

# 2024中国深圳跨境电商展|粤港澳服务贸易博览会

产品名称	2024中国深圳跨境电商展 粤港澳服务贸易博览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	13800.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

本届展会面积达8万平方米，横跨4大展厅。展会吸引了来自全国各地逾1,600家参展商和70,360名观众共同参与。为期三天的展会热闹非凡，现场人潮涌动的氛围令人感受到跨境电商行业的火热依旧。此外，参展的优质供货商在本次展会中尤其凸显优势，为全产业链带来无限商机。与会人士再次对展会给予高度赞扬，肯定了展会与其他同类跨境展相比的独特优势，充分彰显了CCBEC在国内跨境电商行业中的重要影响力。在国家大力推动跨境电商发展的趋势下，展会继续助力跨境商家共享全球贸易新机遇，携手迈进数字贸易新征程。

2024年中国（深圳）跨境电商展览会

China (Shenzhen) Cross Border E-Commerce Fair (CCBEC)

展会时间：2024年5月9-11日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展会规模：10万平米

凭借2022年秋季展与本届春季展合并举办的联动效应，CCBEC在产品的丰富程度、行业凝聚力和质量上都具有其他同类型展会无法比拟的独特优势。

法兰克福展览（深圳）有限公司总经理车立超先生说：“很多企业都对本届CCBEC的举办寄予厚望，他们希望能够借助展会的行业号召力扩大全产业链的人脉并寻找合作机会。特别是在国家放宽防疫举措及逐步通关的政策下，跨境电商的信心得以大幅提振，业界同仁正积极与全球贸易重新接轨，令本届展会发挥出前所未有的重要性。”

