

游戏广告计费app开发

产品名称	游戏广告计费app开发
公司名称	广州存希科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13126482563

产品详情

广告计费

CPM：是一种按照展示计费，是按照广告每展示1000次收费，例如头条每1000次广告展示是4元，则CPM=4。这种广告形式，只要广告被展示了，广告主就必须付费。

CPT：是一种按照时长来计费，如“一个星期、一个月某个广告位费用是固定的”这种模式来收费，就相当于以固定价格买断某一段时间的某个广告位展示。这种计费模式也是单纯按照展示来计费，媒体放是不对后续转化负责的。

CPC：是按照点击计费，是根据广告被点击的次数来决定，例如某个广告单次点击价格为0.7元，则CPC=0.7。此计费形式相当于竞价，出价可自主决定。只不过，这种计费形式可能产生他人的恶意点击。

CPA：是按照行动付费，一种按广告投放实际效果计价方式的广告，这里的行动指表单、咨询、注册、下载、下单等行为，只要用户发生广告主与媒体/代理商约定好的行为，就会收取广告费用。

CPD：是一种下载付费广告，根据广告被下载的次数来收费，如应用商店、积分墙、流量联盟都是比较常见的。如广告主定价下载一个APP是10元，被下载了10次，就需要收取100元。

CPI：按照安装付费，以某个手机app为例，只要有人安装，广告主就必须付费，而且是只管安装而不管用户到底使不使用。

CPS：CPS是一种以实际销售额来计算广告费用的广告，可以理解为销售额提成。比如你的销售额是1000000万，CPS比例是2%，那么广告费就等于20000，也就是说广告主投放的广告销售额达到1000000万时，按照比例提成付费给平台。