

优酷1%脑运会节目广告投放价值，优酷节目广告招商渠道

产品名称	优酷1%脑运会节目广告投放价值，优酷节目广告招商渠道
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

优酷1%脑运会广告投放|优酷1%脑运会广告中心|优酷1%脑运会广告合作|优酷1%脑运会广告折扣|优酷1%脑运会广告报价

优酷1%脑运会节目介绍

【节目概述】首届《1%脑运会》招募了100位智性青年，集结“脑运村”。一群智性青年在多重能力（感知力、谋划力、运动力）的挑战中，认知自我、理解他人，收获友谊与成长，*终将角逐出*强战队，对抗国际战队，争夺“脑力神杯”！

【拟邀艺人】杨幂、韩庚、郎朗、赵露思、彭昱畅、李雪琴、杨迪、紫金陈等

【播出平台】优酷独播 **【上线时间】**2023年7月（暑期档） **【节目时长】**90min/期，10期/季

颜值智商情商集体在线，脑力竞技+真人秀养成，**青年群像选秀代餐，高人气个性化“青年偶像”群像，仿真社会奋斗拼搏的脑力竞技场，选手背景、赛段故事、单期玩法，前置做法！预埋社会热议话题/事件，泛人群的新式上头“代餐”，精彩的人物关系，青年奋斗故事，全民互动小游戏优酷1%脑运会广告投放|优酷1%脑运会广告中心|优酷1%脑运会广告合作|优酷1%脑运会广告折扣|优酷1%脑运会广告报价

优酷1%脑运会节目广告投放

以优质IP为原力，优酷的IP全链路营销持续深耕4年，跑出来一条“优酷模式”，携手各***共创商业新空间。有这样一条完整的链路，品牌在营销时能发挥的空间就大了不少，内容的商业价值也尽可能地被释放了出来。比如必胜客与《小敏家》的合作，依托爆款IP的营销价值，优酷撬动阿里生态——淘宝天猫、饿了么两大场景新春稀缺资源，将内容与消费直接联系起来，剧内创意种草拉满品牌心智，剧外多阵地构建品牌生意触点，构建起了一个“看-吃-囤”的完整链路。活动期间，必胜客新品烤肠卷边比萨联合《小敏家》IP打造的联名套餐，销量取得了该场超级品牌日Top3的好成绩。视听域传媒为您提供优酷1%脑运会广告投放价格折扣与投放形式。