

2023年上海第26届调味品及果酱展览会（2023年11月8日-10日）

产品名称	2023年上海第26届调味品及果酱展览会（2023年11月8日-10日）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2023年11月8日至10日，上海将举办第26届调味品及果酱展览会。这是全球*大规模、*具影响力的调味品与果酱类展览会之一，吸引了来自全球不同国家和地区的调味品和果酱相关企业 and 专业人士参展。

本届展会将展示*新的调味品和果酱技术、新产品和创新食谱、制造过程和质量管理技术等方面的**成果。经过精心策划，展会将分成不同的专业区域，包括食品展区、保健品展区、原料展区、机械设备展区和包装展区。

与此同时，为了满足观众和参展商的需求，展会将举行一系列的研讨会、论坛和展示活动，以促进与会人士之间的交流与合作。参展商还将有机会与来自全球不同国家和地区的****进行对接，以进一步拓展市场渠道和寻求合作机会。

此次展会的举办，不仅是上海食品行业的一次盛会，也是全球调味品和果酱行业对*新技术和趋势的交流平台。相信本届展会将成为业内人士和观众们分享经验、探索未来发展方向、携手合作的盛会。

本届FHC现场将为观众及专业买家精心打造下述论坛及高峰会议：创变·增长-第15届中华餐饮双创论坛、2021FHC国际进出口肉类高峰论坛、可持续水产品交流峰会 - 多元化市场与减少食物浪费、FHC 上海环球食品展 预制食品论坛、2021FHC全球乳制品论坛暨首届欢乐奶酪节、数字科技助力食品供应链降本增效高峰论坛、2021（第三届）中国食品供应链大会、餐饮数字化战略转型升级研讨会、**爆炸 2021第三届世界外卖产业大会、中国餐饮新媒体营销峰会-引爆年轻力、再论上海菜传承创新发展、“有界之外”2021中国新烘焙影响力峰会（烘焙本土化专场）、融合之路 链接共创-中国食品内外贸融合发展大会、2021中国罐藏食品技术进步与创新论坛、第三届中国餐饮产业潮流峰会、新消费 新周期 新格局——2021中国商业特许经营秋季峰会、「潮设营」商业空间与品牌设计峰会、《加盟进化大讲堂》——严选品牌联合路演、FHC商贸配对会等。

期盼已久的「FHC上海环球食品展」于11月9至11日，在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），正式如期召开！

作为中国食品饮料市场的重要展会平台，由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办、中国食品土畜进出口商会联合主办的FHC上海环球食品展不断综合现状，力图“走出以进口为单贸易模式的困境，拓宽出口与内部消费的需求”，更科学有效地回应市场的呼声。从“危”中找“机”，实现真正高含金量的“合作双赢”。

星光熠熠，各路宾朋现身FHC开幕式现场

11月9日上午九点三十分，2021FHC上海环球食品展开幕仪式正式开始。中国食品土畜进出口商会会长曹德荣、中国烹饪协会会长傅龙成、中国罐头工业协会理事长刘有千、中国副食流通协会副会长王筱斌、全国工商联烘焙业公会秘书长康黎娜、上海市餐饮烹饪行业协会会长陈喆、丹麦王国驻沪总领事馆总领事林朗、上海博华国际展览有限公司总经理章学强等嘉宾出席开幕仪式并上台致辞。

各界嘉宾列席并祝贺展会圆满召开的同时，同时也纷纷表示，FHC不仅带给机遇，更为直观的体现便是，让博览会与业内**一起共造行业*新发展趋势，以全球美食为契机，共同探寻行业发展新动力。

2800+展商，细分十二大板块聚焦食品行业热点，吸引商机无限！

在市场变革的时代潮流中，FHC上海环球食品展历经岁月磨砺，已经悄然走过了二十四年，站在第二十五届的时间节点，本次展会面积将达到20万平方米，较去年扩容33%、参展企业超过2,800家，较去年扩容25%。同时，现场赛事论坛的行业影响力不断**，与行业**机构的日益紧密合作。FHC正以崭新的姿态，迎接各地行业采购商和美食爱好者们。

作为行业平台，今年FHC规划的主要板块包括：肉制品；海鲜；高端乳制品及油品；茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；休闲食品、糖果及巧克力；高端食材供应链；饮料；乳制品；罐藏食品；火锅食材及用品；婴童食品；外卖产业链及包装。同时还将视角放在预制菜、植物基、智能化设备等多重领域，更广泛地覆盖食品范围和地方特色美食文化。

跨越山川，齐聚魔都FHC海外展团，彰显国际化风采

当美食之约的号角响起，世界各地的“美食搬运工”纷纷卯足了劲儿，相约前往环球美食的天堂——FHC上海环球食品展。

现场有来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、英国、加拿大、美国、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、拉丁美洲、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展，各大展团展出总面积超2,300平方米。正所谓：不出国门，尽享环球美食！

