

中国补钙产品市场现状规模及竞争策略分析报告2023-2029年

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 中国补钙产品市场现状规模及竞争策略分析报告 2023-2029年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971 |

产品详情

中国补钙产品市场现状规模及竞争策略分析报告2023-2029年【报告编号】：397798【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章补钙行业及相关概述17第一节保健食品行业概述17一、保健食品分类17二、保健食品的定义18三、保健品与药品的区别19四、保健食品的基本特征20五、中国保健品行业发展现状20第二节补钙行业概述23一、人体中的钙23二、人体缺钙与补钙分析25三、补钙方法分析28四、钙制剂的应用及探讨35第二章中国补钙产业运行环境分析39第一节国内补钙经济环境分析39一、GDP历史变动轨迹分析39二、固定资产投资历史变动轨迹分析40三、2023年中国补钙经济发展预测分析42第二节中国补钙行业政策环境分析52第三章中国补钙市场运行走势分析54第一节2023年中国补钙市场规模分析54一、整体规模分析54二、历年销售情况分析55三、不同地区补钙产品分析55第二节2023-2029年中国补钙市场规模预测56一、2023-2029年市场规模56二、2023-2029年不同类型补钙产品市场规模57第四章中国补钙需求与消费者偏好调查分析58第一节中国补钙产品产量统计分析58一、补钙产品产量分析58二、中国药品整体产量分析58第二节中国补钙产品消费量统计分析60一、整体规模60二、不同品种补钙产品消费量61第三节补钙产品目标客户群体调查62一、不同收入水平消费者偏好调查62二、不同年龄的消费者偏好调查62三、消费者补钙方式偏好调查63第四节补钙产品的品牌市场调查63一、消费者对补钙品牌认知度宏观调查63二、消费者对补钙产品的品牌偏好调查63三、消费者对补钙品牌的首要认知渠道63四、消费者经常购买的品牌调查64五、补钙品牌忠诚度调查64七、补钙前十名品牌竞争力比较分析64八、消费者的群体构成调查65九、消费者的购买动机调查66十、消费者的接受价格范围分析66十一、消费者的喜好规格范围分析67十二、消费者对补钙的认识67第五节不同客户购买相关的态度及影响分析67一、价格敏感程度67二、品牌的影响68三、广告的影响程度68四、渠道选择69第五章中国品牌补钙产品市场价格分析75第一节价格形成机制分析75一、价格机制概述75二、价格形成机制概述76三、中国补钙产品的价格形成机制78第二节中国品牌补钙产品平均价格趋向势分析78一、补钙市场主要产品价格分析78二、2023-2029年产品价格走势79第六章2021-2023年中国补钙产品制造行业数据监测分析80第一节2021-2023年中国补钙产品行业总体数据分析80一、2021年中国补钙产品行业全部企业数据分析80二、2022年中国补钙产品行业全部企业数据分析80三、2023年中国补钙产品行业全部企业数据分析80第二节2021-2023年中国补钙产品行业不同规模企业数据

