

中国太阳能无人机市场决策建议及未来发展趋势分析报告2023-2030年

产品名称	中国太阳能无人机市场决策建议及未来发展趋势分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国太阳能无人机市场决策建议及未来发展趋势分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

【报告目录】

章 太阳能无人机行业发展综述 1

1.1 太阳能无人机行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 1

1.2 太阳能无人机行业特征分析 4

1.2.1 产业链分析 4

1.2.2 太阳能无人机行业在国民经济中的地位 5

1.2.3 太阳能无人机行业生命周期分析 5

(1) 行业生命周期理论基础 5

(2) 太阳能无人机行业生命周期 7

1.3 近3-5年中国太阳能无人机行业经济指标分析 8

1.3.1 赢利性 8

1.3.2 成长速度 9

1.3.3 附加值的提升空间 9

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 9

1.3.5 风险性 10

1.3.6 行业周期 10

1.3.7 竞争激烈程度指标 11

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 12

第二章 太阳能无人机行业运行环境分析 13

2.1 太阳能无人机行业政治法律环境分析 13

2.1.1 行业管理体制分析 13

2.1.2 行业主要法律法规 13

(1) 《民用无人机空中交通管理办法》 14

(2) 《关于深化中国低空空域管理改革的意见》 15

2.1.3 行业相关发展规划 20

(1) 《高端装备制造业“十四五”发展规划》 22

(2) 《民用航空工业中长期发展规划(2020-2022年)》 50

2.2 太阳能无人机行业经济环境分析 57

2.2.1 国际宏观经济形势分析	57
2.2.2 国内宏观经济形势分析	63
2.2.3 产业宏观经济环境分析	66
2.3 太阳能无人机行业社会环境分析	67
2.3.1 无人机产业社会环境	67
2.3.2 社会环境对行业的影响	71
2.3.3 无人机产业发展对社会发展的影响	71
2.4 太阳能无人机行业技术环境分析	72
2.4.1 太阳能无人机技术分析	72
2.4.2 无人机技术发展水平	76
2.4.3 行业主要技术发展趋势	78
第三章 我国太阳能无人机行业运行分析	80
3.1 我国太阳能无人机行业发展状况分析	80
3.1.1 我国太阳能无人机行业发展阶段	80
3.1.2 我国太阳能无人机行业发展总体概况	81
3.1.3 我国太阳能无人机行业发展特点分析	82
3.2 2021-2023年3月太阳能无人机行业发展现状	82
3.2.1 2021-2023年3月我国太阳能无人机行业市场规模	82
3.2.2 2021-2023年3月我国太阳能无人机行业发展分析	83
3.2.3 2021-2023年3月中国无人机企业发展分析	84
3.3 区域市场分析	85
3.4 无人机细分产品/服务市场分析	86
3.4.1 细分产品/服务特色	86
3.4.2 2021-2023年3月细分产品/服务市场规模及增速	86
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	88
3.5 无人机产品/服务价格分析	90

