中国月子会所行业当前现状分析及未来发展趋势预测报告2023-2030年

产品名称	中国月子会所行业当前现状分析及未来发展趋势预测报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京)信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国月子会所行业当前现状分析及未来发展趋势预测报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠）

【服务形式】: 文本+电子版+光盘

【联 系 人】：何晶晶 顾佳

【报告目录】

章 月子会所行业相关界定 1

节 月子会所行业相关概述 1

一、生育服务产业链 1

二、盈利模式 1

三、月子会所功能 1

四、月子会所标准设施 2

第二节 月子会所行业相关简介 2

一、月子中心提供的服务 3

二、月子中心分类和收费标准 3

三、月子中心实例及运营模式 3

第二章 月子会所管理模式的比较分析与借鉴 8

节 美国月子中心的各种经营模式 8

一、价格低廉的民宿经营模式 8

二、公寓式月子中心 8

三、合住HOUSE月子中心 8

四、酒店经营模式 9

五、高端独栋别墅包栋模式 9

六、高端会所经营模式 9

七、月子寄宿家庭类(Confinement Homestay) 9

第二节 “ 美国月子中心 ” 产业发展调研报告在沪发布 10

一、一个灰色行业的兴起 10

二、 中国大陆 “ 赴美生子 ” 情况 10

三、灰色地带的未来走向 11

第三章 我国月子会所行业发展环境及影响因素分析 12

节 中国人口出生率情况 12

一、中国人口出生率发展情况 12

二、中国的第四次生育高峰 16

三、2023年中国人口出生率 17

四、 国内生育高峰带旺婴童服装销售 18

第二节 中国人口增长及结构分析 20

一、人口总量及人口结构 20

二、中国人口发展取得的成就 20

三、中国人口发展面临的挑战 21

第三节 计划生育政策发展形势 22

一、中国计划生育政策发展回顾 22

二、计划生育政策对中国的贡献 26

三、计划生育政策成为新的议点 27

四、 全国人口和计划生育事业发展公报 28

五、 我国卫生和计划生育事业发展统计公报 34

第四节 中国居民收入及宏观经济发展情况 35

一、中国城镇居民收入增长情况 35

二、中国居民收入分配问题分析 36

三、2023年中国宏观经济运行分析 37

四、2023年宏观经济形势分析及展望 45

五、“ 十四五 ”我国经济增长潜力分析 57

第四章 中国月子会所行业发展分析 68

节 2023年中国月子会所行业发展分析 68

一、月子会所行业市场规模 68

二、被调整的产业 68

三、“ 中国式 ”生育 70

四、月子会所由高端走向平民化 71

第二节 中国月子会所行业发展动态 71

一、 行业聚首国标委 71

二、 母婴保健服务国家标准工作组成立大会在京召开 73

三、 国内产后母婴康复机构管理委员会成立 74

第三节 2023年中国月子会所行业发展存在的问题 75

一、我国月子会所行业发展混乱 75

二、2023年高端月子会所发展存在的问题 76

三、月子会所经营乱象分析 78

四、2023年月子会所灰色地带调查 82

第四节 中国月子会所行业发展对策 86

一、 业界制定《产后母婴康复机构管理和服务指南》治理行业乱象 86

三、行业监管仍显不足 88

四、明确划定准入门槛 88

第五章 部分城市中国月子会所行业发展分析 90

节 上海 90

一、 上海月子会所护理人员持证上岗或成趋势 90

二、沪 将月子会所纳入监管 91

第二节 北京 92

一、北京高端月子会所日均消费超万元 92

二、 月子会所管理委员会在京成立 94

第三节 青岛 95

一、 青岛月子会所收发展分析 95

二、 青岛外资高端月子会所高价揽客 96

第四节 武汉 97

一、 武汉“ 月子会所 ”悄然崛起 97

二、武汉月子会所：行业乱象亟待规范 99

第五节 其他城市 101

一、2023年长沙月子会所发展分析 101

二、2023年西安月子会所发展分析 104

第六章 中国月子会所行业重点企业分析 105

节 上海月子会所竞争企业分析 105

第二节 北京月子会所竞争企业分析 106

第三节 北京月来悦好国际月子会所 107

一、公司简介 108

二、服务项目 112

三、品质 113

第四节 北京爱婴月子中心 114

一、公司简介 114

二、情况概括 114

三、服务项目 116

第七章 月嫂市场发展分析 118

节 一线城市月嫂市场供需分析 118

第二节 应尽快建立月嫂行业管理制度 119

一、月嫂价格逐年持续攀升 119

二、政府应当发挥监管职责 120

三、出台行业标准迫在眉睫 121

第三节 部分城市月嫂行业发展分析 121

一、 北京出台月嫂行业规范 121

二、 青岛行业服务标准出台月嫂市场面临洗牌 124

三、 甘肃月嫂《服务标准》出台 从制度上规范市场 126

四、 合肥试点月嫂机构捆绑式管理 126

五、昆明月嫂行业标准有望年底前出台 128

第八章 催乳师发展分析 131

节 催乳师介绍 131

一、服务简介 131

二、概念定义 131

三、等级划分 132

四、申报过程 132

五、职业分析 132

七、性别争议 133

第二节 2023年催乳师行业发展分析 133

第三节 市场前景 135

第九章 2023-2030年中国月子会所行业发展前景及趋势分析 136

一、月子会所的现状 136

二、观念误区 136

三、未来展望 136

图表目录

图表：1978-2023年中国人口出生数据 14

图表：2015-2023年全国各省市新生儿出生率一览出生率 15

图表：2015-2023年全国各省市新生人口一览 16

图表：2022年年末人口数及其构成 18

图表：2013-2023年全社会出生人口及出生率 18

图表：2022年年末人口数及其构成 20

图表：2013-2023年已婚育龄妇女人数 29

图表：2013-2023年出生人口性别比 30

图表：2013-2023年“ 三项制度 ”投入资金 31

图表：2013-2023年“ 三项制度 ”受益人群 31

图表：2023年计划生育“ 三项制度 ”进展情况 34

图表：2015-2023年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 35

图表：2015-2023年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 36

图表：2023年国内生产总值初步核算数据 37

图表：2022年2季度-2023年1季度GDP环比增长速度 38

图表：2015-2023年国内生产总值及其增长速度 38

图表：2018年3月-2023年3月全年居民消费价格涨跌趋势图 39

图表：2015-2023年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 40

图表：2015-2023年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 40

图表：2018年3月-2023年3月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 41

图表：2015-2023年社会消费品零售总额及其增长速度 41

图表：2023年1-3月全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 42

图表：2023年1-3月全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 43

图表：2023年1-3月全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 44

图表：2015-2023年全国固定资产投资及其增长速度 44

图表：2015-2023年全国货物进出口总额 45

图表：2014-2023年我国季度GDP增长率 46

图表：2016-2023年我国三产业增加值季度增长率 46

图表：2016-2023年我国工业增加值走势图 47

图表：2016-2023年固定资产投资走势图 49

图表：2016-2023年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 49

图表：2017-2023年我国社会消费品零售总额走势图 50

图表：2015-2023年我国社会消费品零售总额构成走势图 50

图表：2016-2023年我国CPI、PPI运行趋势 51

图表：2015年-2023年企业商品价格指数走势 51

图表：2015-2023年进出口走势图 52

图表：2016-2023年我国货币供应量 53

图表：2017-2023年我国存贷款同比增速走势图 53

图表：1978-2023年我国经济发展主要指标变化趋势 58

图表：2013-2023年我国城乡居民收入消费总趋势 59

图表：2013-2023城镇和农村居民消费支出结构 60