

## 巨量引擎、信息流广告应该什么时候上新计划比较好呢？

产品名称	巨量引擎、信息流广告应该什么时候上新计划比较好呢？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	AD投流:联系我们 广告开户:联系我们 开户代运营:联系我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

## 产品详情

### 1、能手动新建就手动新建

虽然现在也有批量建计划工具，到那时就经验来看，即使在素材不重复、不挤压的情况下，绝大部分任然跑不出去是死计划，所以巨量广告投放zui好是手动去建计划，特别是计划比较少的。

### 2、之前效果好的计划可以复制

之前投放效果特别好，但是现在衰退了、不行了、没量了的计划，那么可以复制它，因为之前效果好的复制出来是会带着点它的影子的。

### 3、需要的计划数很多的可以复制后修改

在巨量广告投放新建计划的是时候，复制的是一个没有消费的，没有模型没有影子的计划，那么批量的去建立去修改是可以的:但是如果是之前跑的很差的计划，之前没有量，那就不要复制了，直接手动新建即可。

效果好的时候少上新，效果差的时候多上新

巨量广告投放效果好的时候也要上新计划。不能觉得今天效果还不错、能完成任务了就不去上新，因为计划测试，都是在效果好的时候进行测试的。

效果差的时候需要不断持续上新，需要注意的是新素材要按照之前好的标签、标题去进行素材测试，如果多上新效果差的时候就要重新来过了。