3.5.1 2021-2023年3月无人机价格走势90

3.5.2 影响无人机价格的关键因素分析 90

3.5.3 主要无人机企业价位及价格策略 91

第四章 我国太阳能无人机行业整体运行指标分析 92

4.1 2021-2023年3月中国太阳能无人机行业总体规模分析92

4.1.1 企业数量结构分析 92

4.1.2 人员规模状况分析 93

4.1.3 行业资产规模分析 94

4.1.4 行业市场规模分析 95

4.2 2021-2023年3月中国太阳能无人机行业产销情况分析97

4.2.1 我国太阳能无人机行业工业总产值 97

4.2.2 我国太阳能无人机行业工业销售产值 98

4.2.3 我国太阳能无人机行业产销率 99

第五章 我国太阳能无人机行业供需形势分析 100

5.1 太阳能无人机行业供给分析 100

5.1.1 2021-2023年3月太阳能无人机行业供给分析100

5.1.2 2023-2030年太阳能无人机行业供给变化趋势101

5.2 2021-2023年3月我国太阳能无人机行业需求情况 102

5.2.1 太阳能无人机行业需求市场 102

5.2.2 太阳能无人机行业客户结构 102

5.3 无人机市场应用及需求预测 103

5.3.1 无人机应用市场总体需求分析 103

(1) 无人机应用市场需求特征 103

(2) 无人机应用市场需求总规模 104

5.3.2 2023-2030年太阳能无人机行业领域需求量预测 106

(1) 2023-2030年太阳能无人机行业领域需求产品/服务功能预测 106

(2) 2023-2030年太阳能无人机行业领域需求产品/服务市场格局预测 106

第六章 太阳能无人机行业产业结构分析 107

6.1 无人机产业结构分析 107

6.1.1 市场细分充分程度分析 107

6.1.2 各细分市场企业排名 107

6.1.3 企业的结构分析(所有制结构) 107

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 108

6.2.1 产业价值链的构成 108

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 108

6.3 产业结构发展预测 109

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 109

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 111

6.3.3 中国太阳能无人机行业参与国际竞争的战略市场定位 112

6.3.4 产业结构调整方向分析 112

第七章 我国太阳能无人机行业产业链分析 115

7.1 太阳能无人机行业产业链分析 115

7.1.1 产业链结构分析 115

7.1.2 主要环节的增值空间 115

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 115

7.2 无人机上游行业分析 116

7.2.1 无人机产品成本构成 116

7.2.2 2021-2023年3月上游行业发展现状 117

7.2.3 2023-2030年上游行业发展趋势 118

7.3 无人机下游行业分析 120

7.3.1 无人机下游行业分布 120

7.3.2 2021-2023年3月下游行业发展现状 120

7.3.3 2023-2030年下游行业发展趋势	122
7.3.4 下游需求对太阳能无人机行业的影响	122
第八章 我国太阳能无人机行业渠道分析及策略	123
8.1 太阳能无人机行业渠道分析	123
8.1.1 渠道形式及对比	123
8.1.2 主要无人机企业渠道策略研究	127
8.2 太阳能无人机行业用户分析	128
8.2.1 用户认知程度分析	128
8.2.2 用户需求特点分析	128
8.3 太阳能无人机行业营销策略分析	129
8.3.1 中国无人机营销概况	129
8.3.2 无人机营销策略探讨	129
第九章 我国太阳能无人机行业竞争形势及策略	131
9.1 行业总体市场竞争状况分析	131
9.1.1 太阳能无人机行业竞争结构分析	131
(1) 现有企业间竞争	131
(2) 潜在进入者分析	131
(3) 替代品威胁分析	133
(4) 供应商议价能力	133
(5) 客户议价能力	134
(6) 竞争结构特点总结	135
9.1.2 太阳能无人机行业企业间竞争格局分析	135
9.1.3 太阳能无人机行业集中度分析	136
9.1.4 太阳能无人机行业SWOT分析	136
9.2 中国太阳能无人机行业竞争格局综述	137
9.2.1 太阳能无人机行业竞争概况	137

(1) 中国太阳能无人机行业竞争格局	137
(2) 中国无人机竞争格局展望	137
(3) 无人机市场进入及竞争对手分析	138
9.2.2 中国太阳能无人机行业竞争力分析	140
(1) 我国太阳能无人机行业竞争力剖析	140
(2) 我国无人机企业市场竞争的优势	141
9.2.3 无人机市场竞争策略分析	142
第十章 太阳能无人机行业企业经营形势分析	145
10.1 北方导航控制技术股份有限公司	145
10.1.1 企业概况	145
10.1.2 企业优势分析	145
10.1.3 产品/服务特色	146
10.1.4 2021-2023年3月经营状况	146
10.1.5 2023-2030年发展规划	148
10.2 江西洪都航空工业股份有限公司	148
10.2.1 企业概况	148
10.2.2 企业优势分析	149
10.2.3 产品/服务特色	152
10.2.4 2021-2023年3月经营状况	153
10.2.5 2023-2030年发展规划	154
10.3 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所	155
10.3.1 研究所发展简况分析	155
10.3.2 研究所组织架构分析	156
10.3.3 研究所无人机产品与研发分析	157
10.3.4 研究所无人机经营优势分析	158
10.3.5 研究所无人机发展战略分析	159

10.4	西安爱生技术集团公司	159
10.4.1	企业概况	159
10.4.2	企业优势分析	159
10.4.3	产品/服务特色	160
10.5	山河智能装备股份有限公司	160
10.5.1	企业概况	160
10.5.2	企业优势分析	161
10.5.3	产品/服务特色	162
10.5.4	2021-2023年3月经营状况	163
10.5.5	2023-2030年发展规划	165
10.6	珠海星宇航空技术有限公司	166
10.6.1	企业概况	166
10.6.2	企业优势分析	167
10.6.3	企业无人机产品与研发	167
10.7	北京科源轻型飞机实业有限公司	174
10.7.1	企业概况	174
10.7.2	企业发展历程	174
10.7.3	产品/服务特色	176
10.7.4	2021-2023年3月经营状况	178
10.8	深圳市艾特航空科技股份有限公司	179
10.8.1	企业概况	179
10.8.2	产品/服务特色	179
10.8.3	2021-2023年3月经营状况	183
10.8.4	2023-2030年发展规划	184
10.9	深圳市大疆创新科技有限公司	184
10.9.1	企业概况	184

