

线下实体店红酒商城小程序现成开发

| | |
|------|------------------|
| 产品名称 | 线下实体店红酒商城小程序现成开发 |
| 公司名称 | 广州企晨科技 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区中山大道东路 |
| 联系电话 | 13828487919 |

产品详情

线下实体店覆盖范围小，近年来随着和电商的高速发展，许多白酒企业、红酒庄园都纷纷开发设计自己的产品小程序商城系统，提升网上销售渠道，开启网上订单信息市场销售。提升地区和空间的束缚，攻占网络市场。

一、红葡萄酒商城小程序现有开发设计优势有哪些？

- 1、服务平台大多数设定付费会员制，VIP即是顾客也是产品推广者，自购省钱，转发赚钱。
- 2、无需囤货，根据分享裂变挣钱，服务平台承担售前售中售后和物流运输。
- 3、社交裂变——根据产品宣传海报、商品链接、强烈推荐二维码等，在社交平台共享散播。
- 4、经销商不用自身后台管理系统，资产、顾客买东西由网站统一承担及管理。

二、红葡萄酒商城小程序现有开发设计所需要的功能设计：

- 1、公布新闻资讯：公布酒行业的新闻资讯，例如有大酒发布，酒行业动态化，各种酒调价状况，让消费者**时同把握酒行业的相关资讯，尤其是对于店家。这种咨询尤为重要。
- 2、酒类归类：酒类归类详尽，包含干红、干白葡萄酒等酒类，客户输入关键字就可以获取到。

- 3、店家协作：买酒的卖家能通过系统来战略合作，互相促进营销和获得更多的客户。
- 4、营销活动：服务平台会出现积分抽奖阶段，团购优惠或者完全免费鉴酒主题活动，提升和用户之间的沟通，提升用户的用户粘性。
- 5、挑选配送方式：客户付款后，可以考虑立即送出，或订购某一时间送出去，系统可以根据用户精准定位，根据周边Z近一些商家找跑腿服务开展派送。
- 6、网上购买：大家可以在白酒微信小程序中直接查询酒水产品的详细信息，能够购物车，确定买东西的以后客户就可线上支付选购花费，用户可从第三方平台开展线上支付，使人们付款方便快捷，进而让消费者有着比较好的消费体验。
- 7、红酒团购：邀请人拼团选购比较划算，这种团购优惠不但可以让用户享受政策还能提升白酒的销售量。
- 8、订单管理系统：用户可使用过订单管理系统，查看自己的购物记录。

开发设计酒类商城小程序不但有利于消费者选择，也有利于招商合作和宣传营销，公司开发自己小程序，引导到自己的私域平台上，有利于维护客户关系，提高销售总额。那样开发一款更专业的酒水代理商城小程序都有什么作用呢？

1产品分类

产品列表，产品分类。酒类归类需要做3级子归类，酒类大归类：纯粮酒、啤酒、白酒、保健酒等，纯粮酒下边又可以按知名品牌或是浓香型开展子归类，知名品牌下又能够细化产品种类。每一个归类都可以在后台管理系统自定义设定。

2在线订购

选定所需要的酒类进加入购物车，就可以线上支付，小程序接入微信支付。订单发货若有店面的能够上门取货，还可以快递邮寄给顾客。顾客接收货品后，能够作出评价。

3每日签到领积分

每日签到领积分，提升小程序客户活动性。积分兑换还可以在积分换购产品。

4积分商场

交易换积分，积分兑换可兑换特定产品，例如新产品或是特色食品，都能做在积分商场里，提高交易粘性，提升每笔订单交易额。

5二级分销

客户可以从小程序分销商城分销中心形成个人小程序二维码推广海报，别的用户扫二维码交易即关联分销商关联，所形成的全部交易**性分为。

6招商加盟代理

品牌宣传营销都是为招商加盟代理和资源优化配置，小程序平台立即作出基本情况通道，可以随意申请办理加盟代理。

7财务会计

详尽的订单详情纪录及会计银行流水，能够做数据可视化报表，便捷管理人员直观地见到服务平台银行流水数据信息，判断出产品种类销售状况。

8加盟商管理

拿货做到一定数量或是达到一定的前提条件，例如分销商工作人员满几个，就可以变成地区代理，参加分销模式提成。

9订单信息票据打印机

微信小程序订单信息能够连接发票或是快递公司票复印机，便捷分配派送或邮递。

小程序开发作用并非固定，可以根据您的经营模式和特色功能性需求来开发设计。