

2023自有品牌产品展暨贴牌加工展|通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道

产品名称	2023自有品牌产品展暨贴牌加工展 通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2023自有品牌产品展 展会时间:2023年11月29-12月1日 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

2023自有品牌产品展暨贴牌加工展将于2023年11月29日至12月1日在上海新国际博览中心盛大召开。该展会共分为两大板块：上海自有品牌展和上海贴牌展。

上海自有品牌展参展商将展示自己研发、制造的品牌产品，所展示产品具有自主知识产权。这些产品在研发、制造过程中，被生产商慎重打磨、优化、完善，从而达到了比贴牌产品更高的品质标准。展会上，购物者可以通过直采、定制、联名和出口等合作模式将这些精品产品带回家，获得高品质的消费体验。

而上海贴牌展则是一个为品牌商们提供贴牌加工服务的平台，参展商将展示各种各样的贴牌加工产品。这些产品的制造商既有国外品牌，也有国内品牌制造商。展会上将展示的产品外观设计、制作工艺和质量都能够满足品牌商的要求。品牌商可以通过贴牌加工的方式快速打造自己品牌的产品线，并在零售渠道中销售这些产品。

此次展会的设立，旨在为参展商提供一个展示自主品牌和贴牌加工产品的平台，同时也促进了国内的品牌制造业发展。预计此次展会将吸引来自国内外各行各业的客商，共同探讨如何将更多中国品牌推向国际舞台。

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品。

采购商推荐：

冠超市工作人员指出，当零售商的自有品牌有2000个时，就瞬间跟隔壁的竞争对手拉开了竞争的距离，形成了自身的竞争壁垒。即不受一线品牌的摆布，获得更高的毛利；吸引顾客购买到真正的商品，降低溢价和渠道成本，获得更高利润率，打造忠诚度，容易与顾客建立起情感关联。

展位预定及咨询见页面上方联系方式