

# 2024青岛餐饮食材及调味品展览会

产品名称	2024青岛餐饮食材及调味品展览会
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2024第九届中国(青岛)国际食材展览会

火锅烧烤食材|禽类肉类水产|冷冻冷藏食品|预制菜|餐饮加盟|调味品|食品添加剂及配料

展会时间: 2024年5月

展会地点: 青岛

参展联络: 余经理(手机号看联系栏)

### 展会介绍

中国(青岛)国际食材展览会每年一届的频率已经连续举办7届,疫情三年来,青岛食材展也一直成功举办,给供应商和采购商搭建了健康高效的交流交易平台,给企业解决经营难题,为餐饮企业门店降低成本,降低疫情环境对企业发展的局限,推动经济发展,促进消费,提高企业竞争能力,使食材展成为企业推广品牌以及促进贸易合作的高效、实效的服务平台,备受业内关注和认可。2024第九届中国(青岛)国际食材展览会将于2024年5月继续在中国青岛举办,专题板块:火锅烧烤食材板块、预制菜及禽类肉类水产冷冻食品板块、餐饮加盟餐饮配套及包装制品板块、调味品及食品添加剂配料板块,涉及行业产业链前沿的新产品、新技术。同期举办10余场新产品新技术发布会及相关论坛活动,共享餐饮行业发展新机遇,为双循环经济发展提供动力!

### 展会回顾

第七届中国(青岛)国际食材展览会7月7日-9日青岛·红岛国际会议展览中心举办,本届展会采取线上

、线下同步展示的新会展模式，线下展览面积达4万平方米，启用4大展厅、设置2000余展位，来自全国900家厂商参与此次盛会，三天时间吸引57125人到场参观，达成意向成交额4.6亿元。

## 参展范围

火锅食材 火锅底料、蘸料、汤料、调味料；火锅冷冻调理食品、火锅配料、火锅涮品及特色新食材等；

肉类 冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；

水产海鲜 海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等；

禽类 冷冻/速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；

蔬菜菌菜 冷冻/速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；

速冻面点 汤圆、水饺、春卷、麻球、饼类、糕点、冰淇淋等；

配餐调料 食用油、酱油、醋、腐乳鸡精、鸡粉、鸡汁、味精、料酒、香辛料、酱腌菜、酱、复合调味料（汁）、鱼露、食糖、食盐等；

特色食材 豆制品、米面制品、杂粮制品、配餐、快餐、中餐及酒店半成品食材，农特食材等；

预制菜 预制菜、调理食品、半成品食材、料理包；

相关设备 加工机械、冷冻冷藏设备、食品冷链物流运输、中央厨房、餐饮配送、各类餐厨用具等

## 覆盖买家行业

- 餐饮供应领域有实力、有营销网络终端的经销商、贸易商；速冻食品供应配送商；团购机构。
- 食材类、餐饮类大型市场（水产海鲜、调味料及干货、速冻冷冻食品/调理食品等），大型食品冷藏物流基地、农贸批发及农副产品交易中心等。
- 火锅连锁、火锅店、火锅供应链配送商，火锅品牌运营及管理机构。
- 大型酒店、酒楼、连锁餐企、烧烤、自助餐、西餐厅、旅游景点、渡假村、各大美食集中区域中小餐企、大型餐企一对一邀请。
- 中央厨房、团体配餐企业、餐饮服务企业等。
- 大型超市、商场、学校食堂、家庭厨房等，行业内人士及相关机构、协会、部门。
- 行业内媒体、微商、电商平台。

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

我国调味品行业发展历史悠久，1970年前主要以手工生产为主；1971年至1991年行业规模开始快速扩张，生产企业数量众多，行业规模扩张较快，但调味品品种相对较少，大多以小型作坊为主；1992年至2004年，调味品行业进入快速发展至成熟阶段，行业集中度提高，企业规模效应显现，区域性品牌开始通过多种方式拓展全国市场；2005年至今随着行业标准、食品质量安全、市场准入制度稳步完善，我国调味品市场进一步整合，行业向多样化、便利化的方向发展。艾媒咨询数据显示，2014年我国调味品行业市场规模约 2,595 亿元，2021 年增长至 4,594 亿元，年均复合增长率为 8.50%，预计 2025 年市场规模将达到 7,881 亿元。

2014年-2025年我国调味品市场规模及增速（亿元）