

# 杭州银行股份有限公司北京分行广告项目标识标牌单位入围 成都标识标牌 成都广告制作 成都店招制作 不锈钢雕塑厂家

产品名称	杭州银行股份有限公司北京分行广告项目标识标牌单位入围 成都标识标牌 成都广告制作 成都店招制作 不锈钢雕塑厂家
公司名称	成都黑格智创雕塑有限公司
价格	400.00/件
规格参数	黑格智创:1000x3000 AB:2000x4000 成都:3000x500
公司地址	古城镇指路村
联系电话	15008236041 19827564169

## 产品详情

景观雕塑的平面设计有几种基本类型：

- (一) 中心式，景观雕塑处于环境中央位置，具有全方位的观察视角，在平面设计时注意人流特点。
- (二) 丁字式，景观雕塑在环境一端，有明显的方向性，视角为180度，气势宏伟，庄重。
- (三) 通过式，景观雕塑处于人流线路一侧，虽然有180度观察视角方位，但不如丁字式显得庄重，比较合适于小型装饰性景观雕塑的布置。
- (四) 对位式，景观雕塑从属于环境的空间组合需要，并运用环境平面形状的轴线控制景观雕塑的平面布置，一般采用对称结构，这种布置方式比较严谨，多用于纪念性环境。
- (五) 自由式，景观雕塑处于不规则环境一般采用自由式的布置形式。
- (六) 综合式，景观雕塑处于较为复杂的环境结构之中，环境平面，高差变化较大时，可采用多样的组合布置方式。

抽象雕塑是形体符号或几何符号与意念相结合，它打破了“写”规定的可识别性，抽象雕塑它有三大魅力：其一，抽象雕塑可以先有形再立意，其二，一幅抽象雕塑作品，不同的人欣赏会有不同的感受和体会，其三，同一主题，抽象雕塑却可以运用不同的形体符号和组合方式来塑造。

抽象往往是超出现实之外的境界，写实的无法表现出的境界，抽象的却能，因为它可以不考虑具体形状，只要喜欢，就是好作品，其实，比较\*\*的抽象雕塑都是运用“立体构成”的设计原理进行创作的，很多“立体构成”的抽象雕塑在现代城市中为协调，衬托，美化，装点环境和空间起到了统一美感的装饰

效果，其雕塑的艺术形式和艺术语言也潜移默化地增强了人们的审美意识。

抽象艺术作品的视觉值就是它的视觉价值，就像服装的视觉值就是服装的视觉价值一样，具体作品的独特价值在它与其他作品的视觉差异上面，艺术家的创造性只在于他提供了一个不曾有过的视觉值。