分析81一、2021年中国补钙产品行业不同规模企业数据分析81二、2022年中国补钙产品行业不同规模企业数据分析81三、2023年中国补钙产品行业不同规模企业数据分析81第三节2021-2023年中国补钙产品行业不同所有制企业数据分析82一、2021年中国补钙产品行业不同所有制企业数据分析82二、2022年中国补钙产品行业不同所有制企业数据分析82三、2023年中国补钙产品行业不同所有制企业数据分析83第七章中国补钙产品市场竞争格局分析84第一节2023年中国行业竞争现状分析84一、细分市场之争补现端倪84二、外企看好中国补钙市场84三、品牌、价格竞争分析84四、营销方式竞争分析85第二节2023年中国补钙产品产业集中度分析86一、补钙产品市场集中度分析86二、补钙产品区域集中度分析87第三节2023年中国补钙产品竞争策略分析87第八章中国补钙产品重点企业分析89第一节东盛科技股份有限公司（盖天力）89一、企业概况89二、企业主要经济指标分析90三、企业盈利能力分析98四、企业偿债能力分析99五、企业运营能力分析101六、企业成长能力分析102第二节惠氏制药有限公司（钙尔奇D）103一、企业概况103二、企业主要经济指标分析104三、企业盈利能力分析105四、企业偿债能力分析106五、企业运营能力分析108六、企业成长能力分析109第三节四川维奥制药有限公司（乐力）109一、企业概况110二、企业主要经济指标分析110三、企业盈利能力分析111四、企业偿债能力分析112五、企业运营能力分析114六、企业成长能力分析115第四节哈药集团有限公司（新盖中盖、三精葡萄糖酸钙）116一、企业概况116二、企业主要经济指标分析117三、企业盈利能力分析125四、企业偿债能力分析127五、企业运营能力分析128六、企业成长能力分析129第五节杭州民生药业集团有限公司（21金维他）130一、企业概况130二、企业主要经济指标分析130三、企业盈利能力分析131四、企业偿债能力分析132五、企业运营能力分析134六、企业成长能力分析135第六节山东健民药业有限公司（龙牡壮骨颗粒）136一、企业概况136二、企业主要经济指标分析138三、企业盈利能力分析139四、企业偿债能力分析140五、企业运营能力分析141六、企业成长能力分析142第七节新疆特丰药业有限责任公司（佳加钙口服液）143一、企业概况143二、企业主要经济指标分析144三、企业盈利能力分析145四、企业偿债能力分析146五、企业运营能力分析148六、企业成长能力分析149第八节福州南海岸生物工程有限公司（南海岸鳊钙）150一、企业概况150二、企业主要经济指标分析151三、企业盈利能力分析152四、企业偿债能力分析153五、企业运营能力分析155六、企业成长能力分析156第九节襄樊巨力实业有限公司（巨能钙）157一、企业概况157二、企业主要经济指标分析157三、企业盈利能力分析158四、企业偿债能力分析159五、企业运营能力分析161六、企业成长能力分析162第九章2023-2029年中国补钙产品行业发展趋势与前景展望分析164第一节2023-2029年中国补钙产品行业发展前景分析164一、中国补钙产品市场潜力巨大164二、老人与妇女补钙产品前景可期164三、价格水平发展趋势164第二节2023-2029年中国补钙产品行业市场预测分析164一、补钙产品供给预测分析165二、补钙产品需求预测分析165第三节2023-2029年中国补钙产品市场盈利预测分析166第十章2023-2029年中国品牌补钙投资策略分析167第一节补钙行业投资策略分析167一、重点投资品种分析167二、重点投资地区分析168第二节保健品行业赢利模式分析169一、产品竖三角赢利模式169二、解决消费者问题的赢利模式170三、创新营销速度赢利模式170四、几何级数赢利模式171五、突出优势赢利模式171六、品牌赢利模式172七、特异产品模式172八、区域优势赢利模式172第十一章2023-2029年中国品牌补钙营销策略分析174第一节补钙产品营销策略分析174一、产品营销基准分析174二、补钙市场营销的差异化诉求分析174三、补钙产品附加价值分析175四、补钙产品广告宣传策略分析175五、保健品营销趋势分析176第二节补钙产品渠道策略分析178一、“推拉”式促销分析178二、终端和品牌形象分析181三、产品渠道选择分析182第三节补钙产品品牌策略分析184一、品牌的重要性184二、补钙产品品牌的现状分析187三、补钙产品品牌战略管理的策略187 图表目录 图表1：2018-2023年国内生产总值及其增长速度39 图表2：2018-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重39 图表3：2018-2023年全社会固定资产投资40 图表4：2023年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比41 图表5：2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度41 图表6：2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力42 图表7：2019-2023年我国补钙市场规模分析54 图表8：2019-2023年我国补钙产品销售额分析55 图表9：2023-2029年中国补钙市场规模预测56 图表10：2019-2023年我国补钙产品产量分析58 图表11：2022-2023年中国化学药品原药产量数据统计（分省市）58 图表12：2019-2023年我国补钙产品消费量分析60 图表13：补钙品牌消费者年龄结构分布62 图表14：消费者对补钙品牌的首要认知渠道分析63 图表15：2023年中国补钙**品牌排行榜64 图表16：2019-2023年我国补钙产品市场平均价格分析78 图表17：2023-2029年我国补钙产品市场平均价格预测分析79 图表18：2021年中国补钙产品行业全部企业数据分析80 图表19：2022年中国补钙产品行业全部企业数据分析80 图表20：2023年中国补钙产品行业全部企业数据分析80 图表21：2021年中国补钙产品行业不同规模企业数据分析81 图表22：2022年中国补钙产品行业不同规模企业数据分析81 图表23：2023年中国补钙产品行业不同规模企业数据分析82 图表24：2021年中国补钙产品行业不同所有制企业数据分析82 图表25：2022年中国补钙产品行业不同所有制企业数据分析82 图表26：2023年中国补钙产品行业不同所有制企业数据分析83 图表27：东盛科技股