深圳市招商会展管理有限公司总经理金桥先生表示：“今年展会更与以线上形式举办的粤港澳服务贸易展览会（GBATS）同期举办，迎来一众优质企业展示新的服务贸易相关成果、解决方案和，两展联动推动了粤港澳大湾区服务贸易的高质量发展，也进一步营造了更高效的营商环境并缔造更多新机遇。”深圳华侨城会展管理有限公司副总经理李时端先生表示：“本届深圳跨境电商展搭建了深耕跨境电商行业的、助力行业交流与交易的、全面而高效的展会平台，为跨境电商行业带来全方位的资源、服务与商机。以此为基础，建立跨境电商行业的数据平台、交易平台与服务平台，为产业赋能，从而推动深圳高质量发展。”谈到跨境电商行业的未来发展前景，北京泰莱特国际会展有限公司执行董事赖懿先生说：“跨境电商对国内外贸的贡献举足轻重。国家近年明确支持跨境电商贸易发展，不断改善和优化相关政策、整体配套及市场发展环境等，加上国家积极发展粤港澳大湾区，CCBEC可以发挥带动作用，在大湾区的重要据点—深圳，为商家提供开拓大湾区机遇的通道。”跨境电商市场巨大的发展潜力及展会的综合实力吸引了众多业内企业到场开拓商机，包括亚马逊全球开店、eBay、阿里巴巴国际站、Lazada、天猫淘宝海外、全球速卖通、沃尔玛全球电商、新蛋、Shoptline、中国制造网、敦煌网、美客多、象屿跨境电商产业服务平台、掠食龙、九安智能科技、美时美刻、同创依诺、神牛摄影、揭阳合胜家居、恒江五金、厦门精恒美居等。而消费品全品类的参展商亦在会场中与电商平台、服务商和\*家积极交流，寻求合作空间。在本届展会上，他们都表示展会作为一个优质的线下商业交流平台，能够在此和同行面对面交流和亲身体验各种产品是不能错过的机会。第二届CCBEC中国（深圳）跨境电商发展峰会也在展会期间为众多跨境电商人士带来了全面的行业知识和新资讯。16场会议论坛活动覆盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套及投融资，演讲嘉宾针对多个不同主题的热议话题和痛点，提出解决方案，与会人士踊跃出席论坛活动，现场气氛热烈。参展商反馈Ebay商务拓展经理温勇平先生这次CCBEC给了我们eBay非常大的帮助和非常多的曝光机会。首先我们在线上做了非常多的媒体宣传，包括朋友圈的曝光等；其次是在展位以线下的方式举办论坛分享，这让我们有机会一对一地了解卖家的真实需求，为他们提供解决方案和我们在跨境方面的经验，所以这次展会能够与大家一起探讨如何在2023年将跨境电商做得更好，是一个非常好的机会。我相信2023年跨境电商赛道会越来越好，CCBEC加油，eBay加油，中国卖家加油！KOO Home销售经理白琳女士本次来到CCBEC参展除了与客户交流以外，我们还有一个很重要的目的就是与我们的同行或者其他供应商去交流，大家互通一下新品。我们之前大的痛点可能是由于疫情的原因无法面对面与客户交流，从而更好地展示我们的产品和实力，但是通过这次深圳跨境展，我们可以时间接触到我们的客户，把我们的样品展示给他们，让他们更了解我们的产品，加深我们之间的紧密关系，从而促成合作。苏州恒瑞达家用地垫有限公司业务经理朱骊女士CCBEC的规模大，而且\*家也很，很多来自亚马逊平台的顾客都会参与这场展会。如今随着人们对产品品质的要求越来越高，客户在采购时也会更多关注绿色环保、养生健康等元素。深圳作为国内的一线城市，又临近香港，展会在此举办肯定有助聚集\*\*，也可以辐射到我们内陆城市，这是很大的优势。我们目前有运营天猫店，以后也有计划往国外的平台发展，而深圳与香港联系比较紧密，能够起到很多与国际接轨的作用，所以深圳跨境展对我们的吸引力非常大。观众反馈成都市跨境电子商务协会副秘书长吴悦先生作为疫情后的跨境电商展会，CCBEC聚集了整个行业的资源和新的资讯。作为协会我们可以在这里获得新的资讯，同时帮助到我们的会员企业，让他们了解和洞察2023年新行业趋势，获得更优质的资源对接。CCBEC展会充分考虑到跨境电商行业各领域，从供应链到跨境服务，规划非常合理。作为受邀的观众，从入场检录到参展和观展，我觉得流程也是非常清晰的。当然我觉得作为一个展会，重要的一定是\*\*。本届CCBEC从活动的开幕到整个展会现场都是\*\*爆满，这是对我来讲印象深刻的地方。深圳市服务贸易协会副会长  
深圳市服务贸易协会国际贸易研究院院长杜英杰先生CCBEC展会给我们大的感觉是参展商强、展品新、观众多，我们相信通过这样的平台，能够更好地帮助广大外贸企业和制造业企业所生产的产品走出去、走得好、走得稳。同时，展会也能够在现代物流投融资以及海外市场的铺设等方面提供更加优质的服务，为我们跨境电商的发展解决更多痛点。同期活动演讲嘉宾反馈

阿里巴巴国际站 阿里巴巴国际站深圳大区 副总经理

杨金洪先生

首先，观众可以通过这次展会了解到阿里巴巴能为他们提供什么类型的服务；其次，很多供应商可能会觉得在三年的疫情过后，目前的市场环境相对来说还是比较困难，所以我们希望能够为客户提供解决方

案，满足他们对降本提效、提高整订单转化率和降低经营成本等的需求。我认为本次的论坛能够满足大家对新渠道、发展机会和线上发展的整体诉求。

鹰熊汇 服务商中心总经理

彭兴中 先生

我们觉得跨境电商行业非常需要CCBEC这样的平台为我们提供契机和整合资源。我们鹰熊汇本身也是为整个跨境电商行业提供各类资源和服务，这次来到CCBEC后发现展会现场的氛围非常好，卖家、平台、供应商、服务商都在积极参与，主办方为整个跨境行业提供了这么好的机会，我们来演讲也是想给跨境行业出一份力。CCBEC备受行业关注，展会为跨境电商行业提供了很好的交流条件和机会，也是在帮助行业更好地成长，所以整个展会的价值是非常大。