

CCF2024上海日用百货展（参展介绍）

产品名称	CCF2024上海日用百货展（参展介绍）
公司名称	鹤壁派享展览有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	13520550759

产品详情

2024上海日用百货展（参展介绍）

2024年，上海日用百货展将再次盛大开幕。这是一个重要的国际贸易盛会，吸引了来自世界各地的参展商和观众。届时，参展商将展示他们新的产品和技术，包括家居用品、餐饮用品、化妆品、母婴用品等各类日用百货。此外，展会还将举办各种商务洽谈和交流会议，帮助参展商和观众进行更深入的商业合作。

作为一个国际性的展会，参展商可以通过展览来拓展他们的国际市场，提高他们的产品度和业务拓展。同时，观众也将有机会发现当前流行的日用百货和新的市场趋势，以及与全球的企业家和业务人员进行面对面的交流和合作。

本次展会还将包括一系列的特别活动和演讲，来自市场的专家和业内人士将分享他们的经验和见解，以及对未来市场的预测和趋势。这些展览和演讲将使展会的体验更加完整，吸引来自各行各业的参观者和观众。

总之，2024年上海日用百货展是一个不能错过的商业活动。它提供了一个完全的商业平台，用于展示新的日用百货和技术，以便帮助企业家和业务人员取得更好的业务合作。

展会名称：[CCF 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会](#)

展览日期：2024年3月7-9日

展出地点：上海新国际博览中心

展会时间：2024年3月7日到9日

CCF 系列主题展

- 2024上海国际家居生活用品展览会
- 2024上海国际个护及日化美妆展览会

聚焦品牌.引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放，家居生活用品种类愈发丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

[CCF上海国际日用百货（春季）博览会](#)

以“聚焦品牌.引领行业”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展会汇聚[时尚厨房用品](#)、[时尚餐厅用品](#)、[个护及日化美妆](#)、[时尚家居用品](#)等类别的品牌企业，展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——[CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会](#)，规模升级，规模扩大，整体规模11万m²。应历届展商及采购商的需求，CCF SHANGHAI 2024按产品品

类规划，新增个护及日化美妆主题馆，特别开拓馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作。同期举办

“[2024中国百货圈大会](#)

”及10+场主题论坛活动等，邀请国内外业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

参展范围：

W1馆：时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、[刀具](#)

、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等。

W2馆：时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

W3馆：个护及日化美妆

个护健康用品：剃须刀、电吹风、卷/直发器、理发器、美容仪、剃/脱毛器、洁面仪、电动牙刷、冲牙器、牙膏、漱口水、加湿器、额温枪、挂烫机/熨斗、干衣机、毛球修剪器、按摩器、按摩椅、足浴盆等

。

个护卫生用品：洗脸巾、湿厕纸、卫生巾、湿巾、护理垫、私密护理、消毒/杀菌防护用品等。

母婴护理用品：润肤霜、洗发沐浴液、护臀霜、爽身粉、防皱霜、橄榄油、孕期护肤品、尿裤、防辐射服等。

日化清洁用品：沐浴露、洗发水、护发素、香皂、洗手液、洗衣粉、护手霜、护肤品、化妆水、精油、纯露、面膜、浴盐润、肤精油、男士洗液走珠/止汗露等。

彩妆/香水香氛/美妆工具：妆前、底妆、遮瑕、唇妆等彩妆用品；香水、家用香氛、香薰、空间香氛等；化妆刷、粉扑、美妆蛋、修眉刀、睫毛夹、发梳等美妆工具/配件。

其他：OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。

W4馆：时尚家居用品

家居收纳用品、[清洁用品](#)

、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次性用品、宠物用品、孕婴童用品等。

W5馆：时尚家居用品

美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等。

E1馆：国际馆

IP授权、影视/游戏/动漫及文化艺术衍生品、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等。