份有限公司负债能力分析表90图表28：东盛科技股份有限公司利润能力分析表95图表29：东盛科技股份有限公司盈利能力分析表98图表30：东盛科技股份有限公司偿债能力分析表99图表31：东盛科技股份有限公司运营能力分析表101图表32：东盛科技股份有限公司成长能力分析表102图表33：近4年惠氏制药有限公司流动资产周转次数变化情况104图表34：近3年惠氏制药有限公司流动资产周转次数变化情况104图表35：近4年惠氏制药有限公司销售毛利率变化情况105图表36：近3年惠氏制药有限公司销售毛利率变化情况105图表37：近4年惠氏制药有限公司资产负债率变化情况106图表38：近3年惠氏制药有限公司资产负债率变化情况106图表39：近4年惠氏制药有限公司产权比率变化情况107图表40：近3年惠氏制药有限公司产权比率变化情况107图表41：近4年惠氏制药有限公司固定资产周转次数情况108图表42：近3年惠氏制药有限公司固定资产周转次数情况108图表43：近4年惠氏制药有限公司总资产周转次数变化情况109图表44：近3年惠氏制药有限公司总资产周转次数变化情况109图表45：近4年四川维奥制药有限公司流动资产周转次数变化情况110图表46：近3年四川维奥制药有限公司流动资产周转次数变化情况111图表47：近4年四川维奥制药有限公司销售毛利率变化情况111图表48：近3年四川维奥制药有限公司销售毛利率变化情况112图表49：近4年四川维奥制药有限公司资产负债率变化情况112图表50：近3年四川维奥制药有限公司资产负债率变化情况113图表51：近4年四川维奥制药有限公司产权比率变化情况113图表52：近3年四川维奥制药有限公司产权比率变化情况114图表53：近4年四川维奥制药有限公司固定资产周转次数情况114图表54：近3年四川维奥制药有限公司固定资产周转次数情况115图表55：近4年四川维奥制药有限公司总资产周转次数变化情况115图表56：近3年四川维奥制药有限公司总资产周转次数变化情况115图表57：哈药集团有限公司负债能力分析表117图表58：哈药集团有限公司利润能力分析表122图表59：哈药集团有限公司盈利能力分析表125图表60：哈药集团有限公司偿债能力分析表127图表61：哈药集团有限公司运营能力分析表128图表62：哈药集团有限公司成长能力分析表129图表63：近4年杭州民生药业有限公司流动资产周转次数变化情况131图表64：近3年杭州民生药业有限公司流动资产周转次数变化情况131图表65：近3年杭州民生药业有限公司销售毛利率变化情况132图表66：近4年杭州民生药业有限公司资产负债率变化情况132图表67：近3年杭州民生药业有限公司资产负债率变化情况133图表68：近4年杭州民生药业有限公司产权比率变化情况133图表69：近3年杭州民生药业有限公司产权比率变化情况134图表70：近4年杭州民生药业有限公司固定资产周转次数情况134图表71：近3年杭州民生药业有限公司固定资产周转次数情况135图表72：近4年杭州民生药业有限公司总资产周转次数变化情况135图表73：近3年杭州民生药业有限公司总资产周转次数变化情况136图表74：近4年山东健民药业有限公司流动资产周转次数变化情况138图表75：近3年山东健民药业有限公司流动资产周转次数变化情况138图表76：近4年山东健民药业有限公司销售毛利率变化情况139图表77：近3年山东健民药业有限公司销售毛利率变化情况139图表78：近4年山东健民药业有限公司资产负债率变化情况140图表79：近3年山东健民药业有限公司资产负债率变化情况140图表80：近4年山东健民药业有限公司产权比率变化情况141图表81：近3年山东健民药业有限公司产权比率变化情况141图表82：近4年山东健民药业