

3?????????LV????????????????????????????????

???????????????

1???????????????

2???????????

3???????????????

4?????

5?FA?

6?????

7?????????????

8???????????

9??

10??

11????????????????????

12????????????????????

????????????

1.??

2.????????????

3.??????—????????????????????/???

4.??—????????????????????

5.??—?????

6.??—????????????????????

7.????????????????

8.??—????????????????

9.??—????????????????

此段为非正文可忽略不看：此外，电商和快递企业根据大数据和：I的预测，推出前置件模式，顺丰的极效前置，苏宁的随时，均有效实现了更加合理、的整体资源配置，优化高峰作业流程，缓解高峰仓库、中转及运输压力，前置订单包装工作、减少订单作业时间，提升出库时效。二是治理水平更加科学。各地邮政管理局结合国家邮政局要求和当地实际，充分发挥错峰发货、均衡推进的核心机制，对旺季工作作出部署，强化执行力度，提前筹划部署，成立快递业务旺季服务保障工作小组，对本辖区内快件量进行预测，并指导企业提前储备运能。

????????????????????;??
??????????????

????????????????????

????????/????????/????????/????????

????????,?????,?????

2010?,???????"? ??????????????"???,??
??????,?????????

?.?,?????????????????????????????????

?????????,?“????????????????????”??????,????????????,????????????????,????????????????,??-
?????“????????”?

???,????????????????????????

此段为非正文可忽略不看：在进口葡萄酒品牌竞争中，像拉菲、奔富等这样在能建立品牌信任度的，同时成为畅销单品的，毕竟还是少数 这三大主要数据都十分可观，可见京东已经摆脱之前用户增长困难、京东物流亏损的两大包袱，未来可期。不过对于这一张成绩单，却并未有更多的称赞，他着眼将来，表示未来五年，技术服务收入将成为京东主营业务收入的核心动力。认为，，未来不管是零售，还是物流等业务，都必须建立在技术之上，只有技术才能带来持续不断的竞争力；第二，技术服务收入能为股东带来更好的利润，创造更大的回报。数据显示，京东三季度的净服务收入同比增长47%，占净收入的比重稳步提升至11.9%。