

2023中国国际旅行主题定制展（国际文旅用品展）

产品名称	2023中国国际旅行主题定制展（国际文旅用品展）
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

往届回顾：第四届立足运河全域，设计举办了开幕仪式及主题演出、夜游古运河、展览展示、主题论坛、互动联动5大板块13项活动 活动名称 第五届大运河文化旅游博览会 活动主题 融合创新共享 指导单位 中华人民共和国文化和旅游部 主办单位 江苏省委宣传部、江苏省文化和旅游厅、江苏省人民政府外事办公室、江苏省文学艺术界联合会、苏州市人民政府 支持单位 北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅、上海市文化和旅游局、浙江省文化和旅游厅、安徽省文化和旅游厅、山东省文化和旅游厅、河南省文化和旅游厅 协办单位 新华报业传媒集团、江苏省广播电视总台、江苏省文化投资管理集团 承办单位 苏州市委宣传部、苏州市文化广电和旅游局等 展会时间 2023年9月22日-9月24日 展览规模 4.3万平米 展会地点 苏州博览中心 2023 展会规划及介绍 展区分布 特色景区、酒店、民宿展区 面向星级酒店、精品民宿、公司、邮轮公司、温泉、景区、度假村、主题乐园以及可提供户外房车、游艇等户外旅游配套产品与新消费场景的文旅企业；乡村振兴展区 面向运河沿线城市的特色乡村进行招展，融入特色乡村风物美食与非物质文化遗产，搭载乡村网红咖啡品牌，还原运河乡村生活场景；定制及主题旅游线路销售区 面向定制化户外游的企业进行招展，包括提供定制主题线路的旅行社、OTA，提供露营装备的主题公园、生态公园等，将销售区与露营基地相结合，打造室内露营新场景，为游客提供研学、乡野、红色等多种主题游的个性化选择；元宇宙演艺展区 面向线上演艺类的数字科创企业进行招展，围绕旅游演艺、节庆产品、民俗活动内容提供沉浸式互动的数字演艺产品以及演艺IP衍生品，打造一场科技与社交、互动融合的元宇宙展览盛宴；招商类型及数量 总计划招商 > 120 家暂定

- 1) 旅游集团 / 景区景点 / 度假区 / 特色乡村 25%
- 2) 星级酒店 / 精品民宿 / 公司 / 邮轮游艇 18%
- 3) 户外装备 / 数字演艺 / 研学旅游 / 个性化定制旅游服务商 14%
- 4) 旅行社 / 组团社 / 地接社 / 批发商 20%
- 5) 旅游规划企业 / 地方旅游协会 / 旅商协会 10%
- 6) 旅游金融 / 8%
- 7) 其他 5%

线上博览：持续运行维护好运博会数字文旅展览平台，进一步完善展商和买家服务、观众预约、数字展厅、展品销售、展会直播等功能，新增智能客服、数字藏品等数字化模块，同时搭建线上运博会宣传平台，开展“运河家乡美”短作品展播，广泛推介运河文旅产品，持续扩大运博会品牌影响力；进一步发挥运博会官网的宣传展示功能，会前对活动内容、筹备情况、资讯进行发布；会中对活动现场、展会盛况进行集中宣传，组织自媒体达人、KOL、文旅大V走进运博会，在各大新媒体平台带话题发布逛展图文攻略、等，同时开展直播云展、直播带游、直播带货；会后将运博会成果以“云博览”方式植入官网，打造“永不落幕”的运博会；展会亮点：运河城市全域化 以运河流域城市节点策展布展，实现运河沿线8省(市)参展参会全覆盖的同时，邀请上海市、拉萨市、新疆伊犁州和克州等友好城市参展，进一步扩大运河“朋友圈”，各展馆坐落其间，各领风骚，古镇古村落、遗迹遗址等文旅资源彰显运河大美；文旅业态新助力

在“大运河数字文旅产业发展论坛”和“大运河城市文旅消费论坛”上，专家学者、业内大咖围绕“发展文旅新业态、驱动消费新浪潮”、数字科技赋能和资源品质升级等主题，共话数字经济浪潮品质旅游新场景、智慧文旅新布局，探讨激发文旅产业潜在动能、持续释放文旅消费潜力的方法路径；

展会交流多元化 积极落实文旅惠民和消费促进政策，线上联合展商搭建直播间，开展文旅产品直播、短引流、私域流量转化等活动，深度带货旅游线路和老字号美食等，助力各地买家直击品牌展商与超多优惠商品；线下在网红打卡地举办“大运河文旅嘉年华”，重点展示运河沿线城市的文创产品、风物特产、活态非遗等，把运河烟火气置于市民游客眼前；通过打造线上+线下的旅消费场景，为参展企业和城市提供全新的展示、交易、互动渠道；

通过组织长三角百家旅行商买家团，市场化投放、定向开通社区、旅行社参展观众的展会直通车，为各地展商与买家搭建的资源对接平台，实现供需双方的耦合；增设线上运博会专题小程序页面，提供展商报名、展品前宣、快速匹配、在线洽谈、线上交易等多元化全时交流功能，是主办方、展商和买家快速遴选产品、结识新伙伴、开拓新市场、推广企业及品牌形象的沟通新桥梁

2022精彩回顾
特色亮点 2022年运河特色旅游产品展集中展示运河沿线城市的旅游新业态、新产品，设立以沉浸式体验和高科技互动产品为主的特色景区、酒店、民宿展区、特色旅游装备展区、运河特色文旅线路及商品展区，以及旅游产品体验销售区，特色旅游产品展打破想象与现实的壁垒，“MR交互系统”开启虚实共生元宇宙，4万流明NEC高亮度投影设备现场演绎3D绘制，助力沉浸式文旅夜游产品创新，“24小时城市书房”“百度无人汽车”等体验项目，无不体现出“文旅+科技”联手开拓的无限新天地；>1100家来自的展商 >10000名专业买家（包括旅行社、协会组织、航司代理，旅游平台等）>136000名旅游爱好者及市民（华东地区旅游爱好者及苏州市民体验和采购的优质平台）>270000000人次线上受众（相关内容曝光量）

活动详情: 开幕仪式 时间：9月21日晚19:45-20:35 地点：澹台广场
内容：1. 播放运博会宣传短片；2. 和重要嘉宾启动运博会；3. 观看演出《千年运河 戏曲荟萃》：聚焦大运河畔，以千年运河为视角，通过名家名段、武戏绝活、戏曲连唱等形式演绎运河沿线省市的戏曲剧种，表现运河沿线灿烂悠久的文化和历史；承办单位：苏州市文化广电和旅游局；主题论坛：
大运河文旅深度融合发展研讨活动 时间：运博会期间 地点：苏州博览中心 内容：围绕大运河文化带、大运河国家公园建设要求，探讨如何在大运河文化保护的基础上，充分发挥大运河资源价值，形成沿线城市文旅消费的新增长点，推动大运河文旅产业高质量发展；承办单位：旅游报社
大运河城市文旅消费论坛 时间：运博会期间 地点：苏州凯悦酒店 内容：围绕“共探文旅新浪潮 共赴美好新生活”主题，聚焦新兴消费热点、新型文旅业态、创新营销内容、文旅产业深融等命题展开思维碰撞，旨在推动大运河沿线城市文化交流互鉴、产业合作共赢