

GLOBAL PET EXPO美国宠物展|全球宠物食品销售的相关数据展览会

产品名称	GLOBAL PET EXPO美国宠物展 全球宠物食品销售的相关数据展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	展览会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2024美国奥兰多全球宠物用品展览会

GLOBAL PET EXPO 2024

展期：2024年3月20-22日

展馆：美国佛罗里达州奥兰多奥兰治县会议中心

主办：美国宠物用品协会（APPA）；美国宠物行业经销商协会（PIDA）

中国企业参展：展览会大鹏expozp

GPE展会详情：

GLOBAL PET EXPO美国奥兰多宠物展由美国宠物用品协会（APPA）及宠物行业经销商协会（PIDA）主办，是具有国际影响力的宠物专业贸易展之一，奥兰多宠物展的新品发布，将是目前为止今年全球最大规模的一次宠物新品发布，超过1000款产品会亮相。

奥兰多宠物展汇聚1000+家展商，其中300家为首-次参展，高达30%的首-次参展企业比例，也让今年的奥兰多展有了更多更新值得期待的内容。在观众方面，连锁宠物店是去年最大的新观众来源，其次是跨界而来的其他零售商。GPE奥兰多宠物展展商和观众都迎来了新高。我们看到每个年龄段的人们都转向宠物寻求安慰，人宠之间的纽带变得前所未有的紧密，也催生出宠物行业更多的创新。

APPA首席执行官皮特·斯科特(Pete Scott)表示：“2022年的宠物支出比上一年增长了近11%，整体表现

优于APPA的预测，但我们知道这一增长在很大程度上可归因于高于预期的通胀，APPA预计支出将遵循类似的轨迹并在2023年保持稳定。”

尼尔森IQ零售宠物频道负责人：美国去年宠食市场规模为775亿美元，增长因素为通货膨胀

在展会同期，尼尔森IQ零售宠物频道负责人在现场分享了全球宠物食品销售的相关数据，他表示，美国2022年宠物食品销售额为775亿美元，增长了13.4%；从渠道来看，线上宠物食品销售额占总销售额的38%，销售额与2021年相比增长18.8%，线下渠道占62%，营业额增长10.2%。

他表示，几乎所有的宠物食品品类在线上的增长速度都高于线下实体门店，虽然各渠道宠物食品销售额都有所增长，但销量却并未有大幅度增长，其主要原因是由于美国通货膨胀导致。