海外展团将为观众带来当地各具特色的休闲食品、饮料、肉制品、乳制品、啤酒、橄榄油、调味品等产品，为国内餐饮企业、进口食品经销商和代理商提供丰富的海外产品采购及商务合作资源。

其中，FHC将首次迎来巴西展团的参展亮相！巴西驻上海总领事馆商务处牵头组织来自南美的宝藏之地——巴西这片热土上超过15家巴西企业参展，展出面积达120m²。除了国家馆之外，一些巴西企业也将在展会上有独立的展位。

同时，FHC更是获得了加拿大农业及农业食品部（Agriculture and Agri-Food Canada，缩写AAFC）与新不伦瑞克省政府（New Brunswick Canada）的鼎力支持，加拿大国际展团将再次登场亮相。

除此之外，作为FHC的“老友”，来自东瀛扶桑的日本展团亦准时出席，将为各位观众、买家以及参展商带来318平米的超大展示面积，多达33家知名展商来到现场，将为观众们带来非同凡响的参观体验！

说到全球珍馐不得不提欧洲的明珠——法兰西的浪漫风情，本届FHC与法国商务投资署（BUSINESSFRANCE）强强联手，届时，法国展团将通过松露、鹅肝、奶酪、葡萄酒等产品，展示法式美味的魅力所在。

同期展会，实力雄厚多维度交流呈现别样精彩

多年来FHC上海环球食品展不仅将视角聚焦食品餐饮领域，更放眼食品业上下游产业链，旨在为博览会呈现出别样丰富的专业层次。

今年展会现场同期将举办：ProWine Shanghai国际葡萄酒与烈酒贸易展览会；CCMF上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会；SFE上海国际连锁加盟展览会、HPE上海火锅食材及用品展览会、iFresh亚洲果蔬产业博览会、ABE上海国际现代农业品牌产品展览会。

主题展区精彩纷呈，三天打卡还不够

作为FHC历来的亮点特色——各大精品主题展区始终令人期待！在本次展会现场设置的特色主题展区包括：FHC上海国际咖啡美食文化节、植物基展区-PBF国际植物基食品品鉴中心、上海市对口帮扶地区特色食品展团、HAPPY CHEESE DAY 欢乐奶酪节、2021外卖产业大会嘉年华展区、水产展区、内外贸融合专馆、FHC国际巧克力艺术节、2021中国餐饮供应链与新零售展区、烘焙甜点及轻餐展区等。

行业类别从餐饮供应链、酒店、水产、食品、内外贸联动，到咖啡茶饮、巧克力、烘焙轻餐、植物基、罐藏食品、连锁加盟等主题，覆盖面广、设计品类众多。以垂直类文化及消费体验为主旨，通过商贸与文化的交互体验，旨在让消费者更好地理解并接受产品，享受更美好、精彩的生活方式。

高手过招，行业赛事引人瞩目

餐饮行业已经进入品质升级新时代，面对消费市场的变革发展，培养优质“后浪”尤为重要。FHC不仅为食品餐饮行业提供商贸信息交流平台，更致力于挖掘和培养**技能人才。

其中，作为FHC多年精心打造的品牌赛事，FHC中国国际烹饪艺术比赛、FHC中国国际甜品烘焙比赛、FHC上海国际厨艺锦标赛，这三大经典赛事堪称集西式烹饪与烘焙甜点于大成者。为推动行业升级打下基础，使更多食品行业从业者得以近距离观摩烹饪技术与食材结合的奇妙过程，共同见证各项赛事实况与风采！

除上述三大经典赛事之外，本届FHC展会现场还有近十场形式新颖、精心筹备的行业竞赛将轮番登场，包括：第九届上海国际潮流饮品创意制作大赛、2022世界咖啡杯测大赛中国区总决赛、2022世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛上海分赛区、2022世界咖啡拉花艺术大赛中国区选拔赛上海分赛区、2022上海国际手工冰淇淋大师赛上海分赛区、2021 CFCA 第一届中国精品巧克力大赛、第三届全国团餐大赛，等多项甜品、烘焙、咖啡、饮品等相关行业赛事。

“论”道FHC，打造20+场行业高峰论坛

FHC秉持打造行业商贸平台作为初心，不断**自身综合实力，现场还将邀请**业内人士、机构专家，现场分享市场趋势，解析当下行业对品质把控的要求。三天内呈现20+场形态、内容、主题的不同“头脑风暴”！

