

济宁推三返一小程序开发

产品名称	济宁推三返一小程序开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道中379号
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

服装零售业开展线上线下协同营销策略的主要问题就是如何将融合线下资产与线上销售渠道，线上线下并非完全独立的业务单元，新型商业模式需有效融合线上线下渠道。单一化的网络店铺营销方式需利用零售实体店铺的资源优势，整合网络店铺与实体店铺，此外在传统服装零售产业链条中引进新型的电子商务模式，构建良性的双渠道销售模式。当前网络营销平台构建不太适合服装网络零售业，因需要较高的技术成本与推广成本，而刚刚进入网络销售的零售企业难以短时间适应。从当前网络服装零售业销售的数据来看60%的网络销售额都源于第三方购物销售平台，所以可以在拥有用户量较大的网络购物平台进行品牌入驻，例如，亚马逊、淘宝、京东、天猫等

推三返一小程序找，推三返一小程序开发，推三返一现成小程序，推三返一小程序搭建，推三返一APP开发定制，推三返一系统，推三返一软件，推三返一模式。

一、推三返一小程序的功能背景？

无限裂变拼团免单系统，简称推三返一

为了帮助品牌全面引流，快速裂变，无限裂变，全网首创了推三返一。

除了拼团省钱、拼团免单，还可以赚钱

二、推三返一小程序奖励制度深度解析：

活动规则分享给【亲朋好友闺蜜】成功【下单后】得50元/单返利第二单100第三单199

举例产品199元

分享第1人下单赚50元，分享第2人下单赚100元，分享第3人下单赚349元，第3人下单同时可赚回拍产品的199元分享3人共计收益 $50 + 100 + 199 = 349$ 元

三个人为一个奖金层次，直推三人下单就返349，推第四人下单的时候就开始重新开始，以此类推。

以此类推分享6人下单 $349 \times 2 = 698$ 元，推三返一系统APP定制开发

分享9人下单 $349 \times 3 = 1047$ 元

分享12人下单 $349 \times 4 = 1396$ 元

分享30人下单 $349 \times 10 = 3490$ 元

以上就是该推三返一的玩法了，可以根据加上适合自己产品的群体加上一些创新或者套用，或者加上一些团队分红的制度，可定制！

常见的社群有营销型、内容型、服务型三类，每种类型社群均有不同的核心功能。

对于营销型社群，又可以区分为折扣型、裂变型、宣导型三种，分享商品折扣，进行活动预热是这类社群的主要目的，适合生鲜商超、食品、饮料酒水、服饰、美妆等行业；

对于内容型社群，细分为教程型和话题型，知识分享、话题交流是这类社群的主要目的，一般适合服饰、母婴、美妆、家居等行业；

对于服务型社群，根据提供的服务类型可以分为售前、售中、售后三种，提供咨询和服务是这类社群的主要功能，适合数码3C、家电、家装等行业。

网络促销的成本并不高，所以网络促销活动可以开展的类型更为多样，而且网络平台可以同时开展多类促销活动。以往实体店铺促销活动开展多受到空间、成本、人力因素的限制，难以经常性的开展实体促销。当前网络服装零售业的消费对象主要是收入、教育水平较高的青年群体，促销活动需更为精准化，所以应选择时尚、活力、年轻作为促销活动的主题内容。此外，网络促销与实体促销可以同时进行，采取互动，这不仅能够拓展促销的范围，还能够比较相应的促销效果，为以后促销战略的制定提供数据支持。当前网络上拥有稳定销售额的服装多是较为知名的品牌，品牌宣传可以作为网络宣传的重点。线上促销可以投放一些线下实体广告，吸引更多的线下消费者，在传统节日、店庆日投放更多的产品进行实体店促销，增加线下实体店的人气。