

## 微三云杨帆分享：共享购模式放“大招”，平台商家推广新方向！

产品名称	微三云杨帆分享：共享购模式放“大招”，平台商家推广新方向！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:分销系统 属性:源码定制 地点:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

### 产品详情

绿色积分的机制推广已经有段时间，其主要的核心内容是向商家购买商品或服务，商家给予一定的返利，返利通过积分积累，并记录在网上。\*后，消费者用积分换取礼品或现金。这就是商家正常的营销盈利手段，通过发放绿色优惠券、绿色积分、直补等方式来刺激消费，达到互利共享的目的。

今天就以做“自营酒水+线下实体商家+消费增值”案例方案来说，它主要是打造一个绿色积分返利的线下综合电商平台，让消费者以后不管是线上还是线下都去平台消费。

其商业模式：

用户通过品酒等活动获取平台的资产，比如消费1000元红酒，赠送1000的积分或购物券给用户，然后将平台资产拿到线下商家进行消费抵扣。用户消费扣除后，平台就会赠送给用户相应的共享值，用户拿共享值去获得空投的共享积分，再通过平台的一系列活动达到消费增值的目的。

其积分产生的场景：

平台会给共享积分设置总流通，计划3-5年完成，先明确每年的发行数，再细化每个月的发行数。然后根据企业情况，做一个稳健收益率增长的模型。

用户通过消费获得共享值，在利用共享值获得当天释放的共享积分。个人所得每日积分数算法为：个人拥有共享值 ÷ 全网共享值数量 × 每天释放的积分数。用户所得共享积分在平台C2C市场进行变现。

这样用户才会继续愿意放心在平台上进行消费推广，相当于内部上市。越消费越有，实现持续消费增值。

。

对于商家来说

1、独立收款，不用担心平台不做。

2、卖货的前期需要在平台礼包区或C2C市场购买积分，以此来解决推广问题。

3、达成获得平台流量的同时，也能获得让利共享值，去转化为共享积分增值。

对于平台来说

1、可收取商家盈利部分10%的积分数。

2、不用担心平台流水或过多带来的风险控制。

3、可获得来自各处大数据的会员量。

分享不易，如对这个商业模式感兴趣的老板，欢迎私信关注留言一起交流。

微三云杨帆，记住，商城一定要找大公司制作，千万不能找小公司买SAAS账号或者买模板账号。

因为SAAS账号你是没有数据库的，一旦小公司跑路，你所有的用户都会丢失，等于从0开始，或者等你做大了，小公司就会找你漫天要价。

而模板数据库，他的源码是从别人哪里盗用的，系统及其不稳定，别说功能不完善了，甚至有时候收款都出问题。

小编介绍：微三云杨帆，集团营销总监，首席商业模式策划师，在软件开发和商业策划行业超过10年。

公司介绍：微三云集团（莞云）

公司主营业务：定制\*\*分销，拼团等电商系统模式（各行业皆可定制），为企业解决【卖货】问题。

旗下9间子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

公司规模：公司运营超10年，5000平方独栋办公楼，150人\*\*团队

公司成就：服务超过30万家电商平台，包含20多家百亿级平台，数家上市公司国企，年销售额超过2个亿。

资、质：高新技术认证企业，双软认证企业，旗下数十款专利软件。

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：杨总监（负一楼电梯直上303）

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云杨帆”

以下图片仅为集团旗下子公司——东莞市商二信息科技有限公司团队合照，

微三云集团合计有9间子公司，总部200多人

目前旗下拥有：综合商城、智慧新零售电商、社交电商、图文短视频电商、直播电商、挂售寄售电商、异业联盟电商、社区团购电商、跨境电商、知识付费、在线教育、无人智慧酒店、抖音小程序等应用解决方案。

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云杨帆”。