

# 亚马逊欧洲站新版ERP能效标签如何办理？

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 亚马逊欧洲站新版ERP能效标签如何办理？       |
| 公司名称 | 深圳市伍祥检测（集团）有限公司            |
| 价格   | .00/件                      |
| 规格参数 |                            |
| 公司地址 | 广东省深圳市宝安区西乡大道233号新宝盛B座3A11 |
| 联系电话 | 15220012883                |

## 产品详情

亚马逊欧洲站即将强制执行新版能效标签。根据近日亚马逊卖家收到的邮件显示亚马逊欧洲站对商品能效标签又有新要求，亚马逊要求卖家在2023年3月3日前上传能效标签和商品信息，否则商品将被移除。

邮件内指出:在德国和整个欧盟，受欧盟能效标贴法规管辖的商品(包括但不限于洗衣机、干衣机、洗碗机、电子显示屏、冰箱和照明设备)的供应商均需执行以下操作:

- 1.为所有受影响的商品粘贴印刷的能效标签。
- 2.在EPREL数据库中注册商品;
- 3.在卖家平台中为每种商品上传能效标签和相应的产品信息表。

欧盟能效标签:

欧盟规定:所有在欧洲销售的电子电器产品必须要达到ERP测试或ERP认证要求(欧洲能耗有关联的产品节能要求)。

欧盟能效ERP，是附在耗能产品或其包装物上，表示产品能源效率等级等性能指标的一种信息标签，目的是为用户和消费者的购买决策提供必

要的信息，以引导和帮助消费者选择高能效节能产品。

新版欧盟能源标签是提高照明、供暖、冰箱、冰柜、电视和更多产品等日常电器能源效率的关键。从2021年3月1日起，欧盟逐步引入重新调整的能源标签，以便仅使用从A到G的字母进行更简单的分类，而非之前的A+++至D等级。

需要注册能效标签的产品:

空调、炊具(家用)、洗碗机(家用)、加热器(空间加热和水加热)、灯泡和灯具、冰箱和冰柜(家用)、制冷器、固体燃料锅炉、电子显示器(含电视)、洗衣机(家用)、电熨斗、电饭煲、电烤箱、电吹风、直发器、热水壶、微波炉等。

ERP认证流程:

1.客户提供认证产品规格，并填写产品认证申请表:

2.认证机构报价(含考试费、证书费);

3.客户确认报价正确后，双方签订合同;

4.客户提供产品文件和样品，并支付测试费用;

5.认证机构开始测试:

6. 认证机构测试完成后，向客户提供证书草稿进行确认信息，确认后出具正式版本;