有限公司固定资产周转次数情况142图表83：近3年山东健民药业有限公司固定资产周转次数情况142图表84：近4年山东健民药业有限公司总资产周转次数变化情况142图表85：近3年山东健民药业有限公司总资产周转次数变化情况143图表86：近4年新疆特丰药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况144图表87：近3年新疆特丰药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况145图表88：近4年新疆特丰药业股份有限公司销售毛利率变化情况145图表89：近3年新疆特丰药业股份有限公司销售毛利率变化情况146图表90：近4年新疆特丰药业股份有限公司资产负债率变化情况146图表91：近3年新疆特丰药业股份有限公司资产负债率变化情况147图表92：近4年新疆特丰药业股份有限公司产权比率变化情况147图表93：近3年新疆特丰药业股份有限公司产权比率变化情况148图表94：近4年新疆特丰药业股份有限公司固定资产周转次数情况148图表95：近3年新疆特丰药业股份有限公司固定资产周转次数情况149图表96：近4年新疆特丰药业股份有限公司总资产周转次数变化情况149图表97：近3年新疆特丰药业股份有限公司总资产周转次数变化情况150图表98：近4年福建南海岸生物工程股份有限公司流动资产周转次数变化情况151图表99：近3年福建南海岸生物工程股份有限公司流动资产周转次数变化情况151图表100：近4年福建南海岸生物工程股份有限公司销售毛利率变化情况152图表101：近3年福建南海岸生物工程股份有限公司销售毛利率变化情况152图表102：近4年福建南海岸生物工程股份有限公司资产负债率变化情况153图表103：近3年福建南海岸生物工程股份有限公司资产负债率变化情况154图表104：近4年福建南海岸生物工程股份有限公司产权比率变化情况154图表105：近3年福建南海岸生物工程股份有限公司产权比率变化情况154图表106：近4年福建南海岸生物工程股份有限公司固定资产周转次数情况155图表107：近3年福建南海岸生物工程股份有限公司固定资产周转次数情况155图表108：近4年福建南海岸生物工程股份有限公司总资产周转次数变化情况156图表109：近3年福建南海岸生物工程股份有限公司总资产周转次数变化情况156图表110：近4年襄樊巨力化工实业有限公司流动资产周转次数变化情况157图

表111：近3年襄樊巨力化工实业有限公司流动资产周转次数变化情况158
图表112：近4年襄樊巨力化工实业有限公司销售毛利率变化情况158
图表113：近3年襄樊巨力化工实业有限公司销售毛利率变化情况159
图表114：近4年襄樊巨力化工实业有限公司资产负债率变化情况159
图表115：近3年襄樊巨力化工实业有限公司资产负债率变化情况160
图表116：近4年襄樊巨力化工实业有限公司产权比率变化情况160
图表117：近3年襄樊巨力化工实业有限公司产权比率变化情况161
图表118：近4年襄樊巨力化工实业有限公司固定资产周转次数情况161
图表119：近3年襄樊巨力化工实业有限公司固定资产周转次数情况162
图表120：近4年襄樊巨力化工实业有限公司总资产周转次数变化情况162
图表121：近3年襄樊巨力化工实业有限公司总资产周转次数变化情况163
图表122：2023-2029年中国补钙产品市场供给预测165
图表123：2023-2029年中国补钙产品市场需求量预测165
图表124：2023-2029年补钙产品行业投资收益率预测166
图表125：推式促销的过程图179
图表126：推拉并举的促销战略图180
图表127：四种基本的品牌战略188