

2024青岛国际火锅食材用品展览会|山东·青岛

产品名称	2024青岛国际火锅食材用品展览会 山东·青岛
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024第九届中国(青岛)国际食材展览会

火锅烧烤食材|禽类肉类水产|冷冻冷藏食品|预制菜|餐饮加盟|调味品|食品添加剂及配料

展会时间: 2024年5月

展会地点: 青岛

参展联络: 余经理(手机号看联系栏)

展会介绍

中国(青岛)国际食材展览会每年一届的频率已经连续举办7届,疫情三年来,青岛食材展也一直成功举办,给供应商和采购商搭建了健康高效的交流交易平台,给企业解决经营难题,为餐饮企业门店降低成本,降低疫情环境对企业发展的局限,推动经济发展,促进消费,提高企业竞争能力,使食材展成为企业推广品牌以及促进贸易合作的高效、实效的服务平台,备受业内关注和认可。2024第九届中国(青岛)国际食材展览会将于2024年5月继续在中国青岛举办,专题板块:火锅烧烤食材板块、预制菜及禽类肉类水产冷冻食品板块、餐饮加盟餐饮配套及包装制品板块、调味品及食品添加剂配料板块,涉及行业产业链前沿的新产品、新技术。同期举办10余场新产品新技术发布会及相关论坛活动,共享餐饮行业发展新机遇,为双循环经济发展提供动力!

展会回顾

第七届中国(青岛)国际食材展览会7月7日-9日青岛·红岛国际会议展览中心举办,本届展会采取线上、线下同步展示的新会展模式,线下展览面积达4万平方米,启用4大展厅、设置2000余展位,来自全国9

00家厂商参与此次盛会，三天时间吸引57125人到场参观，达成意向成交额4.6亿元。

参展范围

火锅食材 火锅底料、蘸料、汤料、调味料；火锅冷冻调 理食品、火锅配料、火锅涮品及特色新食材等；

肉类 冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调 理食品及即食产品等；

水产海鲜 海鲜冻品、干品、活品、水产调 理食品及深加工制品等；

禽类 冷冻/速冻家禽、分割禽、禽肉调 理食品、禽肉深 加工食品、蛋品等；

蔬菜菌菜 冷冻/速冻蔬菜、调 理菜、酱菜、泡菜、蔬 菜 制品及各种食用菌菜等；

速冻面点 汤圆、水饺、春卷、麻球、饼类、糕 点、冰淇淋等；

配餐调料 食用油、酱油、醋、腐乳鸡 精、鸡粉、鸡 汁、味精、料酒、香辛料、酱腌菜、酱、复 合调味料（汁）、鱼露、食糖、食盐等；

特色食材 豆制品、米面制品、杂粮制 品、配餐、快餐、中 餐及酒店半成品食 材，农特食材等；

预制菜 预制菜、调 理食品、半成品食 材、料理包；

相关设备 加工机械、冷冻冷藏设备、食 品冷链物流运 输、中央厨房、餐 饮配送、各类餐 厨用具等

覆盖买家行业

- 餐饮供应领域有实力、有营销网络终端的经销商、贸易商；速冻食品供应配送商；团购机构。
- 食材类、餐饮类大型市场（水产海鲜、调味料及干货、速冻冷冻食品/调理食品等），大型食品冷藏物流基地、农贸批发及农副产品交易中心等。
- 火锅连锁、火锅店、火锅供应链配送商，火锅品牌运营及管理机构。
- 大型酒店、酒楼、连锁餐企、烧烤、自助餐、西餐厅、旅游景点、渡假村、各大美食集中区域中小餐企、大型餐企一对一邀请。
- 中央厨房、团体配餐企业、餐饮服务企业等。
- 大型超市、商场、学校食堂、家庭厨房等，行业内人士及相关机构、协会、部门。
- 行业内媒体、微商、电商平台。

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

辣度指数让味道更细化

标准制定有助于火锅产业发展

事实上，火锅辣度标准是客观标准，但辣或不辣是基于每个人接受度不同，实际上是一个主观标准，客观标准和主观标准很难统一。

因此，网上也出现了一些不赞同制定辣度标准的声音，有网友评论说：“四川特色就是辣，改变了辣度，全国都变成一个味道了，还有城市的区别和特色吗？”。

“其实我们制定的辣度标准就是一个比微辣、中辣、特辣更细分的辣度指数，比如把辣度分成10度，消费者可以选择自己接受的程度并做适当的调整”，严龙表示，标准只是让辣度更加的精细化，一般来说主要是统一火锅底料的辣度标准，调料的辣度还可以自己进行调整。