10.9.2 企业优势分析	184
10.10 桂林鑫鹰电子科技有限公司	185
10.10.1 企业概况	185
10.10.2 企业优势分析	186
10.10.3 产品/服务特色	188
10.10.4 企业新动态分析	191
10.11 贵州贵航汽车零部件股份有限公司	191
10.11.1 企业概况	191
10.11.2 企业优势分析	192
10.11.3 2021-2023年3月经营状况	193
10.11.4 2023-2030年发展规划	195
10.12 上海同济科技实业股份有限公司	196
10.12.1 企业概况	196
10.12.2 产品/服务特色	196
10.13 中航工业机电系统股份有限公司	196
10.13.1 企业概况	196
10.13.2 产品/服务特色	197
10.13.3 2021-2023年3月经营状况	198
10.13.4 2023-2030年发展规划	200
第十一章 2023-2030年太阳能无人机行业投资前景	202
11.1 2023-2030年无人机市场发展前景	202
11.1.1 2023-2030年无人机市场发展潜力	202
11.1.2 2023-2030年无人机市场发展前景展望	202
11.1.3 2023-2030年无人机细分行业发展前景分析	203
11.2 2023-2030年无人机市场发展趋势预测	212
11.2.1 2023-2030年太阳能无人机行业发展趋势	212

11.2.2 2023-2030年无人机市场规模预测	215
11.2.3 2023-2030年细分市场发展趋势预测	217
11.3 国际无人机产业发展趋势预判	218
11.3.1 无人机产业保持超常规发展	218
11.3.2 国防开支削减背景下迎来发展机遇	220
11.3.3 无人机细分市场需求存在较大差异	222
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	223
11.4.1 市场整合成长趋势	223
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	224
11.4.3 科研开发趋势及替代技术进展	225
第十二章 2023-2030年太阳能无人机行业投资机会与风险	228
12.1 太阳能无人机行业投融资情况	228
12.1.1 行业资金渠道分析	228
12.1.2 固定资产投资分析	229
12.1.3 兼并重组情况分析	229
12.2 2023-2030年太阳能无人机行业投资机会	230
12.2.1 产业链投资机会	230
12.2.2 细分市场投资机会	230
12.3 2023-2030年太阳能无人机行业投资风险及防范	231
12.3.1 政策风险及防范	231
12.3.2 技术风险及防范	232
12.3.3 供求风险及防范	234
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	234
12.3.5 其他风险及防范	235
第十三章 太阳能无人机行业投资战略研究	236
13.1 太阳能无人机行业发展战略研究	236

- 13.1.1 战略综合规划 236
- 13.1.2 技术开发战略 236
- 13.1.3 业务组合战略 240
- 13.1.4 区域战略规划 242
- 13.1.5 产业战略规划 250
- 13.1.6 营销品牌战略 251
- 13.1.7 竞争战略规划 252
- 13.2 对我国无人机品牌的战略思考 253
 - 13.2.1 无人机品牌的重要性 253
 - 13.2.2 无人机实施品牌战略的意义 254
 - 13.2.3 无人机企业品牌的现状分析 255
 - 13.2.4 我国无人机企业的品牌战略 256
 - 13.2.5 无人机品牌战略管理的策略 259
- 13.3 无人机经营策略分析 262
 - 13.3.1 无人机市场细分策略 262
 - 13.3.2 无人机市场创新策略 263
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划 263
 - 13.3.4 无人机新产品差异化战略 265
- 13.4 太阳能无人机行业投资战略研究 265
 - 13.4.2 2023-2030年太阳能无人机行业投资战略 265
 - 13.4.2 2023-2030年细分行业投资战略 266
- 第十四章 研究结论及投资建议 268
 - 14.1 太阳能无人机行业研究结论 268
 - 14.2 太阳能无人机行业投资价值评估 270
 - 14.3 太阳能无人机行业投资建议 271
 - 14.3.1 行业发展策略建议 271

