

# 想要引流拓客？微三云陈明凤教你搭建广东省湛江市进货商模式系统平台，

产品名称	想要引流拓客？微三云陈明凤教你搭建广东省湛江市进货商模式系统平台，
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城 会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

## 产品详情

微三云陈明凤教你如何搭建进货商模式系统平台，记住，商城一定要找大公司制作，千万不能找小公司买SAAS账号或者买模板账号。

因为SAAS账号你是没有数据库的，一旦小公司跑路，你所有的用户都会丢失，等于从0开始，或者等你做大了，小公司就会找你漫天要价。

而模板数据库，他的源码是从别人哪里盗用的，系统及其不稳定，别说功能不完善了，甚至有时候收款都出问题。

小编介绍：微三云陈明凤，集团营销总监，首席商业模式策划师，在软件开发和商业策划行业超过10年。

公司介绍：微三云集团（莞云）

公司主营业务：定制开发二级分销，拼团等电商系统模式（各行业皆可定制），为企业解决【卖货】问题。

旗下9间子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

公司规模：公司运营超10年，8000平方独栋办公楼，800人开发团队

公司成就：服务超过30万家电商平台，包含30多家百亿级平台，10多家上市公司国企，年销售额超过2个亿。

资、质：高新技术认证企业，双软认证企业，旗下数十款专利软件。

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：陈总监（负一楼电梯直上303）

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云陈明凤”

以下图片仅为集团旗下子公司——东莞市商二信息科技有限公司团队合照，

微三云集团合计有9间子公司，合计200多人

目前旗下拥有：综合商城、智慧新零售电商、社交电商、图文短视频电商、直播电商、挂售寄售电商、众筹电商无货源电商、异业联盟电商、社区团购电商、跨境电商、知识付费、在线教育、无人智慧酒店、抖音小程序等应用解决方案。

-----  
扩展资料

19.9成为进货商？来看玩法新奇奖励多多的新模式

疫情过后，经济缓慢复苏。

然而，在此之前商家积压的大量产品仍旧很难卖出，为了帮助商家快速卖出产品，各大平台各显神通。在这之中，通过自营自销将每个产品收入分给各个等级的进货商的玩法在行业中引起了关注。

那么这种靠平台客源帮助进货商卖货的进货商模式到底是怎么玩的呢？我们以易销联盟为例，深入了解

一下。

玩法介绍：

- 1、 想要进货必须开通进货商会员，会员价19.9
- 2、 成为进货商会员后可购买商品、赠送积分
- 3、 购单100元起，一个区每天限制20单

身份级别：

I 初级进货商：初级进货商单轮收入5%（初级进货商需要商户连续进货15天且日均进货金额超过2000可以升级为高、级进货商一共5000名额）

I 高、级进货商：高、级进货商单轮收入5.5%（高/级进货商需要连续进货15天且日均进货超过1万才可成为终、极进货商）

I 终/极进货商：终/极进货商单轮收入6%（终/极进货商1000个名额，名额超出以后平台进入的全部为初级进货商）

注：进货商的收入公司抽取百分之三，其中百分之二作为奖励分给星级达人，百分之一作为公司运营经费预计城市合伙人、线下工作室的奖励。

分区玩法：

100元区，投资2000元可成为百货商，获得等值产品；

200元区，投资4000元可成为百货商，获得等值产品；

500元区，投资10000元可成为百货商，获得等值产品；

1000元区，投资20000元可成为百货商，获得等值产品；

2000元区，投资40000元可成为百货商，获得等值产品。

直接分享奖励：

V1：直接分享5人，可获得等级奖励15%

V2：直接分享5人，有两个直接分享V1，团队50人，可获得等级奖励12%

V3：直接分享10人，有两个直接分享V2，团队300人，可获得等级奖励10%

V4：直接分享10人，有两个直接分享V3，团队1500人，可获得等级奖励8%

V5：直接分享10人，有两个直接分享V4，团队5000人，可获得等级奖励6%

V6：直接分享20人，有三个直接分享V5，团队20000人，可获得等级奖励5%

(直接分享奖：下级每天收入的10%)

星级达人团队奖励：

V1：旗下10名有效会员，且日进货金额不低于1万，旗下会员每进一次货奖励0.2元

V2：旗下100名有效会员，且日进货金额不低于10万，旗下会员每进一次货奖励0.4元

V3：旗下500名有效会员，且日进货金额不低于50万，旗下会员每进一次货奖励0.6元

V4：旗下3000名有效会员，且日进货金额不低于300万，旗下会员每进一次货奖励0.8元

V5：旗下10000名有效会员，且日进货金额不低于1000万，旗下会员每进一次货奖励1元

V6：旗下20000名有效会员，且日进货金额不低于2000万，旗下会员每进一次货奖励1.2元

这么说也许过于生硬，我们举例分析一下。

假设直接分享奖总金额为100万，那么：

V1有100000人，每个V1可分得 $100万 * 15\% \div 100000人 = 1.5元/人$

V2有5000人，每个V2可分得 $100万 * 12\% \div 5000人 = 24元/人$

V3有1000人，每个V3可分得 $100万 * 10\% \div 1000人 = 100元/人$

V4有200人，每个V4可分得 $100万 * 8\% \div 200人 = 400元/人$

V5有50人，每个V5可分得 $100万 * 6\% \div 50人 = 1200元/人$

V6有5人，每个V6可分得 $100万 * 5\% \div 5人 = 10000元/人$

也就是说，等级越高人就越少，可分得的奖励就越高，可拿到手的奖励就越多。这一模式低门槛、升级快的设置会刺激用户努力升级，为了拿到更多的奖励，用户会分享给更多的用户，从而达到为平台拉取流量的效果。

2008年淘宝火了，2016年拼多多火了，2023年也该轮到进货商模式了。

小编从事电商行业多年，看过许多玩法模式，玩得好不好小编一眼就能分辨出来。以小编的经验来看，这种新颖的进货商模式即将成为电商行业的一种风潮，如果现在不入手，再想入手可就很难吃到第一口蛋糕了。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想直接合作的朋友都可以向小编留言哦。