

# 蜜源会员分销商城平台开发

产品名称	蜜源会员分销商城平台开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

## 产品详情

被告方为宣传其经营的密源APP服务平台，把密源APPVIP分成“运营部”和“VIPVIP”二种等级，设置“网站——运营部——VIPVIP”的等级式管理结构；并制定团队计酬制，密源VIP根据密源APP买东西的，强烈推荐其登记注册的VIP和相对应的运营部都能够在其消费行为中获得营销推广购物返利。

可是单单从分销机制而言，依然是中小电商、社区电商平台的游戏核心玩法。

单纯的To C方式，除开网络平台，小玩家压根难以实现。

直至现阶段，像汇集、好省、粉像、美逛、花生仁、好衣库、爱库存等什么的，依然选用分销商的方式。

所以无论电商怎么玩，分销模式始终无法避免，仅仅分销制度上的差别罢了。

但无论是一级分销，二级分销或是含蓄的多级分销，针对服务平台引流、市场销售都是很有帮助的，包含比较常见的会员充值、付费阅读、付费课程这样的虚拟商品。

分销商电子商务不好做

2019年之后，社区电商平台再也不会往日的名气。

微信朋友圈尽管偶尔还能看到一两条品牌广告，但与之前微信朋友圈皆为代理商对比，热闹已褪。

热门的To C电商和视频电商将代理商电子商务挤压成型到了一个小角落，虽然有点服务平台还称为一年交易量几十亿，但终归了是过去了哪个阶段。

对于目前电商而言，不论是完善相对稳定的汇集、好省，或是一些新的服务平台，还想继续至今分销策略做经营规模可能很难了。

因此我总之一句话，分销制度有益于线上销售，但并不能趋于成熟的电子商务模式。

挣点小钱，发展趋势一二十万的代理商是没问题的，但跟流行电子商务对比，依然是九牛一毛。

分销商电总商会

愈来愈化

直至现阶段，流行的分销或是淘宝网、京东优惠券，包含近所谓抖客。

但之前所说人人可以分销商的年代已经过去，那时便是堆人投，所谓分销代理，实际上都是顾客。

而并不是真正的网络推广员、分销员。

对目前还依赖于淘宝网、京东商城优惠券的平台来说，还是要有忧患意识。

由于服务平台随时都可能全身而退，例如前几年的拼多多平台进行了2个分销系统，后薅完后代理商集团旗下的客户羊毛绒，就走。

次之服务平台对这个问题的幅度也不会那么\*\*，所说想发展壮大难以。

此外，伴随着现今KOL、MCN、新媒体形式的高速发展，传统式产品式的分销成了内容分销，无内容、并没有\*\*们的本人分销商就会被取代。