

2023上海幼教展览会|幼儿教育发展前景

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2023上海幼教展览会 幼儿教育发展前景 |
| 公司名称 | 琳广 |
| 价格 | 1500.00/平方米 |
| 规格参数 | 品牌:2023幼教展览会 展会名称:2023幼教装备展 展会名称1:幼教展览会2023 |
| 公司地址 | 上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址） |
| 联系电话 | 13482463392 13641602917 |

产品详情

2023上海幼教展览会|幼儿教育发展前景

2023上海幼教展览会 是上海国际幼教展、上海学前教育展、上海幼儿教育展三个展会的集合，将于明年举行。这个展会的标准参展价格为1500元/平方米，是幼教装备、幼教教育的重要盛会。品牌名称为2023幼教展览会，展会名称为2023幼教装备展和幼教展览会2023。

随着家庭规模的减小和幼教政策的推进，幼儿教育行业日益发展。未来几年，幼儿教育市场将会保持高速增长，预计将成为教育市场中*具有发展前景的领域之一。因此，2023上海幼教展览会将重点关注幼儿教育市场的发展前景和*新趋势。

本次展会涵盖了各种幼教相关产品和装备，如教具、教材、教学媒体等。同时，展会还将展示各种针对不同年龄段儿童的教育项目和课程，以及教育机构和教育创新企业。参展商将有机会展示他们的*新产品和技术，与幼教教育领域的专家和业界人士深入交流和沟通。

总之，2023上海幼教展览会将成为幼教领域内*为重要的展会之一，为幼儿教育行业的发展提供动力和机遇。同时，参观者也可以通过参观这个展会，了解幼儿教育市场的发展趋势和*新技术，促进幼儿教育行业的创新和发展。

幼教、玩具、婴童、授权四展同台，共享跨界资源，发现更多商机

中国国际学前教育及装备展览会（简称CPE中国幼教展，缩写CPE）由国家一级行业协会中国玩具和婴童用品协会主办，是商务部批准的“国”字头幼教展会。

CPE定位“国际化、品牌化、专业化”，集“论坛研讨+精准对接+新品展示+跨界融合”四位一体，是引领幼教产品趋势、传播**幼教理念、推动幼教全产业链健康发展的领先国际幼教行业交流平台；

CPE与玩具、婴童产品、授权四展同台，跨界融合，覆盖幼教及周边的整个儿童产业链。

CLE中国授权展、CKE中国婴童用品展、CTE中国玩具展也将同期同地举办，展示规模220,000m²，企业数量2500+家，品牌数量5000+，买家总数量100,000+，海外买家数量10,000+。另外将还会有IP授权、文旅地产和商业地产相关会议同期举办，为IP、儿童业态与地产搭建跨界资源对接平台。

获取更多同期展会信息，请分别点击下面图片：

紧随四展和每年7月，中国玩具和婴童用品协会还将举办针对家庭的中国玩博会，得到文化部、工信部、关工委等****的高度重视和支持。玩博会精准定位于“传播玩具教育理念、集中品牌推广宣传、打破玩具销售瓶颈”，联合玩具各***和企业，策划一系列互动体验活动，引导消费者积极参与，让孩子体会玩具乐趣，使家长认识玩具“寓教于乐”的功能，培养正确的玩具消费观，拓宽玩具内销市场空间。

中国国际学前和STEAM教育及装备展览会（简称CPE中国幼教展，英文缩写CPE）是商务部批准的“国”字头幼教展会。CPE由国家一级行业协会中国玩具和婴童用品协会主办，定位“国际化、品牌化、专业化”，集“新品展示+趋势引领+精准对接+论坛研讨+场景体验”五位一体，是引领幼教产品趋势、传播**幼教理念、推动幼教全产业链健康发展的国际幼教行业交流平台

专业性

- 1、展商与品牌数量多：汇集近400家展商，900+海内外品牌，其中包括100+****参展，37,000平米展示面积；主要***和龙头企业均已参加展会；
- 2、全品类覆盖：参展品类涵盖从教玩具、家具、游乐设备、草坪地垫、园服被服等硬件资源到幼教课程、绘本、师资培训等内容类产品，覆盖所有幼儿园运作需要的软硬件体系；
- 3、观众专业化与多元化并举：涵盖幼教专业客群+多元化跨界客群；2019年来自133国家/地区的43330专业观众到场参观，包括30000+各类幼教经销商、渠道商，4000+幼儿园园长，2000+国际买家，以及跨界的文旅/商业地产开发商、教培机构、投资人以及其他关注儿童和幼教产业的专业观众。

国际性

- 1、****进入中国市场的**展会：HABA Education, Guidecraft, Lego Education, UFC, Beleduc, rolly toys, Weplay, Educo, Marcopolo等100+****都是通过CPE幼教展进入中国市场
- 2、国内唯一外销型幼教展会平台：来自133个国家/地区的2000+国际买家专程到场采购，助力幼教企业开拓广阔的外销市场。

精准性

- 1、精准的商贸对接

1) 参展同时入驻365云展会平台，365天助力企业进行国内幼教客群的精准对接；

2) CSI认证供应商体系帮助有外销需求的展商365面向国际买家推广对接；

3) 线下CPE中国幼教展精准对接幼教渠道商、幼儿园以及各类专业客户群体。

2、多渠道的设计对接：1000家工业设计院校、600余位专业设计师和40000余名设计者资源，可为企业提供设计资源和人才对接；

3、*全的IP对接资源：1000余项卡通动漫、影视、时尚娱乐、体育等全球热门IP精准推荐对接。

有效性

1、有效拓展专业客群：结识幼教渠道商，拓宽****；直接面对各类幼儿园，获取直接用户反馈；向新老客户专业展示新产品与新理念。

2、有效推广品牌知名度：600+国内外媒体以及协会微信公众号和网站等直接向4万经销商、幼儿园园长及相关机构负责人传播推广您的品牌。

有效了解*新趋势：中国学前教育发展大会汇聚业界**人士，全面解读我国学前教育事业热点问题，探讨中国幼教事业发展的新趋势。

为什么要参展CPE中国幼教展？

抓住中国幼教产业新机遇，CPE不容错过！