

# 日本化妆品展1月开展/2024年日本国际化妆品展

产品名称	日本化妆品展1月开展/2024年日本国际化妆品展
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莘浜路280号1幢1531室（注册地址）
联系电话	021-61200959 15221213025

## 产品详情

日常中化妆工具是彩妆必备，但用久了难免沾染灰尘和细菌，在清洁保养化妆刷时须注意：选择的清洁剂清洗化妆刷不仅不会影响化妆工具的使用效果，还可延长化妆工具的使用寿命。将美化妆刷专用清洁液喷洒于刷头，来回擦拭即可完成清洗，用手指来回拨动，刷头便能恢复自然蓬松的状态。勿放置潮湿处（洗手间等），保持通风干燥。

Cosme Tokyo

日本国际美容美发及化妆品展览会

同期举办：日本国际化妆品技术开展览会

大阪展日期：2023年9月27-29日 大阪国际会展中心

东京展日期：2024年1月17-19日 东京有明国际展览馆

展品范围：

化妆工具：眉笔、化妆刷、眼线笔、化妆棉、修眉刀、睫毛夹、假睫毛、眉剪、睫毛膏、脱毛工具、化妆包等。

指甲饰品：假指甲、指甲油、打蜡膏、指甲护理用品、卸甲水、指甲修剪工具等。

原料：香精、香料、添加剂、日化原料等相关产业产品

生产设备及包装：洗脸设备、美发设备、清洁设备、美容保健设备、减肥瘦身设备、足浴设备、化妆瓶、各类包装、配件等。

日本化妆品展，东京化妆品展，日本美容展，日本美容化妆品展，日本化妆品包装展，日本美妆展，日本美博会，

日本美容用品展，日本化妆品技术展，日本东京化妆品展，日本化妆用品展，日本国际化妆品展

作为亚洲主要经济实体之一，日本在化妆品的生产和消费上稳居全球第二，相关数据显示2011年，日本的美容和个人护理产品的市场达到467亿美元紧随美国之后，2013年彩妆产品的市场达到61.5亿美元，仅次于美国，且随着日本经济的强劲复苏，化妆品市场的生产和消费呈进一步上升趋势。

与此同时，日本是一个高消费力、高利润率的市场，是中国企业出海的一片“蓝海”。在整个日本化妆品市场中，除了日系四巨头和欧美外资品牌外，还剩下33%的市场规模。对中国品牌来说，还留存十分广阔的美妆市场空间有待挖掘。根据MoldBreaking摩柯预测，在未来5年中，日本美妆市场将是中韩品牌之战，预计在2025年，中国美妆品牌将达1500亿日元的巨大体量。