

上海显示屏广告牌检测鉴定方案流程

产品名称	上海显示屏广告牌检测鉴定方案流程
公司名称	广东建业检测鉴定有限公司-房屋安全检测鉴定
价格	.00/个
规格参数	行业:鉴定检测服务 公司名称:建业检测鉴定 所在地:广东
公司地址	深圳市宝安区新安街道50区海汇路华海商务大厦A座410
联系电话	13500040023

产品详情

广告牌大多为钢结构，坐落在已有建筑的屋面上，既增加了屋顶的荷载，又要与屋面原结构连接，过去没有这方面的设计、施工规范，而广告公司又缺乏建筑结构方面的知识，致使设计上荷载考虑不全，构造措施不当，施工质量差，加上室外环境恶劣，在长期的使用过程中，广告牌本身锈蚀、焊缝开裂，构成隐患。因此，广告牌检测成了必须引起重视的问题。户外广告牌结构应定期检定，以保证在设置年限内的平安使用，户外广告牌结构竣工验收满两年后，应每年检定一次。户外广告设施的检查、检测内容为：1、广告牌结构检测包括强度、刚度和稳定性;2、钢结构防腐及外观节点连接;3、基础和连接部件;4、电器和避雷设施。对检测、检查发现的问题，要制定整改措施，应进行整修或拆除。户外广告牌检测要求：1、户外广告牌结构防腐保养每年至少进行一次，发现有锈蚀、油漆脱落、龟裂和风化等现象应进行基底清理、除锈、修复和重新涂装。2、构件连接点(焊缝、螺栓和锚栓)每年至少检查一次，发现焊缝有裂痕和节点松动，应及时修补及紧固。3、对照明、供电、电器控制设备应定期维护，确保不发生漏电和不亮灯现象。对灯光照明应做到即坏即修。广告牌检测过程：一、现场检测前的准备工作：1、明确项目检测目的和要求，现场踏勘检测广告牌，与相关人员交流沟通，初步了解广告牌特点及检测实施难易程度。2、调取检测广告牌结构设计图纸、及修缮改造历史等资料，如没有结构图纸将进行现场勘察初步绘制广告牌结构示意图。二、现场检测：1、广告牌测绘：现场对广告牌的结构进行测绘，绘制或复核广告牌的平面图。2、广告牌钢结构整体变形测量：采用全站仪对广告牌钢结构的立柱进行倾斜率测量。3、广告牌完损状况检测：普查广告牌损伤状况，如承重构件裂缝与变形、装饰损伤、地脚螺栓按照缺陷检测，并检查螺栓和墙面的连接情况，看是否存在松动、变形、脱落、错位、剪断、延迟断裂和损伤情况等;以文字、照片、图示等方式完整记录损坏的部位、范围及程度等情况，区分结构性损伤与非结构性损伤。同时与相关单位沟通交流，查询广告牌历史，确认广告牌现在使用荷载情况。4、广告牌与主体结构连接性能检测：现场需对广告牌与主体结构连接性能检测，检查螺栓的型号、尺寸、预埋深度以及和主体结构的连接部位。对于焊接部位可以采用无损探伤的方式进行检测。户外广告牌检测的主要内容包括：开启门窗质量状况检查、结构胶和密封胶质量状况检查、玻璃质量状况检查、受力构件质量状况检查、雨水渗漏质量状况检查等。1、广告牌的使用和维护历史状况;2、对广告牌的形式、种类和分格布置等进行复核测绘;3、检查广告牌、受力构件及连接件等完损程度、质量状况;4、对检查范围内广告牌结构进行检测鉴定;5、出具广告牌检测报告。检测内容如下：1、调查广告牌的结构特点、结构布置与构造情况等。2、检测广告牌的结构、外观和设备的完损程度，分析损坏原因。3、检测广告牌的杆件与钢柱的变

形情况。4、根据委托方提供的图纸对广告牌构件的截面尺寸进行复核。5、检测广告牌杆件连接节点焊缝和广告牌锚栓连接情况。6、根据广告牌结构的材料力学性能，按现有荷载使用情况及结构体系，建立合理的计算模型，验算广告牌的承载力。7、根据相关规范标准结合现场的检测数据及计算分析结果，对广告牌进行鉴定评估，并根据检测结果提出合理建议，出具检测评估报告。我们公司奉行“质量取胜，客户满意”的宗旨，以科技求进步，以管理求效益，以信誉求市场，愿与新老朋友们一起，共同奔向美好未来!