作为主办方，FHC携手合作的单位及机构可谓星光熠熠，旨在通过强强联手，打磨出更符合时代呼声的高端会议，为从业者带来更多思考和灵感！

本届FHC现场将为观众及专业买家精心打造下述论坛及高峰会议：创变·增长-第15届中华餐饮双创论坛、2021FHC国际进出口肉类高峰论坛、可持续水产品交流峰会 - 多元化市场与减少食物浪费、FHC 上海环球食品展 预制食品论坛、2021FHC全球乳制品论坛暨首届欢乐奶酪节、数字科技助力食品供应链降本增效高峰论坛、2021（第三届）中国食品供应链大会、餐饮数字化战略转型升级研讨会、**爆炸 2021第三届世界外卖产业大会、中国餐饮新媒体营销峰会-引爆年轻力、再论上海菜传承创新发展、“有界之外”2021中国新烘焙影响力峰会（烘焙本土化专场）、融合之路 链接共创-中国食品内外贸融合发展大会、2021中国罐藏食品技术进步与创新论坛、第三届中国餐饮产业潮流峰会、新消费 新周期 新格局——2021中国商业特许经营秋季峰会、「潮运营」商业空间与品牌设计峰会、《加盟进化大讲堂》——严选品牌联合路演、FHC商贸配对会等。

展品范围：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、有机食品及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、蜂蜜、板栗、甘栗仁、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、加工肉制品、加工海洋制品、火锅食材等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒

威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链&冷链：连锁加盟、水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装&设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻&冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

盛宴再起，欢迎莅临！

2023年11月8至10日来上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），再度开启美食之约，如果想获得免费门票，请提前进行线上预登记（敬请关注FHC官方微信平台：FHC上海环球食品展，领取参观证）。「FHC上海环球食品展」如约而至，不见不散。亲临现场，用身心感受舌尖上的饕餮盛宴！

2023年上海第26届进口牛羊肉展览会

2023年11月8日至10日，将在上海国际展览中心举办第26届进口牛羊肉展览会。这是中国进口牛羊肉展*为盛大的一次，参展商和参观者将会充分了解市场、产品和趋势。

展览会将涵盖各地牛羊肉品种，包括但不限于澳大利亚、新西兰、美国、加拿大、欧洲、南美洲和非洲等国家和地区的品牌，比如黑安格斯牛肉、新西兰羊肉和澳洲和平谷牛肉等。

此次展览会将为参展商和观众提供一个交流和学习的平台，参展商可以了解客户需求和市场发展趋势。同时，观众也可以通过展览了解各地特色牛羊肉的营养成分、加工方法和美食文化。

除此之外，展览会还将提供各类进口牛羊肉加工配方和菜谱，让参展商和观众能够掌握各地特色菜品的制作方法和烹饪技巧。展会期间还将举办各种演示和研讨会，包括厨师技能展示和烹饪大赛等，为观众带来观赏、品尝的同时还能体验烹饪乐趣。

总之，这次中国进口牛羊肉展是全球各地商家、品牌和参展者展示和推广进口牛羊肉的**机会，也是羊肉、牛肉业发展的新动力。此次展览会将展示全球各地特色牛羊肉产品，并吸引行业内各方人士，是业内人士不容错过的盛事。

2023年11月8日至10日，上海将迎来第26届国际乳制品展览会，届时将有来自全球各地的乳制品生产商、供应商、加工商、出口商、进口商和各类乳制品爱好者参加。本次展览会将展示*新的乳制品技术、产品和服务，为行业发展带来助力。

本次展会涉及的产品类型齐全，包括牛奶、酸奶、奶酪、黄油、乳清、功能性乳制品等。参展企业可以展示*新的生产设备和技术，同时展出各种不同口味和品种的乳制品，实现合作与交流。

展会期间，将有丰富多彩的主题活动，包括展览展示、技术交流、产品推介和行业研讨等，旨在搭建一个平台，加强各参展企业之间的交流与合作。同时，也为观众提供了学习、交流和采购的机会。

在这个数字化时代，本次展会还将注重数字化展示技术，提供在线展示和B2B展览平台。企业可以通过线上展览平台，实现全方位、高品质的展示。

综合而言，第26届国际乳制品展览会是一个不可错过的机遇，让我们期待与您相遇于上海，一起分享乳制品行业的魅力和成果！

2023年11月8日至10日，上海将举办第26届调味品及果酱展览会。这是全球*大规模、*具影响力的调味品与果酱类展览会之一，吸引了来自全球不同国家和地区的调味品和果酱相关企业 and 专业人士参展。

本届展会将展示*新的调味品和果酱技术、新产品和创新食谱、制造过程和质量管 理技术等方面的**成果。经过精心策划，展会将分成不同的专业区域，包括食品展区、保健品展区、原料展区、机械设备展区和包装展区。

与此同时，为了满足观众和参展商的需求，展会将举行一系列的研讨会、论坛和展示活动，以促进与会 人员之间的交流与合作。参展商还将有机会与来自全球不同国家和地区的****进行对接，以进一步拓展 市场渠道和寻求合作机会。

此次展会的举办，不仅是上海食品行业的一次盛会，也是全球调味品和果酱行业对*新技术和趋势的交流 平台。相信本届展会将成为业内人士和观众们分享经验、探索未来发展方向、携手合作的盛会。