的专业平台，本届展会将聚焦如何在自有品牌基础上，为零售企业提供更多、更高效的支持，以助力其转型与发展。

展品范围：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料，南北干货：菌类香菇、笋干、果仁类、海产类等。

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、皮具、宠物用品、一次性用品、DIY用品等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

休闲食品(谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类零食)

全球自有品牌产业亚洲展（PLF）与全球自有品牌产品美洲展（美国芝加哥）、全球自有品牌产品欧洲展（荷兰阿姆斯特丹）并列为全球三大自有品牌专业展会。如果您想要对接有自有品牌开发定制需求的采购商，参与PLF2024是最明智的选择之一。

安徽安德利工贸有限公司总经理王鹏曾对PLF主办方说到：在PLF展会上可以发现很多我们一直以来想找，但是找得很困难的单品和优秀的供应商。来PLF找细分品类的源头工厂已经成为业内共识。

与此同时，通过PLF源头生产企业结识国内各大超市、头部电商平台采购商，并邀约他们去到工厂探访、畅聊产品对接工作的案例数不胜数。