

## 品牌IP打造分成三个阶段，杭州品牌策划公司推荐

|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 品牌IP打造分成三个阶段，杭州品牌策划公司推荐             |
| 公司名称 | 杭州向北设计咨询有限公司                        |
| 价格   | .00/件                               |
| 规格参数 |                                     |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址） |
| 联系电话 | 17357192803                         |

## 产品详情

### 找定位

我是谁，我在哪，我能帮你做什么。比如滴滴专车：滴滴一下，马上出发。

### 找不同USP

我有什么特长，我哪里和别人不一样。比如m&m巧克力豆：只溶在口，不溶在手。

### 找精神价值

满足功能之后，如何走入人心。比如SK-II：Change Destiny 改写命运。

### 杭州品牌策划公司推荐

杭州向北设计集团，一家集品牌设计、品牌策划、空间装饰设计再到整合营销于一体的全域设计公司，公司已成功案例涉及：杭州Momo汤泉馆等项目、沈阳清河半岛温泉度假综合体等项目、大连红旗谷高尔夫酒店等项目、中环赛博不夜城项目、北京的樱宿烧肉餐饮项目、沈阳的栋梁片烧餐饮项目等。在全国范围服务于品牌和企业，为品牌创造价值、助力品牌成长。

好啦，到这里分享就结束了，欢迎大家有任何品牌设计和品牌策划问题，随时在主页联系我哦。