

# 冻立方·2023中国(郑州)冷冻冷藏食品展(时间及展馆)

产品名称	冻立方·2023中国(郑州)冷冻冷藏食品展(时间及展馆)
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

## 产品详情

2023年第十六届中国冷冻与冷藏食品工业博览会报名联系：18616866514

组织机构

指导单位：中国烹饪协会、中国食品报社

主办单位：中国食品报社冷冻冷藏食品研究院、河南冻立方传媒有限公司

开幕日期：2023-08-08

结束日期：2023-08-10展会地点：中国·郑州国际会展中心

冻立方·2023中国(郑州)冷冻冷藏食品及预制菜展览会将于2023年8月8日-10日在郑州国际会展中心拉开序幕！

本届展会由中国烹饪协会、中国食品报社指导，中国食品报社冷冻冷藏食品研究院、河南冻立方传媒有限公司联合主办。

自2008年首届举办以来，冻立方·中国冷冻冷藏食品展历经15年资源和口碑沉淀，已发展成为覆盖冷冻

餐饮食材全产业链的B2B专业展会，成为行业久负盛名的风向标，是冷冻餐饮食材厂商集中维护老客户、拓展新交易的高回报展会平台。（2022年展会现场图片）

作为2023年预制菜材业年度盛会，冻立方·冷冻冷藏食品及预制菜展览会借专业大展的底气和实力，将全力服务厂商对接，助力行业发展转型，加速消费提质升级，畅通国内大循环、国内国际双循环，切实推动会展业和区域经济的高质量发展，为行业快增长、稳发展贡献更多专业智慧。

本届展会规划展览面积约8万m<sup>2</sup>，设置了冷冻冷藏食品、预制食材、机械设备、原辅料、调味品5大主题展区，届时预计将有1000+行业展商、100000+专业买家到场，万款市场新品优品爆品集中展览展示，迎接冷冻餐饮食材行业全新挑战与时代机遇。（2023年展会整体布局图）

在扩规模、优品质的同时，加强内容打造。展会拟同期举办第十六届中国冷冻食品千商大会、中国预制菜行业全产业发展大会、中国冷冻冷藏食品技术沙龙等行业会议，以充分发挥展会的学习交流、信息畅通、智慧共享功能，全面提升展会综合影响力和实效性。（2022年同期活动现场图片）

## 参展展品范围

米面制品食材：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、春卷、麻球、饼类、糕点等速冻预包装食材；

果蔬制品食材：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜、蔬菜调理食材等；

有机食材：各种新型有机食材、生态养殖、种植基地及豆制品、杂粮制品食材等；

肉类、禽蛋类：冷冻/冰鲜肉、家禽肉，分割肉及肉制调理、禽蛋类食品等；

水产类品：冷冻/速冻水产、水产调理食品、深加工水产制品等；

原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；

配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；

机械设备：冷冻食品加工机械、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、食品杀菌设备、保鲜速冻制冷设备等；

包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各

种材料与制品等；

冷链物流：生鲜及冷链配送技术、冷链物流、保温系统及材料、仓储及服务商、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；

连锁企业：餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等；

新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；图片来源：2022年展会现场图片

## 特装展位

A类：1080元/平方米；B类：980元/平方米

注：另交特装管理费；“光地”\*少18平米起租，“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具等。

## 标准展位

9平方米（3m\*3m）9800元/9平方米

注：双面开口加收20%费用，每9平方米标准展位包括：一桌二椅、二只射灯、220V/5A电源插座一个。

## 展会赞助

展览冠名单位（限1家）赞助金额：人民币100万元；

展览联办单位（限2家）赞助金额：人民币50万元；

展览协办单位 赞助金额：人民币20万元；

价值不低于人民币20万元的实物 整体合作或同等价值服务。

## 参展程序

1.填写《参展协议书》发送至组织单位。展位执行“先申请先付款先安排”的原则；

2.申请展位后5个工作日内将参展费用[50%(订金)或全款]汇入组织单位指定账号，余款于2023年7月10日前付清。参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传递至展会组织单位。

3.于2023年7月10日之前将企业简介及广告文件(如有)以电子版本形式发送到组委会。

4.收到尾款后展前一个月发放参展商手册，根据服务指南妥善安排参展事宜(宾馆预定、展品运输、展位装修、展具租赁等)。