14.3.2 行业投资方向建议 272

14.3.3 行业投资方式建议 273

图表目录

图表：太阳能无人机行业产业链示意图 5

图表：行业生命周期曲线 6

图表：太阳能无人机行业生命周期 8

图表：2019-2023年中国无人机相关主要政策汇总 13

图表：2022年七国集团GDP增长率 58

图表：2022年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 58

图表：2022年全球及主要经济体制造业和服务业PMI 60

图表：2023年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 60

图表：2021-2023年3月国内生产总值及其增长速度64

图表：2021-2023年国内生产总值季度增速分析64

图表：2021-2023年3月中国人口及其自然增长率变化情况68

图表：2021-2023年3月学校招生人数分析 68

图表：2021-2023年3月研究与试验发展（R&D）经费支出 69

图表：2021-2023年3月太阳能无人机行业相关专利申请数量变化图72

图表：2021-2023年3月太阳能无人机行业相关专利公开数量变化图73

图表：太阳能无人机行业相关专利申请人构成情况 73

图表：2021-2023年3月无人机行业相关专利申请人综合比较 74

图表：中国无人机发展阶段示意图 80

图表：未来20年我国其他军用无人机和民用无人机需求分析 88

图表：2021-2023年3月我国太阳能无人机行业从业人员规模分析 93

图表：2021-2023年3月我国太阳能无人机行业资产规模分析 94

图表：2021-2023年3月我国无人机行业市场规模分析 95

图表：2021-2023年3月全球无人机数量情况96

图表：2021-2023年3月全球太阳能无人机数量情况96

图表：2021-2023年3月我国无人机行业工业总产值分析97

图表：2021-2023年3月我国无人机行业工业销售产值分析98

图表：2021-2023年3月我国无人机行业产销率分析99

图表：旋翼和固定翼无人机性能对比 104

图表：旋翼无人机在民、商、军三大领域的用途 105

图表：固定翼无人机在民、商、军三大领域的用途 105

图表：行业中竞争力量相互关系示意图 132

图表：国内无人机主要研制单位概况一览 138

图表：中国部分无人机出口国别情况 140

图表：2023年北方导航控制技术股份有限公司经营分析 146

图表：2022年北方导航控制技术股份有限公司经营分析 147

图表：2021-2023年北方导航控制技术股份有限公司成长能力分析 147

图表：2021-2023年北方导航控制技术股份有限公司盈利能力分析 147

图表：2021-2023年北方导航控制技术股份有限公司运营能力分析 148

图表：2021-2023年北方导航控制技术股份有限公司偿债能力分析 148

图表：2023年江西洪都航空工业股份有限公司经营分析 153

图表：2021-2023年江西洪都航空工业股份有限公司成长能力分析 153

图表：2021-2023年江西洪都航空工业股份有限公司盈利能力分析 154

图表：2021-2023年江西洪都航空工业股份有限公司运营能力分析 154

图表：2021-2023年江西洪都航空工业股份有限公司偿债能力分析 154

图表：北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所组织机构 156

图表：北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所无人机产品分析 157

图表：北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所无人机研究条件 158

图表：2023年山河智能装备股份有限公司经营分析 163

图表：2022年山河智能装备股份有限公司经营分析 163

图表：2021-2023年山河智能装备股份有限公司成长能力分析 164

图表：2021-2023年山河智能装备股份有限公司盈利能力分析 164

图表：2021-2023年山河智能装备股份有限公司运营能力分析 164

图表：2021-2023年山河智能装备股份有限公司偿债能力分析 164

图表：艾特无人机系统框架 181

图表：桂林鑫鹰电子科技有限公司XY-18旋翼产品特点分析 188

图表：桂林鑫鹰电子科技有限公司勘察者I型产品功能分析189

图表：桂林鑫鹰电子科技有限公司勘察者I型产品主要配件190

图表：2023年贵州贵航汽车零部件股份有限公司经营分析 193

图表：2022年贵州贵航汽车零部件股份有限公司经营分析 194

图表：2021-2023年贵州贵航汽车零部件股份有限公司成长能力分析194

图表：2021-2023年贵州贵航汽车零部件股份有限公司盈利能力分析195

图表：2021-2023年贵州贵航汽车零部件股份有限公司运营能力分析195

图表：2021-2023年贵州贵航汽车零部件股份有限公司偿债能力分析195

图表：2023年中航工业机电系统股份有限公司经营分析 198

图表：2022年中航工业机电系统股份有限公司经营分析 199

图表：2021-2023年中航工业机电系统股份有限公司成长能力分析 199

图表：2021-2023年中航工业机电系统股份有限公司盈利能力分析 199

图表：2021-2023年中航工业机电系统股份有限公司运营能力分析 200

图表：2021-2023年中航工业机电系统股份有限公司偿债能力分析 200

图表：未来20年我国其他军用无人机和民用无人机需求分析 204

图表：全球及中国民用无人机数量情况分析 205

图表：全球及中国电动无人机数量情况分析 205

图表：全球电动无人机不同种类数量情况分析 206

图表：中国电动无人机不同种类数量情况分析 206

图表：中国电动无人机长航时数量情况分析 207

图表：全球及中国太阳能无人机数量情况分析 207

图表：2021-2023年3月我国无人机数量情况分析208

图表：2021-2023年3月全球高空长航时无人机生产数量情况分析 209

图表：2021-2023年3月中空长航时无人机生产数量情况分析212

图表：全球无人机市场总收入预测 216

图表：中国无人机市场规模预测 217

图表：美国国防部无人机投资规模 219

图表：2020-2022年美军多用途ISR无人机数量增长趋势 220

图表：全球军用航空平台交付价值量和数量规模预测 221

图表：未来10年全球无人机交付价值和数量预测 222

图表：未来10年全球中空长航时无人机、高空长航时无人机和无人战斗机趋势 223

图表：区域SWOT分析 249